

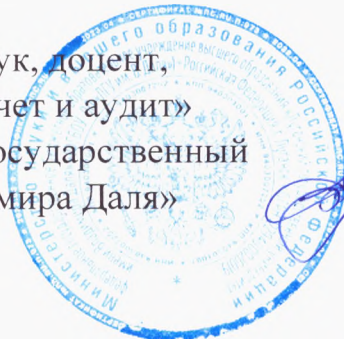
Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Ворониной Оксаны Владимировны на тему «Векторы маркетингового развития цифровой торговли в инновационной экономике», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Ефременко Елена Владимировна
Ученая степень	доктор экономических наук
Шифр специальности	5.2.3.
Наименование специальности	Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)
Отрасль науки	Экономические науки
Ученое звание	доцент
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291034, Луганская Народная Республика г.о. город Луганск, г. Луганск, кв. Молодежный, 20а тел.: +7 (8572) 34-48-28, факс: +7 (8572) 34-48-48, e-mail: dahl.univer@yandex.ru http://daluniver.ru
Наименование подразделения	кафедра «Учет и аудит»
Должность	заведующий кафедрой
Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Ефременко, Е. В. Развитие рынка маркетинговых услуг в условиях цифровой трансформации / Е. В. Ефременко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 8(50). – С. 151-155.	
2. Ефременко, Е. В. Концептуальная модель использования цифровых технологий в сфере услуг / Е. В. Ефременко // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 6(66). – С. 13-18. – DOI 10.51832/2223-79842021613.	
3. Ефременко, Е. В. Стратегии стимулирования сбыта в условиях цифровизации сферы услуг на основе принципов таргетинга /	

- Е. В. Ефременко // Первый экономический журнал. – 2022. – № 11(329). – С. 42-47. – DOI 10.58551/20728115_2022_11_42.
4. Ефременко, Е. В. Формирование маркетинговой политики в сфере услуг в условиях цифровизации / Е. В. Ефременко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 1, № 4(64). – С. 223-229.
 5. Ефременко, Е. В. Цифровые платформы - современные трендовые технологии в сфере цифровой торговли / Е. В. Ефременко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 281-282.
 6. Ефременко, Е. В. Организация процесса продвижения услуг в социальных сетях на основе цифровых технологий / Е. В. Ефременко // Modern Economy Success. – 2023. – № 3. – С. 96-100.
 7. Ефременко, Е. В. Социальные сети - флагман в продвижении услуг на основе цифровых технологий / Е. В. Ефременко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 2-1. – С. 59-65. – DOI 10.34670/AR.2023.57.69.001.
 8. Ефременко, Е. В. Стратегия цифровой трансформации сферы услуг / С. В. Салита, Е. В. Ефременко // Торговля и рынок. – 2023. – № 1(65). – С. 98-104.
 9. Ефременко, Е. В. Оценка маркетингового влияния социальных сетей на качество предоставления фитнес услуг / Е. В. Ефременко, Б. В. Артемьев // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 3. – С. 51-58.

Доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Учет и аудит»
ФГБОУ ВО «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»



Е.В. Ефременко

«14» октября 2025 г.

