

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Ващенко Н.В. на тему  
«Развитие предприятия на основе реализации инновационного потенциала  
персонала», представленной на соискание ученой степени доктора  
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление  
народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика  
предпринимательства)**

В условиях неопределенности и быстрых изменений факторов внешней среды перед предприятиями, в том числе розничной торговли встает проблема не только объективной оценки эффективности различных аспектов их деятельности, но и выявления, изучения и мобилизации резервов повышения использования их потенциала для дальнейшего развития. Это обуславливает необходимость усовершенствования форм и методов управления торговыми предприятиями, требует применения новых подходов к организации хозяйственно-финансовой деятельности.

Несмотря на значительное количество исследований в сфере развития торговых предприятий, управления инновационной деятельностью и инновационным потенциалом предприятия – вопросы развития предприятий торговли на основе реализации инновационного потенциала персонала системно и комплексно не исследовались, что вызывает необходимость обоснования новых теоретико-методологических подходов к рассмотрению инновационного потенциала персонала как основы интенсивного развития торговых предприятий; разработки научно-практических положений и рекомендаций относительно формирования инновационного потенциала персонала, а также условий для его эффективного развития и реализации в целях увеличения синергетического эффекта деятельности торговых предприятий, что и обуславливает актуальность темы диссертационной работы Ващенко Н.В.

Главная научная идея диссертационной работы заключается в обосновании концептуальных основ реализации инновационного потенциала персонала с целью совершенствования процесса развития торгового предприятия на основе комплексного, системного, ситуационного и программно-целевого подходов с учетом специфики функционирования отечественных торговых предприятий, что определило цель и задачи исследования.

Как свидетельствует автореферат, диссертационная работа состоит из пяти разделов, содержащих 15 параграфов, каждый из которых характеризуется определенным вкладом в развитие теории и методологии управления развитием торговых предприятий на основе инновационного потенциала персонала.

Первый раздел диссертации носит теоретический характер, в котором определено содержание природы развития предприятия; современная модель управления предприятием; рассмотрены концептуальные основы управления развитием предприятия.

Автором уточнена теория жизненного цикла предприятия на основе обоснования теории эволюции жизненного цикла предприятия (ЖЦ) по признаку

принципов и обоснованию механизма формирования инновационного потенциала персонала торгового предприятия.

Лично мне, как специалисту по рекламе, эта работа интересна с практической точки зрения. В секторе торговли очень часто наблюдается ситуация, когда рекламные затраты на продвижение не приносят желаемого результата. И одной из причин этого является недостаточно четкая работа персонала. Предложения, сформулированные в диссертации позволят выстроить новую систему работы с персоналом, что, несомненно, скажется на эффективности работы торговых предприятий.

В этой связи наиболее интересным представляется пятый раздел диссертации, в котором разработан механизм развития ИПП в контексте интенсивного развития торгового предприятия, обоснована его структура на основе усовершенствованной структуры потребностей персонала, занимающегося инновационным трудом; предложены научно-методические рекомендации по формированию методов мотивации персонала к инновационному развитию торгового предприятия.

Диссертация, как показывает автореферат, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени доктора экономических наук, имеет соответствующий уровень научной новизны, представленной в опубликованных работах автора, и соответствующий уровень практической ценности, о чем свидетельствуют акты внедрения результатов исследования, а ее автор – Ващенко Наталья Валерьевна – заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор филологических наук, специальность 10.01.10 – Журналистика, профессор кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики ФГБОУ ВО Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Щепилова Галина Германовна  
(диплом доктора наук: серия ДДН, № 020763)  
г. Москва  
ул. Академика Скрябина, 16, корп.2, кв.18  
тел.: +7 (903) 745-35-76  
shgg@yandex.ru



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ  
ЗАВ. КАНЦЕЛЯРИЕЙ  
ЛАСКЕВИЧ И, В.