

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Вороной Елены Львовны на тему:
«Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Актуальность темы диссертационной работы Вороной Елены Анатольевны связана с распространением практики применения межотраслевой и отраслевой кооперации и интеграционных процессов в развитии промышленности, благодаря которым происходит создание, сохранение и приумножение конкурентных преимуществ на основе устранения тех институциональных и экономических барьеров, которые сдерживают ее развитие как единой организационно-управленческой системы.

Научное значение диссертационной работы заключается в том, что в ней обосновано применение теории создания интегрированных и корпорационных хозяйств в легкой промышленности, развитие маркетинговых активов предприятий, разработка модели стратегического развития отрасли, что позволит легкой промышленности Донецкой Народной Республики поэтапно выйти на новый уровень развития, предусматривающий повышение качества управления и эффективности деятельности.

Структура диссертационной работы является логичной и последовательной. В соответствии с поставленной целью и задачами исследования в диссертации получены результаты, которые характеризуются научной новизной, имеют методическое, теоретическое и практическое значение.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты обладают высоким уровнем фундаментальности и разработанности исследуемой проблемы, многоаспектностью элементов научной новизны, развитием теоретико-методологических подходов к обоснованию целостной научной концепции развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики.

Разработанные в диссертационной работе предложения и научные выводы являются методической основой для дальнейших исследований в области развития механизмов формирования маркетинговых активов, необходимых для устойчивого функционирования предприятий.

Практическая значимость диссертации определяется тем, что основные положения работы доведены до уровня практических рекомендаций, прикладная полезность которых подтверждена соответствующими справками о внедрении. Полученные результаты исследования достаточно полно отражены в опубликованных автором научных работах. По теме диссертации было опубликовано 12 научных работах, среди них одна коллективная

монография, 6 статей в специализированных научных изданиях, 5 публикаций апробационного характера.

Наряду с общей позитивной оценкой материалов исследования, положенных в автореферат, имеются следующие замечания:

- на стр. 13 автореферата автор указывает, что в работе «...изучены структурные особенности предприятий сферы легкой промышленности Донецкой Народной Республики, проведен ее мониторинг, проанализировано современное состояние и охарактеризована динамика их развития, что позволило констатировать актуальность использования маркетинговых активов в развитии межотраслевой и отраслевой кооперации». Здесь целесообразно было наряду с указанием причин неразвитости кооперации и рисков предприятий легкой промышленности конкретизировать какие именно маркетинговые активы являются наиболее существенными для развития легкой промышленности Республики, а также дать их оценку;

- автором сделан вывод, что «...важным условием эффективного производства является кооперативно-интеграционное переустройство на предприятиях легкой промышленности» (стр. 16), однако не раскрывает его содержание.

Следует отметить, что указанные замечания не уменьшают общего позитивного впечатления о работе, которая отвечает требованиям ВАК, является законченным научным исследованием и заслуживает положительной оценки, а ее автор, Воронина Елена Львовна – присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч., маркетинг).

Я, Турсуналиева Д.М., согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Кандидат экономических наук, доцент
Специальность 08.00.05
Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности)

Турсуналиева Динара Мухтаровна

720033 г. Бишкек; ул. Тоголок Молдо 36, Кыргызская Республика
Телефон: +996 312 325 129; dinaraxan75@gmail.com
Кыргызский экономический университет им М. Рыскулбекова
Проректор по учебно-методической работе

Подпись доц. Турсуналиевой Д.М. заверяю.
Начальник отдела кадров

Зиязова Р.Р.