

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу Васильева Сергея Вячеславовича на тему: «Проектный маркетинг: ценностно-ориентированный подход», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Васильев Сергей Вячеславович в 2012 г. закончил Донбасскую национальную академию строительства и архитектуры и получил квалификацию магистра по направлению подготовки «Теплогазоснабжение и вентиляция» (диплом с отличием). В 2016-2017 гг. прошел профессиональную переподготовку в филиале Ухтинского государственного технического университета г. Усинска по программе «Экономико-правовое обеспечение деятельности предприятий ТЭК». В 2021 году прикреплен соискателем ученой степени кандидата наук для подготовки диссертации без освоения программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуру ДонНУЭТ по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, в 2022 г. уточнено в части специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

В период подготовки диссертации Васильев С.В. занимал должность начальника отделения – старшего инженера административно-хозяйственного отделения ГОУ ВПО «Академия гражданской защиты» МЧС ДНР, с января 2023 г. занимал должность ведущего специалиста отдела тыла и резерва материальных средств Департамента материально-технического обеспечения МЧС ДНР, а с декабря 2023 г. проходит службу в рядах Федеральной противопожарной службы Государственной противопожарной службы на должности главного специалиста отдела эксплуатации, ремонта зданий, сооружений и развития инфраструктуры управления материально-технического обеспечения Главного управления МЧС России по Донецкой Народной Республике. С сентября 2022 г. работает в должности ведущего экономиста отдела финансово-экономических исследований ГБУ «Институт экономических исследований» (по совместительству).

При подготовке диссертационной работы Васильев С.В. проявил себя ответственным и организованным исследователем, способным ставить цель, решать задачи, анализировать полученные результаты, делать логические выводы, разрабатывать рекомендации по предмету исследования.

В диссертационной работе соискателем ученой степени собран и проанализирован значительный материал, изложенный по данной тематике в современной научно-экономической литературе, изучен практический опыт разработки и реализации проектов, что нашло соответствующее отражение при проведении бизнес-диагностики строительной отрасли Донецкой Народной Республики.

Диссертация Васильева Сергея Вячеславовича на тему «Проектный маркетинг: ценностно-ориентированный подход» посвящена актуальной теме. К основным задачам, которые решает проектный маркетинг следует отнести

успешную реализацию проекта с обеспечением достижения целей и получения желаемых результатов. В условиях изменений внешней среды, нестабильной ситуации на рынке управление маркетинговой деятельностью выступает основным инструментом, который позволяет достигать цели организации и удовлетворять потребности стейкхолдеров проекта.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг) в части пунктов паспорта: 10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности; 10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов; 10.9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

Основной научный результат диссертационной работы состоит в разработке теоретических и научно-практических рекомендаций по совершенствованию проектного маркетинга на основе ценностно-ориентированного подхода. В диссертационной работе автором:

- дополнены и развиты теоретические положения проектного маркетинга в части уточнения понятия «проектный маркетинг» и определения комплекса проектного маркетинга;

- разработана концепция проектного маркетинга как научно обоснованная система принципов, подходов и взглядов на процесс совершенствования маркетинговой деятельности в процессе разработки и реализации проектов;

- обоснована система индикаторов ценности проекта в разрезе трех ее составляющих, что позволило определить наиболее значимые компоненты ценности проекта на каждой стадии его жизненного цикла;

- разработан и апробирован методический подход к оценке эффективности проектного маркетинга, охватывающий два направления: оценку уровня достижения целей (ожиданий) стейкхолдеров в процессе реализации проекта и оценку маркетинговых рисков для каждой из групп стейкхолдеров в разрезе этапов жизненного цикла проекта;

- предложена модель формирования ценности проекта, основанная на создании карты ценностного предложения для каждой из групп стейкхолдеров проекта (внутренние стейкхолдеры, деловое окружение, клиенты, общественность).

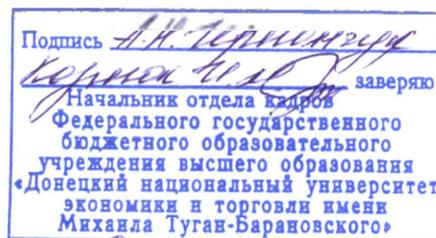
Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности использования методических рекомендаций при разработке и реализации проектов профильными министерствами и проектными организациями строительной отрасли Донецкой Народной Республики и Российской Федерации. Выводы и рекомендации, предложенные в диссертационной работе, утверждены и внедрены в деятельность таких организаций, как АО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИПЕЦК» (справка о внедрении № 156/78 от 15.03.2023 г.), КО «Холод ПЛЮС» (справка о внедрении № 22/01 от 15.11.2023г.), ООО «Благоустройство Донецк» (справка о внедрении № 349-15/1 от 12.05.2023 г.), Архитектурно-

строительная фирма «АСПМ» (справка о внедрении №14/03 от 20.04.2023 г.), в работу Управления материально-технического обеспечения Главного управления МЧС России по Донецкой Народной Республике (справка о внедрении № 13/04.05 от 20.11.2023 г.). Отдельные теоретические и методические разработки, полученные в работе, используются в учебном процессе при подготовке учебно-методических комплексов по дисциплинам: «Маркетинг», «Управление проектами», «Стратегический маркетинг» (справка №02.01/724 от 16.05.2023 г.).

По результатам диссертационной работы опубликовано 16 научных работ, в том числе 7 статей в рецензируемых научных изданиях, 1 статья в прочих изданиях, 8 трудов апробационного характера. Теоретические выводы и практические рекомендации, разработанные в диссертационной работе, обсуждались на научно-практических конференциях различного уровня с широкой географией: Алчевск, Губкин, Донецк, Ижевск, Махачкала, Москва, Санкт-Петербург, Челябинск.

Таким образом, положения и рекомендации, полученные соискателем в ходе решения поставленных задач, представляют собой результат завершеного исследования, который отражен в его новизне и имеет теоретическое и практическое значение. Это позволяет утверждать, что диссертационная работа соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а Васильев Сергей Вячеславович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Научный руководитель:
д.э.н., доцент, профессор кафедры
маркетингового менеджмента
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



А.Н. Германчук
А.Н. Германчук