

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертационной работы
Вороной Елены Львовны*

*на тему «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере лёгкой промышленности»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг)*

Легкая промышленность Донецкой Народной Республики является одной из социально-значимых отраслей экономики и от успешного ее развития зависит повышение уровня и качества жизни населения. Для эффективного функционирования и устойчивого развития предприятий легкой промышленности необходимым является формирование маркетинговых активов с использованием конкурентоспособных преимуществ в условиях наличия статуса неопределенности и экономической блокады Республики. Данный аспект подтверждает актуальность и практическую востребованность диссертационной работы.

Несмотря на изученность темы и достаточно глубокую разработанность указанной проблематики, в условиях наличия статуса неопределенности и экономической блокады Республики остается ряд нерешенных вопросов, связанных с активизацией маркетинговой деятельности предприятий, повышения их конкурентоспособности и формирования маркетинговых активов.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что представленные теоретические положения и методические разработки являются инновационными, а также имеют высокую практическую ценность, выводы являются логическим завершением проведенных автором исследований, рекомендации основаны на системном анализе современной научной литературы, а также на обработке значительного массива эмпирического материала. Достижения автора диссертационной работы охватывают как научно-теоретические, так и практические аспекты маркетинговых активов развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности.

Исследованием охвачен значительный комплекс проблем, связанных с совершенствованием понятийного аппарата, методического подхода к пониманию кооперационных и интеграционных отношений в сфере легкой промышленности, методического инструментария к анализу хозяйственной деятельности предприятий легкой промышленности, механизма формирования маркетинговых активов, необходимых для устойчивого функционирования предприятий.

Теоретическая значимость полученных результатов заключается в развитии теоретических и методических положений по формированию и использованию маркетинговых активов развитии межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности.

Практическую значимость определяет тот факт, что представленные научно-методические рекомендации могут быть использованы для принятия государственных управленческих решений, обеспечивающих эффективное и устойчивое развитие предприятий сферы легкой промышленности.

Основные положения, выводы и рекомендации диссертационной работы утверждены и внедрены в деятельность Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики (№55а от 22.03.2021); предпринимательских структур г. Донецка, в частности: ООО «Мода сервис», г. Донецк (№12-08 от 22.03.2021 г.); ООО «Скифтекс», г. Донецк (№9-С от 22.03.2021 г.); ООО «Трансстрой», г. Донецк (№24-03//118-1 от 24.03.2021 г.); ООО «Лемуа», г. Шахтерск (№11 от 25.03.2021 г.); ООО «Спецодежда и униформа», г. Донецк (справка от 19.03.2021 г.); ООО «Союзспецодежда», г. Донецк (№24/03-11/1 от 24.03.2021 г.)

Материал, представленный в автореферате, изложен в логической последовательности, кратко и профессионально. Теоретические обобщения, положения, выводы, рекомендации и разработки, сделанные на основе проведенных автором исследований, указывают на то, что в результате исследования автором получены существенные научные результаты.

Заслуживает внимания обоснованный в работе подход к анализу хозяйственной деятельности предприятий легкой промышленности, который в отличие от применяемого ранее, для территорий с непризнанным статусом проводится системно с акцентом на синергетический эффект; модель стратегического управления и прогнозирование развития предприятий легкой промышленности Донецкой Народной Республики.

Вместе с тем, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить отдельные замечания и пожелания автору:

1) На странице 18 автореферата (рис. 9) представлены стратегические ориентиры легкой промышленности Донецкой Народной Республики, однако не указано какие именно стратегии развития целесообразно применять для предприятий легкой промышленности

2) В автореферате на с. 19 (рис.10) разработана Модель жизнеспособной системы при реализации Стратегии 2023 в Донецкой Народной Республике (модель Стаффорда Бира (Viable System Model, VSM), адаптированная для ДНР). Однако, отсутствуют пояснения относительно того, как данная модель должны быть построена и адаптирована для Донецкой Народной Республики, на основе чего будет разработана модель развития легкой промышленности в ДНР «Стратегия-2023».

Указанные замечания и пожелания носят рекомендательный характер и не уменьшают научно-практическое значение представленной работы и защищаемых положений.

Рассмотрев основные результаты проведенного исследования, представленные в автореферате, можно сделать вывод, что диссертация

является логически завершенным научным исследованием, характеризуется широтой постановки задач, новизной их решения, обоснованностью выводов и рекомендаций, тесной взаимосвязью методических и прикладных аспектов. Полученные результаты исследования основываются на глубокой теоретической разработке проблем, критическом обобщении научных трудов отечественных и зарубежных ученых. Достоверность полученных результатов базируется на использовании значительного массива данных, подтверждается достаточной апробацией и отражением в научных работах, использованием в учебном процессе, а также внедрением в практику деятельности Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики и предпринимательских структур.

В целом диссертация на тему «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере лёгкой промышленности» соответствует установленным требованиям, а ее автор – Воронина Елена Львовна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг).

Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности), доцент, директор ГУ «Институт экономических исследований»

Наталья Владимировна Шемякина

Подпись кандидата экономических наук, доцента Н.В. Шемякиной удостоверяю.

Ученый секретарь института,
кандидат юридических наук, доцент

Н.В. Черкаская

Контактные данные:

83048, ДНР, г. Донецк, ул. Университетская, 77,

Тел.: + 38(062) 311 57 90

e-mail: office@econri.org

адрес сайта: [http //econri.org/](http://econri.org/)