

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Ворониной Оксаны Владимировны на тему «Векторы маркетингового развития цифровой торговли в инновационной экономике», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Цифровые технологии порождают развитие новых маркетинговых инструментов в цифровой торговле, открывая новые возможности и порождая новые вызовы для маркетологов, поэтому развитие цифровой торговли в современной экономике определяется активной интеграцией маркетинговых концепций в процессы формирования, продвижения и реализации потребительской ценности в онлайн-среде. Это свидетельствует об актуальности рассматриваемой темы диссертации, как с теоретической значимости работы, так и её прикладного характера.

В работе обоснована парадигма маркетинг-ориентированного инновационного развития цифровой экономики, основанная на концепции цикличности и выделении трех основных циклов - автоматизации, цифровизации и цифровой трансформации с указанием дополнительных уровней, отражающих как технологические, так и социальные изменения в процессе синтеза маркетинговых и инновационных факторов как системообразующих элементов цифровой экономики.

Научной новизной отличается предложенный автором механизм взаимодействия бизнеса и покупателей на основе точек соприкосновения в фокусе развития цифровых маркетинговых технологий продвижения товаров и услуг, основанный на последовательности цифровых контактов пользователя и бизнеса, позволяющий формировать непрерывный и персонализированный покупательский опыт.

Положительно следует отметить механизм маркетингового развития цифровой торговли с ориентацией на цифровое поведение потребителей, основой которого является учет потребительских предпочтений, уровня удовлетворенности, восприятия и интерпретации цифрового контента с учетом интеграции инновационных маркетинговых и технологических инструментов, обеспечивающий оценку эффекта от покупки и формирование положительного пользовательского опыта.

Практическая значимость исследования подтверждается внедрением отдельных рекомендаций в работу таких предприятий, как ООО «МИРАРТ ИВЕНТ», ООО ПК «Император», ООО «МЕДИКОДОН ПЛЮС», ООО «Евразия», ООО «МКД ТРЕЙД», что отражает успешность предложенных решений в практике маркетингового развития цифровой торговли и свидетельствует о практической ценности научных подходов, представленных в работе.

В целом, работа отличается научной новизной и практической значимостью, выполнена в соответствии с Паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг) в части пунктов: 10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности; 10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде.

Вместе с тем, на фоне существующих преимуществ, к автореферату имеется ряд замечаний. Так, в работе недостаточно внимания уделено вопросам изучения инструментария цифрового маркетинга в практике деятельности предприятий. Кроме того, предложенный механизм взаимодействия бизнеса и покупателей на основе точек

соприкосновения в фокусе развития цифровых маркетинговых технологий продвижения товаров и услуг (рис. 4, стр.13) рассматривает только положительную реакцию покупателей на предложение интернет-магазина, тогда как стоило показать и возможность отрицательной реакции, особенно на фоне избыточного рекламного воздействия на покупателя.

Между тем, указанные замечания не снижают значимости и ценности представленной работы.

Как свидетельствует автореферат, диссертационная работа Ворониной Оксаны Владимировны на тему «Векторы маркетингового развития цифровой торговли в инновационной экономике» является завершенным научным исследованием на актуальную тему, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Ашмарина Татьяна Игоревна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика управление народным хозяйством, доцент, доцент кафедры организации производства ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Т.И. Ашмарина



«17» ноября 2025 г.

Контактные данные:

127550, г. Москва, ул. Тимирязевская, 49

Телефон: (499) 976-08-35

Адрес электронной почты: achmarina@rgau-msha.ru

Адрес сайта: <https://www.timacad.ru/>

«Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»
(ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева)



~ 620-11/25 от 19.11.2025