

Отзыв
на автореферат диссертации Ворониной Оксаны Владимировны на
тему: «Векторы маркетингового развития цифровой торговли в
инновационной экономике»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(маркетинг)

Диссертационная работа Ворониной Оксаны Владимировны направлена на изучение современных проблем, с которыми сталкиваются предприятия, осуществляющие хозяйственную деятельность в условиях цифровой экономики. Предприятия вынуждены учитывать вызовы, поступающие как со стороны потребителей, внешних контуров, так и со стороны цифровых технологий и условий, требующих внедрения компонентов по защите персональных данных и поддержанию цифровой безопасности деятельности предприятия в целом. Все перечисленное позволяет утверждать, что тема представленной диссертации актуальна.

Изучение содержания автореферата диссертационной работы позволяет утверждать, что работу отличает логическая последовательность изложения, доказательная аргументация новизны научных положений, а также выводов и предложенных рекомендаций.

Отдельно необходимо отметить значимость полученных результатов и их достоверность, что подтверждается опубликованными научными работами и участием в научных конференциях.

Заслуживают особого внимания следующие положения научной новизны: уточнения понятийного аппарата («цифровая торговля», «цифровая экономика», «цифровая среда», «маркетинговое развитие цифровой торговли») и уточнения ключевых концептов маркетинга в цифровой торговле; парадигма маркетинг-ориентированного инновационного развития цифровой экономики, основанная на концепции цикличности и выделении трех основных циклов; экосистема цифровой торговли, механизм взаимодействия бизнеса и покупателей на основе точек соприкосновения в фокусе развития цифровых маркетинговых технологий продвижения товаров и услуг; механизм маркетингового развития цифровой торговли с ориентацией на цифровое поведение потребителей; концепция маркетингового развития цифровой розничной торговли.

Основные идеи, положения и рекомендации диссертационной работы прошли апробацию на трех международных научно-практических конференциях: III Международной научно-практической конференции «Перспективы развития и применения современных технологий» (г. Петрозаводск, 2021 г.); Международной научно-практической конференции «Использование инновационных технологий в разработке и реализации экономических реформ» (Магнитогорск, 2021 г.); III Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука 2023: к вершинам познания» (г. Петрозаводск, 2021 г.).

Результаты научного исследования имеют практическую направленность, что нашло отражение в деятельности предприятий: ООО «МИРАРТ ИВЕНТ» (справка о внедрении № 19-11/01 от 19.11.2024 г.), ООО ПК «Император» (справка о внедрении № 53 от 21.11.2024 г.), ООО «МЕДИКОДОН ПЛЮС» (справка о внедрении № 319-04/11-24 от 18.11.2024 г.), ООО «Евразия» (справка о внедрении № 15 от 19.11.2024 г.), ООО «МКД ТРЕЙД» (справка о внедрении № 07.4/25 от 30.01.2025 г.).

Однако, следует выделить и дискуссионные положения:

1. Более детального обоснования требует Таблица 1 – Цифровой рекламный формат установления точек соприкосновения бизнеса и потенциальных клиентов в виртуальной среде (с. 12 автореферата), что связано с необходимостью уточнения и дополнения блоком «вирусная реклама» (с акцентом на использование видеороликов, мемов, гифок, хэштегов и т.д.);

2. Автором диссертации разработан механизм взаимодействия бизнеса и покупателей на основе точек соприкосновения в фокусе развития цифровых маркетинговых технологий продвижения товаров и услуг (рисунок 4, стр. 13 автореферата). Однако, остается нераскрытым аспект, касающийся отличий предложенного механизма от классической воронки продаж.

Данные замечания носят рекомендательный характер, не снижают научной новизны и могут выступить основой для дальнейшей научной работы автора.

Содержание автореферата является законченным научным исследованием, которое отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а Воронина Оксана Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Кожина Вероника Олеговна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (транспорт), доцент,
заведующий кафедрой менеджмента

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский международный университет»

В.О. Кожина

«19» 11 2025г.

Контактные данные:

Россия, Москва, Ленинградский проспект, 125040

e-mail: info@mmu.ru

адрес сайта: <https://mi.university/>



В.О. Кожина

Удостоверяю Ю.А. Никифорова

Методический специалист Отдела методологии кадрового
учета и администрирования УРП