

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации **Ворониной Оксаны Владимировны**
«ВЕКТОРЫ МАРКЕТИНГОВОГО РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ
ТОРГОВЛИ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук, по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(маркетинг)

Развитие цифровой торговли является важной составляющей современной экономической системы Российской Федерации. Все большее количество предприятий переходят в цифровой формат, разрабатывая новые направления в своем стратегическом развитии, что способствует не только активному изучению доступных цифровых технологий, но и возможностей для их активного внедрения. Со стороны инновационных разработок это также является стимулом и способствует развитию не только отдельных отраслей экономики, а и в целом социально-экономическому развитию общества. Все перечисленное является подтверждение актуальности темы диссертационной работы Ворониной Оксаны Владимировны.

В автореферате автором четко определена цель, которая позволила выделить задачи исследования и достичь их. Автором определены предмет и объект исследования: объектом исследования является процесс маркетингового развития цифровой торговли в условиях инновационного развития экономики; предмет исследования – теоретические, методологические основы и прикладные положения маркетингового развития цифровой торговли в условиях инновационного развития экономики.

В автореферате представлены следующие элементы научной новизны:

дополнены и развиты теоретические положения, в части уточнения понятийного аппарата («цифровая торговля», «цифровая экономика», «цифровая среда», «маркетинговое развитие цифровой торговли»);

разработана парадигма маркетинг-ориентированного инновационного развития цифровой экономики;

предложена экосистема цифровой торговли;

сформирован механизм взаимодействия бизнеса и покупателей на основе точек соприкосновения в фокусе развития цифровых маркетинговых технологий продвижения товаров и услуг;

предложен механизм маркетингового развития цифровой торговли с ориентацией на цифровое поведение потребителей.

Научные положения и общие результаты, представленные в диссертации, нашли отражение в 14-ти научных работах, в том числе 11 статей в

рецензируемых научных изданиях, 3 тезисов в материалах научно-практических конференций различного уровня.

Однако вместе с тем, по работе исходя из рассмотрения автореферата имеются замечания:

1. В автореферате на рис. 1 представлены Ключевые концепты маркетинга в цифровой торговле. Видится целесообразным объединить предложенные автором блоки «цифровые каналы коммуникации» и «омниканальная стратегия взаимодействия», поскольку омниканальный маркетинг направлен на объединение всех каналов взаимодействия: и офлайн, и онлайн.

2. В табл. 1 автором представлен «Цифровой рекламный формат установления точек соприкосновения бизнеса и потенциальных клиентов в виртуальной среде», автору следовало уточнить, как может быть использован предприятиями такой современный инструмент как искусственный интеллект для продвижения товаров на цифровых рынках.

Диссертационная работа Ворониной Оксаны Владимировны на тему: «Векторы маркетингового развития цифровой торговли в инновационной экономике» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Гонова Ольга Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
(08.00.13 Математические и
инструментальные методы экономики), доцент,
заведующий кафедрой экономики, менеджмента и
цифровых технологий, профессор
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Верхневолжский государственный
агробиотехнологический университет»

Ольга Владимировна Гонова

Контактные данные:

ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»
Юридический адрес: 153012, г. Иваново, ул. Советская, д 45
Контактный факс: (4932) 32-81-44
Адреса электронной почты: rektorat@ivgsha.ru

Подпись Гоновой О.В. заверяю:

Ученый секретарь ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»,
К.в.н., доцент

Павел Александрович Горбунов