

В диссертационный совет Д 01.004.01  
при ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»

### **Отзыв**

*на автореферат диссертации **Вороной Елены Львовны** на тему: «**Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере лёгкой промышленности**», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)*

Для эффективного функционирования и устойчивого развития предприятий легкой промышленности актуально формирование с использованием маркетинговых активов их конкурентоспособных преимуществ в условиях наличия статуса неопределенности и экономической блокады Республики приобретает актуальное значение, что и объясняет выбор темы данного научного исследования.

Степень научной разработанности проблем формирования условий устойчивого развития предприятий легкой промышленности с использованием маркетинговых активов их конкурентоспособных преимуществ, составляющих предмет исследования, показывает наличие многих нерешённых вопросов теоретико-методологического характера.

Следует отметить, что исследования автора, направленные на обоснование разработки маркетинговых активов развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности являются актуальными, а их результаты будут способствовать эффективному функционированию отрасли легкой промышленности.

Поэтому автор исследований ставит очень важные и сложные задачи (с. 2-3), в состав которых входит: исследование теоретических аспектов и понятийного аппарата межотраслевой и отраслевой кооперации и интеграционных процессов; изучение исторического опыта и обоснование необходимости интеграции и кооперации в развитии предприятий легкой промышленности; определение маркетинговых активов, необходимых для устойчивого функционирования предприятий и выделение их роли в развитии межотраслевой и отраслевой кооперации; проведение мониторинга и анализ хозяйственной деятельности предприятий легкой промышленности Донецкой Народной Республики на современном этапе; разработка Концепции развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики и определение роли отраслевого и межотраслевого кооперационного взаимодействия субъектов хозяйствования, как возможности искоренения зависимости внутреннего рынка от импортной продукции и обеспечения экспортного ориентирования отрасли; разработка механизма принятия государственных управленческих реше-

ний, обеспечивающих эффективное и устойчивое развитие отрасли легкой промышленности Донецкой Народной Республики; проведение апробации комплекса мероприятий, предусмотренных Концепцией развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики на предприятиях легкой промышленности Республики; разработка Модели стратегического развития легкой промышленности с акцентом на контроль на каждом этапе построения системы стратегического управления предприятиями отрасли.

Научная новизна полученных результатов заключается в комплексном решении задачи по формированию научно-методических положений и направлений формирования и использования маркетинговых активов развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности на основе предложенного инструментария (с. 3-4).

Теоретической и методической основой диссертационной работы являются фундаментальные положения экономической теории, научные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования и использования маркетинговых активов развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности; информационные материалы статистических, справочных, периодических изданий; ресурсы Internet; отчетность исследуемых предприятий; материалы научных и научно-практических конференций.

Весомым результатом работы является изучение зарубежного опыта, также опыта Российской Федерации в области развития предприятий легкой промышленности, проведен мониторинг современного состояния развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики.

Заслуживает внимания то, что в диссертационной работе изучены структурные особенности предприятий сферы легкой промышленности Донецкой Народной Республики, проведен ее мониторинг, проанализировано современное состояние и охарактеризована динамика их развития, что позволило констатировать актуальность использования маркетинговых активов в развитии межотраслевой и отраслевой кооперации, что позволило сформировать структуру рисков предприятий легкой промышленности Донецкой Народной Республики и предложить меры по их минимизации (рис. 7, с. 15).

Важным научным и практическим результатом диссертационного исследования является изученные автором нормативные правовые документы в области развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности и документы стратегического развития отрасли на основе которых автор разработал и представил стратегические ориентиры развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики (рис. 9, с. 18).

Стоит особо отметить, что наиболее важное практическое значение имеет следующая прикладная разработка и рекомендации: Модель жизнеспособной системы использования при реализации Стратегии 2023 в Донецкой Народной Республике (модель Стаффорда Бира (Viable System Model, VSM), адаптированная для ДНР) (рис. 10, с. 19).

Основные научные положения диссертационной работы доведены до уровня практических рекомендаций и научно-методических подходов; глав-

ные выводы и предложения, полученные в результате исследования, могут быть использованы предприятиями легкой промышленности.

В качестве недостатка работы можно выделить недостаточно обоснованные автором дискуссионные и требующие уточнения вопросы:

– на рисунке 6 автореферата «Причины неразвитости кооперации в легкой промышленности Донецкой Народной Республики» возможно стоит включить и категорию «Законодательные», то есть причины, которые предусматривают неразвитое законодательное и нормативно-правовое регулирование развития кооперации (с. 14);

– на рисунке 9 «Стратегические ориентиры легкой промышленности Донецкой Народной Республики» перечень направлений развития стратегии, например, такой как «Обеспечение социальной направленности» целесообразно дополнить государственно-частным партнерством как актуальным видом кооперации (с. 18).

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки, не умаляют научную значимость проведенного Ворониной Еленой Львовной исследования.

Научные положения, рекомендации и выводы, полученные в диссертационной работе, обеспечили достижение цели и задач исследования. Автореферат и опубликованные автором работы отражают основные положения диссертации, что позволяет сделать вывод о законченном самостоятельном характере исследования, выполненном на высоком уровне.

В целом содержание автореферата показывает, что диссертационная работа на тему «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности», отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Воронина Елена Львовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

*Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Профессор кафедры финансов, кредита и мировой экономики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сочинский государственный университет», Доктор экономических наук по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит, профессор

354 000 г. Сочи, ул. Пастухова, 94,  
телефон 8 (862) 298-85-87, 8-938-86-90-700,  
E-mail: [adm@sochiuni.ru](mailto:adm@sochiuni.ru), [adm@sochiuni.ru](mailto:adm@sochiuni.ru)

Гаврилюкина Татьяна Владимировна



Подпись *Щарова*  
**Заведующий**  
*Ляпина*  
Начальник УК  
Ляпина Н.Г.