

Сведения о ведущей организации

по диссертации Ворониной Оксаны Владимировны не тему:
«Векторы маркетингового развития цифровой торговли в инновационной экономике»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова» ФГБОУ ВО ЛГАУ
2	Место нахождения	РФ, ЛНР, г. Луганск
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, г.о. Луганский, р-н Артемовский, тер. ЛНАУ, 1 Тел. + 7 (857-2) 96-60-00 e-mail: rector@lnau.su сайт: http://lgau.ru/
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Салий, Т.И. Когнитивный маркетинг как инструмент формирования технологий потребления для регионов и территорий с особым статусом / Т.И. Салий // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2021. – № 4 (13). – С. 219-223. 2. Паланичко, А. В. Стратегия позиционирования как основа продвижения продукции предприятий АПК / А. В. Паланичко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2021. – № 4(13). – С. 207-212. 3. Шевченко, М.Н. Инновации и цифровизация – ключ к развитию предприятий АПК Луганской Народной Республики / М.Н. Шевченко, Ю.В. Барсукова, А.Н. Дробот // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ, – 2021. – № 3(12). – С. 232-237. 4. Ткаченко, В. Г. Омниканальный маркетинг на рынке мяса птицы как эффективный инструмент в системе продвижения товаров и услуг / В. Г. Ткаченко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4-1(64). – С. 161-168. 5. Шевченко, М.Н. Стратегическое направление развития управления маркетингом в условиях цифровизации предприятий АПК / М.Н. Шевченко, Т.С. Быстрова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 1(14). – С. 294-300. 6. Гончаров, В. Н. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики Луганской Народной Республики / В. Н. Гончаров, Л. Е. Канаева // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 4(17). – С. 175-180. 7. Коваленко, Е. В. Маркетинговые детерминанты обеспечения конкурентного развития аграрных предприятий / Е. В. Коваленко // Научный вестник Луганского государ-

	ственного аграрного университета. – 2022. – № 4(17). – С. 201-207. 8. Бабак, Е. В. Маркетинг как философия взаимодействия и координации предпринимательской деятельности / Е. В. Бабак, Ю. Н. Бабак // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 3-4(20-21). – С. 151-156. 9. Паланичко, А. В. Рыночное позиционирование как составляющая маркетинговой стратегии предприятия / А. В. Паланичко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 1-2(18-19). – С. 195-200. 10. Катеринец, С. Л. Технологии маркетинга в условиях трансформации агропродовольственных рынков в интернет-среде / С. Л. Катеринец // Первый экономический журнал. – 2023. – № 8(338). – С. 79-85. – DOI 10.58551/20728115_2023_8_79. 11. Беницкий, В. Г. Инновационная деятельность как фактор экономического развития отечественных предприятий / В. Г. Беницкий // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 3-4(20-21). – С. 157-163. 12. Чеботарева, Е. Н. Инновационное развитие аграрной сферы с использованием возможностей цифровизации экономических процессов / Е. Н. Чеботарева, А. В. Бондарчук, А. В. Богучарсков // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 9. – С. 3577-3588. – DOI 10.18334/epp.13.9.118826. 13. Катеринец, С. Л. Особенности развития инновационной деятельности в сельском хозяйстве: маркетинговые ориентиры / С. Л. Катеринец // Modern Economy Success. – 2023. – № 5. – С. 202-206. 14. Коваленко, Е. В. Бизнес-моделирование развития маркетинговой деятельности аграрных предприятий, как фактор формирования конкурентных преимуществ / Е. В. Коваленко // Экономика строительства. – 2024. – № 2. – С. 46-48. 15. Ильин, В. Ю. Формирование организационных предпосылок развития цифровизации в аграрной сфере / В. Ю. Ильин, Л. Е. Канаева // Russian Journal of Management. – 2025. – Т. 13, № 1. – С. 199-210. – DOI 10.29039/2500-1469-2025-13-1-199-210.
--	--

Верно

Ректор
ФГБОУ ВО «Луганский
государственный
аграрный университет
имени К.Е. Ворошилова»



В.П. Матвеев

В.П. Матвеев

«16» 10 2025 г.