

Отзыв
на автореферат диссертационной работы
Ворониной Оксаны Владимировны на тему:
«Векторы маркетингового развития цифровой торговли в инновационной
экономике», представленную на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Современную экономику сопровождает переход от индустриальной к инновационной модели, где ключевыми факторами роста становятся знания, технологии и информация. Развитие цифровой торговли является проявлением и драйвером данной экономики. Необходимо также отметить, что развитие цифровой экономики и электронной коммерции является стратегическим приоритетом для ряда стран, в том числе для Российской Федерации. Таким образом, представленная диссертационная работа Ворониной Оксаны Владимировны является актуальной и своевременной.

Достоверность и научная новизна положений, выводов, рекомендаций, которые представлены в автореферате, подтверждаются четкой логикой изложения материала и обоснованностью полученных выводов. Необходимо отметить, что автор четко определил цель работы, сформулировал и решил задачи, а также выделил предмет и объект исследования.

Необходимо отметить, что результаты диссертационной работы внедрены в работу организаций: ООО «МИРАРТ ИВЕНТ», ООО ПК «Император», ООО «МЕДИКОДОН ПЛЮС», ООО «Евразия», ООО «МКД ТРЕЙД».

Научная новизна полученных результатов состоит в развитии теоретико-методических положений и обосновании практических рекомендаций по разработке маркетинговых направлений развития цифровой торговли в инновационной экономике.

Выделим наиболее важные научные разработки, представленные в работе:

парадигма маркетинг-ориентированного инновационного развития цифровой экономики, основанная на концепции цикличности и выделении

трех основных циклов - автоматизации, цифровизации и цифровой трансформации с указанием дополнительных уровней;

экосистема цифровой торговли, которая в отличие от существующих моделей, представляет собой инновационную среду цифровой экономики, обеспечивающую тесное взаимодействие ее участников, направленное на осуществление торговли товарами и услугами на виртуальных рынках с помощью использования инновационных технологий, цифрового маркетингового инструментария и платформенных решений;

механизм взаимодействия бизнеса и покупателей на основе точек соприкосновения в фокусе развития цифровых маркетинговых технологий продвижения товаров и услуг

Однако следует выделить несколько дискуссионных моментов в автореферате диссертации:

1. Автору следовало более детально описать составляющие экосистемы цифровой торговли, уточнить их способы взаимодействия и достигаемый эффект (рис.3, стр. 10);

2. Из представленных в автореферате данных (рис. 6, стр. 16), отсутствует информация о выборке, которая позволила автору определить соотношение уровня доверия покупателей к отзывам о товарах и услугах: не указаны географическое положение и демографические характеристики респондентов.

Однако, данные замечания вероятнее всего имеют обоснование в диссертационной работе, а ограниченный объем автореферата не позволил раскрыть все поднятые вопросы.

Таким образом, содержание автореферата подтверждает, что диссертационная работа Ворониной Оксаны Владимировны на тему «Векторы маркетингового развития цифровой торговли в инновационной экономике» представляется законченной научной работой, которая содержит научную новизну, полученные результаты обоснованы и достоверны, работа отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а Воронина Оксана Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата

экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Носкова Елена Викторовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Директор департамента маркетинга и развития рынков,
доцент, кандидат экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством: маркетинг,
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Дальневосточный
федеральный университет

Е.В. Носкова

«03» 12 2025 г.

Контактные данные:

690922, Приморский край,

г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10

e-mail: noskova.ev@dvfu.ru

адрес сайта: <https://www.dvfu.ru/>

