

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Васильева Сергея Вячеславовича на тему «Проектный маркетинг: ценностно-ориентированный подход», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Иванов Михаил Фёдорович
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	доктор экономических наук, специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4	Ученое звание	доцент
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донбасская государственная академия архитектуры и строительства»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ДОННАСА»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Заведующий кафедрой менеджмента строительных организаций
9	Почтовый индекс, адрес организации	286128, Донецкая Народная Республика, г.о. Макеевка, г. Макеевка, ул. Державина, д.2.
10	Веб-сайт	http://donnasa.ru/
11	Телефон	+7-856-343-7033
12	Адрес электронной почты	mailbox@donnasa.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Иванов, М. Ф. Пути решения финансовых и инвестиционных проблем развития строительства в Донецкой Народной республике в современных условиях / М. Ф. Иванов, С. С. Наумец, Р. И. Теряев // Строитель Донбасса. – 2019. – № 3(8). – С. 6-11.
2. Иванов, М. Ф. Адаптация существующих методических рекомендаций по оценке инновационного проекта к современным условиям развития угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики / М. Ф. Иванов // Менеджер. – 2019. – № 2(88). – С. 48-55.
3. Иванов, М. Ф. Инвестиционный маркетинг предприятий бытовой техники в непризнанных государствах постсоветского пространства / М. Ф. Иванов // Торговля и рынок. – 2021. – № 1(57). – С. 115-124.

4. Иванов, М. Ф. Перспективы управления инновационно-технологическим развитием строительного комплекса Донецкой Народной Республики в условиях сотрудничества с Российской Федерацией / М. Ф. Иванов, А. С. Тарасов, А. В. Прокопенко // Россия и Донбасс: перспективы сотрудничества и интеграции : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 28 июня 2022 года. – Москва: Издательский дом УМЦ, 2022. – С. 259-263.
5. Иванов, М. Ф. Современные подходы к маркетингу предприятий АПК и их инвестиционно-строительным проектам / М. Ф. Иванов // Торговля и рынок. – 2022. – № 2(62). – С. 108-113.
6. Иванов, М. Ф. Антикризисное управление предприятиями в строительном комплексе Донецкой Народной Республики / М. Ф. Иванов, А. С. Тарасов // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 1, № 4(64). – С. 100-108.
7. Иванов, М. Ф. Перспективы использования облачных технологий в маркетинге персонала / М. Ф. Иванов // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 2, № 3(67). – С. 13-19.

Заведующий кафедрой менеджмента
строительных организаций
ФГБОУ ВО «ДОННАСА»,
доктор экономических наук, доцент

М.Ф. Иванов

«21» марта 2024 г.

Подпись д.э.н., доцента Иванова М.Ф. удостоверяю.
Врио начальника отдела кадров ФГБОУ ВО
«Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»



Т.В. Венкова