

В диссертационный совет Д 01.004.01
при ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Вороной Елены Львовны на тему:
«Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в
сфере легкой промышленности», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 –
Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы
деятельности, в т.ч. маркетинг)

Диссертационная работа Вороной Елены Львовны выполнена на актуальную тему, поскольку применение теории создания интегрированных и корпорационных хозяйств в легкой промышленности, развитие маркетинговых активов предприятий, разработка модели стратегического развития отрасли позволит легкой промышленности Донецкой Народной Республики поэтапно выйти на новый уровень развития, предусматривающий повышение качества управления и эффективности деятельности.

В автореферате диссертации предоставлено системное описание выполненной научной работы, выделены основные положения научной новизны результатов проведенного исследования.

Автором исследованы теоретические аспекты и понятийный аппарат межотраслевой и отраслевой кооперации и интеграционных процессов; изучен исторический опыт и обоснована необходимость интеграции и кооперации в развитии предприятий легкой промышленности; выделены маркетинговые активы, необходимые для устойчивого функционирования предприятий; проведен мониторинг и анализ хозяйственной деятельности предприятий легкой промышленности Донецкой Народной Республики; показана роль отраслевого и межотраслевого кооперационного взаимодействия субъектов хозяйствования; разработан механизм принятия государственных управленческих решений, обеспечивающих эффективное и устойчивое развитие отрасли легкой промышленности Донецкой Народной Республики; разработана модель стратегического развития легкой промышленности.

Особенно хотелось бы подчеркнуть значимость таких разработок и предложений:

1. научно-методический подход к пониманию кооперационных и интеграционных отношений в сфере легкой промышленности;

2. механизм формирования маркетинговых активов, необходимых для устойчивого функционирования предприятий легкой промышленности;

3. научно-практический подход к прогнозированию объемов роста производства продукции для определения синергетического эффекта от реализации Стратегии развития легкой промышленности на территориях с непризнанным статусом;

4. механизм формирования маркетинговых активов, необходимых для устойчивого функционирования предприятий.

Основные положения, выводы и рекомендации, изложенные в автореферате, достаточно обоснованы и достоверны, цель работы достигнута в полной мере.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», ее результаты имеют не только теоретическую значимость, но и практическую ценность, что подтверждается справками о внедрении результатов исследования в практику деятельности предприятий. результаты работы апробированы на научно-практических конференциях, отражены в 12 научных работах.

Вместе с тем, следует обратить внимание на следующие дискуссионные моменты:

1. на стр. 9 автореферата автор указывает, что «... фактически каждая компания разнообразными свойствами своей маркетинговой деятельности может превратить в маркетинговые активы (относятся к нематериальным), например: ... результаты маркетинговых исследований». Между тем, результаты маркетинговых исследований не являются активом, а создают основу для формирования маркетингового актива «знание рынка».

2. следовало дать более подробную характеристику представленной в работе модели жизнеспособной системы при реализации Стратегии 2023 (стр. 19) и показать в чем ее специфика для развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики

Представленные замечания не влияют на обоснованность полученных теоретических и практических результатов диссертационной работы.

Таким образом, диссертация Вороной Е.Л. является завершённой и самостоятельной работой, решает важную научную проблему, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Шевченко Мария Николаевна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
профессор, декан факультета экономики и управления АПК
заведующая кафедрой аграрной экономики,
управления и права ГОУ ВО ЛНР «Луганский
государственный аграрный университет», член-корреспондент
Международной Академии науки и практики
организации производства

М.Н. Шевченко

Дата 01.06.2021 г.

Контактные данные:

Государственное образовательное учреждение высшего образования
Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет»,
91008, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1, главный корпус Г-429
Тел. +38 (072) 102-90-06
e-mail: agroekonom_lgau@mail.ru
сайт: http://lnau.su

Подпись _____
Подтверждаю: _____
Нач. отдела кадров _____
« _____ » _____

