

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Ворониной Оксаны Владимировны

на тему «Векторы маркетингового развития цифровой торговли в инновационной экономике», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Комарницкая Елена Владимировна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	кандидат экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг)
4	Ученое звание	доцент
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ДонГУ»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	доцент кафедры менеджмента
9	Почтовый индекс, адрес организации	283001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24.
10	Веб-сайт	http://donnu.ru/
11	Телефон	+7 856 302-06-00
12	Адрес электронной почты	rector@donnu.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

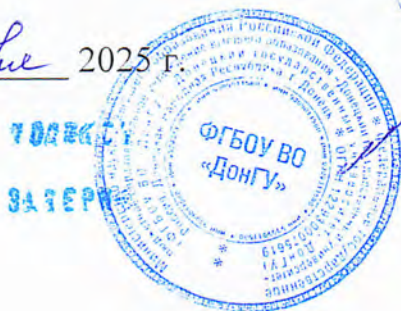
1. Комарницкая, Е. В. Омниканальный маркетинг как современный инновационный инструмент на потребительском рынке / Е. В. Комарницкая // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2021. – № 10. – С. 139-143.
2. Комарницкая, Е.В. Стратегии маркетинга в условиях цифрового ритейла / Е.В. Комарницкая. – Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право. – 2022. – № 3 – С. 107-111.
3. Комарницкая, Е.В. Анализ стратегий маркетинга в цифровой среде / Е.В. Комарницкая. – Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право. – 2022. – № 4 – С. 101-106.
4. Комарницкая, Е.В. Маркетинговая деятельность в розничной торговле на основе лояльности потребителей / Е.В. Комарницкая // Торговля и рынок. – 2023. – № 3(67) – том 2. Ч.2 – С. 63-67.

5. Комарницкая, Е.В. Цифровой бренд-маркетинг как современная модель поведения организации / Е.В. Комарницкая. – Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право. – 2023. – № 4 – С. 125-129.
6. Комарницкая, Е. В. Оценка степени удовлетворенности потребительских ожиданий в цифровой среде / Е. В. Комарницкая // Первый экономический журнал. – 2024. – № 1(343). – С. 20-26. – DOI 10.58551/20728115_2024_1_20.
7. Комарницкая, Е.В. Концепт цифровой идентичности потребителя: атлас потребительского поведения и ключевые аспекты взаимодействия / А. Н. Германчук, Е. В. Комарницкая // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 26, № 12(153). – С. 9-14. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2024.12.26.002.
8. Комарницкая, Е. В. Современные тренды маркетинга в розничной торговле: маркетинг категорий / Е. В. Комарницкая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2025. – № 1(110). – С. 205-212. – DOI 10.21295/2223-5639-2025-1-205-212.

Доцент кафедры менеджмента
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Донецкий государственный
университет»,
канд. экон. наук, доцент

Е.В. Комарницкая

«14» сентября 2025 г.



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

И.И. КОМАРНИЦКАЯ