

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации
Васильева Сергея Вячеславовича на тему
«Проектный маркетинг: ценностно-ориентированный подход»,
представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Германчук Алла Николаевна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Специальность	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)
Место работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+7 (856) 337-23-64
Должность	профессор кафедры маркетингового менеджмента
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
1. Германчук, А. Н. Механизм формирования потребительской ценности в системе трейд-маркетинга / А. Н. Германчук // Сборник научных работ серии "Государственное управление". – 2019. – № 16. – С. 146-158.	
2. Германчук, А.Н. Маркетинговая деятельность в строительной отрасли / А.Н. Германчук, С.В. Васильев // Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право. – 2020. – № 4 – С. 64-70.	
3. Германчук, А. Н. Формирование потребительской ценности товаров в системе трейд-маркетинга / А. Н. Германчук // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2021. – № 4. – С. 63-71.	
4. Германчук, А. Н. Ценностно-ориентированный подход в проектном маркетинге / А. Н. Германчук, С. В. Васильев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 8-1. – С. 272-279.	
5. Германчук, А. Н. Маркетинговые исследования удовлетворенности потребителей ценностным предложением интернет-магазинов / А. Н. Германчук, М. В. Войтюк-Ченакал // Стратегия предприятия в	

контексте повышения его конкурентоспособности. – 2022. – № 11. – С. 131-137. –

6. Германчук, А.Н. Маркетинговые риски на этапе планирования и разработки проекта // А.Н. Германчук, С.В. Васильев // Вестник института экономических исследований. – 2023. – №1(29). – С. 74-79.
7. Германчук, А.Н. Модель формирования ценности проекта: стейкхолдерский подход / А.Н. Германчук, С.В. Васильев // Первый экономический журнал. – 2023. – №2(332). – С. 12-18.

Научный руководитель:
д.э.н., доцент, профессор кафедры
маркетингового менеджмента
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Подпись *А.Н. Германчук*
Германчук А.Н. заверяю
Начальник отдела кадров
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

Германчук А.Н. Германчук