

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ворониной Елены Львовны на тему: «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Успешная деятельность предприятий легкой промышленности всё чаще связывается с более активной интеграцией маркетинга в общую систему управления. При этом внимание акцентируется на повышении эффективности использования нематериальных активов. Именно эти активы становятся решающими в достижении долгосрочного успеха предприятий, что обусловлено существенными изменениями в характере и структуре спроса на рынке, внедрением интеграционных процессов в развитие промышленности и применения межотраслевой и отраслевой кооперации с целью формирования конкурентных преимуществ предприятий. На решение задачи использования маркетинговых активов развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере лёгкой промышленности направлена тема диссертационной работы Ворониной Е.Л., что подтверждает ее актуальность.

Следует отметить, что научная новизна, теоретическое и практическое значение проведенного исследования имеют достаточную степень обоснованности. Соискатель четко сформулировал цель, объект и предмет исследования, основные научные задачи, которые раскрыты в содержании работы. Рассмотренные в работе вопросы характеризуются логическим единством, системностью исследований, научной обоснованностью и структурированностью изложения материала.

Методической основой исследования являются методы теоретических обобщений, индукции, дедукции, логического и системного анализа; экспертных оценок, анкетирования, технико-экономического, экономико-статистического и финансового анализа, математической статистики; методы экономико-статистического анализа; методы прогнозирования, совмещенного ABC и SWOT-анализа.

Особый интерес вызывают такие элементы научной новизны, как научно-методический подход к пониманию кооперационных и интеграционных отношений в сфере легкой промышленности, механизм формирования маркетинговых активов, необходимых для устойчивого функционирования предприятий, концепция стратегического развития легкой промышленности, концептуальный подход к построению модели «Стратегия-2023» развития легкой промышленности на основе модели жизнеспособной системы (ViableSystemModel, VSM).

В качестве замечаний к работе можно выделить недостаточно обоснованные автором дискуссионные и требующие уточнения вопросы:

- в представленных на стр. 8 (рис. 2) этапах развития кооперации в России целесообразно было при характеристике 4-го этапа – «Современный этап развития кооперации» показать роль маркетинговых активов и источники их формирования;

- автором на стр. 8 дается структура рисков легкой промышленности Донецкой Народной Республики и мер, направленных на их минимизацию (рис. 7). Требуется пояснение утверждение автора о том, что для минимизации маркетинговых рисков необходимо «построение эффективной системы управления предприятием», а не разработка, например, эффективной маркетинговой политики в разрезе элементов комплекса маркетинга.

Указанные замечания носят рекомендательный характер для дальнейших исследований в данном направлении и не снижают качество и высокий уровень проведенного исследования. Полученные научные результаты указывают на то, что диссертация Вороной Е.Л. на тему «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности» является завершенной научно-исследовательской работой, которая характеризуется актуальностью и научной новизной, соответствует всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук
по специальности 08.00.05 –
Экономика и управление народным
хозяйством (логистика), доцент

Зуева Ольга Николаевна

(подпись)

620063 г. Екатеринбург, ул. Университетская д.11 кв. 18

8(912)603-13-15

zuevaon1@mail.ru

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Профессор кафедры управления качеством и экспертизы товаров и услуг

Подпись доктора экономических наук,
доцента Зуевой О.Н. заверяю:
Ученый секретарь ФГБОУ ВО «Уральский
Государственный экономический университет»



А.В. Курдюмов

«26» мая 2021г.