

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ващенко Натальи Валерьевны на тему «Развитие предприятия на основе реализации инновационного потенциала персонала», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства

В современных условиях хозяйствования, характеризующиеся высокой степенью неопределенности факторов внешней среды, положительную динамику финансовых результатов деятельности торговых предприятий можно назвать не развитием, а функционированием, т.е. статическим состоянием, не позволяющим им достичь конкурентоспособного уровня. Это связано с отсутствием концентрации внимания на внутренних факторах интенсивного развития торговых предприятий, неспособностью персонала осваивать инновации в процессе коммерческой деятельности. Поэтому эффективное формирование и реализация инновационного потенциала персонала в процессе управления становится главным условием выживания, достижением поставленных целей, обеспечением прогрессивного развития торговых предприятий.

Преодоление последствий кризисных явлений стали причиной того, что в настоящее время одним из основных условий выживания и стабильного развития торговых предприятий является эффективное формирование и реализация инновационного потенциала персонала в процессе достижения целей. В нынешних условиях функционирования внутренней торговли Донбасса именно персонал, который заинтересован и способен разрабатывать и внедрять в практику деятельности торгового предприятия инновационные идеи и проекты является основой формирования инновационного потенциала предприятия и гарантом его успешного развития.

В настоящее время, несмотря на большое количество работ, многие методологические аспекты формирования инновационного потенциала предприятия в экономической литературе исследованы недостаточно и нуждаются в последующем теоретическом и прикладном развитии. Среди недостаточно освещенных остаются вопросы развития торговых предприятий на основе реализации инновационного потенциала персонала, что обуславливает бесспорную актуальность данного диссертационного исследования.

В работе четко поставлены задачи исследования, что позволило обеспечить их реализацию через использование широкого теоретико-методологического аппарата и современных методов исследования.

На высоком теоретическом уровне в работе обоснована концепция развития предприятия на основе реализации инновационного потенциала персонала, которая охватывает влияние внешних и внутренних факторов осуществления хозяйственной деятельности и содержит методологию управления развитием торгового предприятия на основе инновационного потенциала персонала, научно-методические рекомендации по его развитию на торговом предприятии.

Обладают научной новизной разработанные автором для реализации предложенной концепции механизм формирования инновационного потенциала персонала торгового предприятия, который позволяет обеспечить интенсивное развитие торгового предприятия.

Вызывают научный интерес научный подход к обоснованию принципов и методов управления развитием торгового предприятия на основе реализации инновационного потенциала персонала и логическая модель управления развитием предприятия, которая представлена системой взглядов на основе управления предприятием через управление его персоналом.

Имеют практическую значимость для формирования инновационного потенциала персонала торгового предприятия и содержат элементы научной новизны методические приемы определения синергетического эффекта по двум компонентам: экономической (от внедрения инноваций на торговом предприятии) и социальной (от реализации трудового и инновационного потенциалов) и логико-математическое выражение по его измерению на основе моделирования значений по блокам и факторам влияния, что позволяет установить степень развития торгового предприятия на соответствие интенсивному (экстенсивному) пути и получить интегральную оценку формирования и реализации инновационного потенциала.

Ващенко Н.В. разработан механизм развития инновационного потенциала персонала в контексте интенсивного развития торгового предприятия, обоснована его структура на основе усовершенствованной структуры потребностей персонала, занимающегося инновационным трудом; предложены научно-методические рекомендации по формированию методов мотивации персонала к инновационному развитию торгового предприятия, в частности: уточнена классификация и обоснована структура методов мотивации персонала с целью возможности их использования на практике руководителями торговых предприятий в рамках реализации стратегии для обеспечения их непрерывного развития на инновационной основе; разработана экономико-математическая модель управления инновационным потенциалом персонала торгового предприятия на основе сетевой модели,

включающей комплекс работ, состав которой определен в соответствии с концепцией развития предприятия на основе инновационного потенциала персонала.

Таким образом, проведенное исследование, исходя из автореферата, является логически завершенным, характеризуется шириной и глубиной постановки задач, новизной их решения, обоснованностью выводов и рекомендаций, тесной взаимосвязью методических и прикладных аспектов.

О весомости проведенного исследования и практической значимости разработок свидетельствуют акты и справки от ООО «Продтовары», ООО «ПКФ Рудаз», ООО «Капитал 2008», ООО «Сарпта Трейд 1», подтверждающие внедрение в деятельность торговых предприятий предложенных в диссертационной работе научных идей, научно-методических подходов и алгоритмов, а также основных выводов и рекомендаций.

Диссертация, как показывает автореферат, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени доктора экономических наук, имеет соответствующий уровень научной новизны, представленной в опубликованных работах автора, и соответствующий уровень практической ценности, о чем свидетельствуют акты внедрения результатов исследования, а ее автор – Ващенко Наталья Валерьевна – заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук (по специальности 08.00.01), профессор
Родионов Иван Иванович,
заведующий отделом научных исследований информационного рынка
Всероссийского института научной и технической информации Российской академии наук,
125190, Москва, ул. Усиевича, д.20, тел. 8(499)155-4422, conf@viniti.ru

Подпись Родионова И.И.

ЗАВЕРЯЮ: Славинский специализированный отдел кадров Уса/Чепкино - Э.А.

