

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Ворониной Елены Львовны на тему «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере лёгкой промышленности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Легкая промышленность Донецкой Народной Республики в настоящее время переживает сложный период. Наряду с вопросами экономической блокады и наличия статуса неопределенности Республики данной отрасли необходимо обеспечивать развитие своих стратегических ориентиров. При этом повышение эффективности работы легкой промышленности в современных экономических условиях требует разработки определенных подходов, новых исследований и методических разработок.

Ввиду этого актуальным является детальное изучение процессов, связанных с формированием устойчивого развития предприятий легкой промышленности с помощью использования маркетинговых активов. Но, несмотря на важность данных вопросов для современной промышленности, можно отметить недостаточное их исследование и проработку. Исходя из этого, рассматриваемая диссертационная работа является актуальной и своевременной.

Автором подчеркивается значимость маркетингового инструментария и возможностей предприятий легкой промышленности. Способность эффективно их использовать позволит предприятиям легкой промышленности повысить гибкость и адаптивность к изменяющимся условиям внешней среды.

Основное внимание в работе Ворониной Елены Львовны уделено исследованию важной задачи – разработке маркетинговых активов развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности.

Выводы и рекомендации по данному вопросу являются необходимыми для менеджеров предприятий, решающих задачи формирования конкурентоспособных преимуществ в процессе маркетингового стратегирования развития межотраслевой и отраслевой кооперации.

Структура диссертации грамотно выстроена, отражает логику научного исследования. Текст диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

В первой главе «Теоретические основы и эмпирический базис развития межотраслевой и отраслевой кооперации» автор излагает основные теоретические результаты исследования по обоснованию теоретических аспектов и понятийного аппарата при изучении проблематики межотраслевой и отраслевой кооперации и интеграционных процессов; анализирует исторический опыт и современные подходы к межотраслевой и отраслевой кооперации; систематизирует маркетинговые активы и определяет их роль в стратегии развития межотраслевой и отраслевой кооперации.

Вторая глава «Состояние и основные направления развития сферы легкой промышленности в Донецкой Народной Республике» посвящена изучению кооперации как фактора развития инновационной активности

легкой промышленности и анализу современного состояния этой отрасли в ДНР.

В ней на основе анализа многих факторов определены место и роль легкой промышленности в структуре экономики Донецкой Народной Республики, установлена положительная динамика её развития и обоснована необходимость маркетингового стратегирования в условиях межотраслевой и отраслевой кооперации.

Третья глава «Практика реализации стратегического управления предприятиями легкой промышленности на основе маркетинга» носит экспериментальный характер и отражает результаты исследований в рамках конкретных предприятий легкой промышленности ДНР.

В ней автор представляет выводы по фактическому состоянию и дает рекомендации на предстоящую перспективу развития предприятий легкой промышленности. Глава завершается разработкой двух моделей: развития легкой промышленности в Донецкой Народной Республике «Стратегия-2023» и стратегического управления и прогнозирования развития предприятий легкой промышленности ДНР.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций определяется тем, что диссертационное исследование выполнено на основе глубокого изучения теоретических и прикладных аспектов проблем использования маркетинговых активов развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере легкой промышленности путем критического анализа и обобщения большого объема отечественной и зарубежной литературы по рассматриваемой теме.

Основные положения диссертационного исследования апробированы на примере промышленных предприятий Донецкой Народной Республики.

Дополнения и углубления базовых категорий, которые используются в процессе диссертационного исследования, вносят значимый вклад в научное развитие теории организационного развития, обогащают общую теорию управления новыми подходами и положениями.

Однако, вместе с положительной оценкой диссертационного исследования Вороной Елены Львовны, можно указать на некоторые недостатки и ряд дискуссионных моментов.

1. В процессе анализа проблем развития легкой промышленности автором уделено много внимания эволюции межотраслевой и отраслевой кооперации, однако не исследована связь с маркетинговыми активами.

3. Отсутствует ответ на вопрос – какое развитие (концентрированное или диверсификационное) предпочтительно для развития легкой промышленности.

Несмотря на указанные замечания, диссертация Вороной Е.Л. представляет собой самостоятельно выполненное, законченное, актуальное исследование, проведенное на современном уровне, имеющее научное и практическое значение.

Обозначенные замечания не уменьшают значимость представленных автором научных разработок для экономики предприятия и Республики в целом.

Опубликованные материалы и автореферат в полной мере отражают основное содержание диссертации.

Оценивая работу, следует признать, что автором диссертационного исследования осуществлены научно обоснованные экономические разработки по управлению маркетинговыми активами развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере лёгкой промышленности, имеющие существенное значение для экономики Республики.

Таким образом, содержание автореферата свидетельствует, что диссертационная работа Ворониной Е.Л. на тему: «Маркетинговые активы развития межотраслевой и отраслевой кооперации в сфере лёгкой промышленности», соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Беданок Мурат Капланович

Доктор экономических наук по специальности

08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности), декан инженерного факультета, д.э.н., профессор.

Я, Беданок Мурат Капланович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Майкопский государственный технологический университет», 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская 191
Телефон: +7(8772)56-02-24

E-mail: bedan64@mail.ru

Сайт организации: mkgtu.ru

Беданок М.К.
Подпись _____

Специалист управления кадров

Е.А. Сташев

