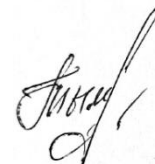


Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

На правах рукописи



Тымчина Лариса Ивановна

**РАЗВИТИЕ РЫНКА АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Донецк – 2023

Работа выполнена в ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО», г. Донецк

Научный кандидат экономических наук, доцент
руководитель: **Бессарабов Владислав Олегович**

Официальные **Петрушевский Юрий Люцианович**
оппоненты: доктор экономических наук, профессор,
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ
АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ
ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
заведующий кафедрой учета и аудита

Синицына Карина Игоревна

кандидат экономических наук,
Государственное бюджетное учреждение «Институт
экономических исследований»,
заведующ отделом междисциплинарных научных исследований,
инноваций и подготовки научно-педагогических кадров

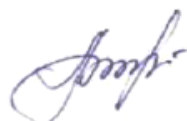
Ведущая ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
организация: ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Защита состоится «30» мая 2023 года в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Д 02.2.008.03 при ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, ауд. 1222, тел: +7 (856) 337-41-57, e-mail: dissovet_donnuet@mail.ru

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» по адресу: 283017, г. Донецк, б. Шевченко, 30 (<http://library.donnuet.ru>).

Автореферат разослан «__» _____ 2023 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 02.2.008.03
д.э.н., доцент



А.Н. Германчук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. В современных условиях в Российской Федерации аутсорсинговыми услугами пользуются около 45% субъектов экономики. По оценкам специалистов, наиболее востребованными являются аутсорсинговые услуги в сфере IT-технологий, рекрутинга, бухгалтерского сопровождения деятельности. При этом динамика развития рынка аутсорсинговых услуг стремительно возрастает, что находит свое отражение как в расширении их спектра и направлений оказания, так и возникновении новых проблем, сопровождающих их реализацию, в том числе в условиях активной цифровизации экономики и формирования качественно новых потребностей всех ее субъектов.

Современный аутсорсинг позволяет, с одной стороны, повысить эффективность выполнения отдельных функций его заказчиков, а с другой – сократить их расходы. Тем не менее, недостаточно изученными остаются вопросы, связанные с развитием рынка аутсорсинговых услуг и разработкой механизмов, повышающих конкурентоспособность как их заказчиков, так и исполнителей. Исходя из этого, исследование проблем развития рынка аутсорсинговых услуг является актуальной научной задачей, решение которой лежит в основе необходимости развития теории и практики аутсорсинга.

Развитие рынка аутсорсинговых услуг на фоне усиления конкуренции в этой сфере обуславливает необходимость формирования современных подходов к повышению качества услуг, базирующихся на применении передовых технологий с учетом специфики цифровизации экономики.

Степень разработанности проблемы. Существенный вклад в формирование теоретико-методологических основ развития сферы услуг внесли работы Е.М. Азарян, С.Б. Алексеева, Н.И. Алексеевой, И.А. Ангелиной, Р.И. Балашовой, Н.В. Ващенко, Н.Ю. Возияновой, И.В. Гречиной, С.Ю. Гришина, В.М. Джухи, Л.И. Донец, В.Д. Малыгиной, Г.А. Карповой, В.А. Орловой, В.А. Плотникова, Л.Л. Покровской, И.В. Сименко.

Заслуживают внимание исследования, непосредственно посвященные развитию рынка аутсорсинговых услуг, среди которых публикации Б.А. Аныкина, В.О. Бессарабова, Е.А. Винокурцевой, Е.Ю. Гаджиевой, С.Е. Золотарева, Л.С. Ежовой, А.Л. Крючков, И.Б. Лейзина, О.В. Манойленко, О.И. Мыкало, Ю.Л. Петрушевского, Н.В. Репин, И.Л. Рудой, К.И. Сеницыной, Б. Тринкла, И.В. Трущенко, Т.Г. Сомова, В.А. Черненко, С.В. Юрьева.

Особое значение имеют исследования О.А. Герасименко, Л.К. Гуриевой, Р.В. Дмитриева, М.Ю. Казакова, А.И. Леонтьева, Т.С. Магон, Э. Маркварта, Р. С. Шокирова, В.А. Шерина, посвященные изучению особенностей региональной экономики и формированию ее отраслевой структуры.

Отмечая значимость результатов исследований рынка аутсорсинговых услуг, следует отметить недостаточную изученность вопросов концептуального характера при формировании подходов, механизмов, моделей его развития в условиях цифровизации экономики, тем более учитывающих современные региональные особенности.

Таким образом, актуальность темы исследования определяется необходимостью: изучения проблем развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики и обоснования путей их решения; формирования механизма развития рынка аутсорсинговых услуг на фоне усиления процессов цифровизации экономики; разработки научно-методического подхода к оптимизации процесса оказания аутсорсинговых услуг; совершенствования научно-методического алгоритма стратегирования развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является разработка теоретико-методических положений и практических рекомендаций по развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи теоретического и практического характера, а именно:

1) исследовать теоретический базис аутсорсинговых услуг в современных условиях;

2) сформировать дискурсивное поле эволюции аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики;

3) разработать концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики;

4) проанализировать особенности функционирования зарубежных рынков аутсорсинговых услуг;

5) оценить состояние отечественного рынка аутсорсинговых услуг;

6) провести аналитический обзор проблем и предпосылок развития рынка аутсорсинговых услуг в Донецкой Народной Республике;

7) разработать механизм развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики;

8) сформировать научно-методический подход к оптимизации процесса оказания аутсорсинговых услуг;

9) разработать научно-методический алгоритм стратегирования развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Объектом исследования является процесс развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Предметом исследования являются теоретические, методические и прикладные положения развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, в части п. 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг, 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг, 4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Наиболее значимые результаты исследования, содержащие научную новизну, характеризуется следующими положениями:

усовершенствованы:

концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, в основу которого положена взаимосвязь элементов теоретического и методического блоков, отличающихся способностью реализовать механизм развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, оптимизировать процесс оказания аутсорсинговых услуг, разработать стратегию развития рынка аутсорсинга, что приведет к возникновению синергетического эффекта на макро-, мезо- и микроуровнях экономики;

композиционная модель аутсорсинговых услуг как совокупность траекторий взаимосвязи форм, видов и подходов к пониманию их сущности, в отличие от существующих, основанная на анализе интерпретаций понятия «аутсорсинг», которая позволит изучить и адаптировать существующие потребности рынка к современным требованиям заказчиков услуг в условиях цифровизации экономики;

механизм развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, теоретическая и практическая основы которого позволяют, в отличие от существующих: создать ассоциацию аутсорсинга, разработать информационно-цифровую платформу развития аутсорсинга, сформировать экосистему аутсорсинговых услуг, реализовать инструменты стратегирования развития рынка аутсорсинга;

научно-методический подход к оптимизации процесса оказания аутсорсинговых услуг, основу которого отличают положения концепции Lean Six Sigma, способствующий сокращению потерь времени, необходимого для реализации аутсорсинговых услуг; устранению этапов, не влияющих на эффективность аутсорсинга; росту результатов аутсорсинга и снижению варибельности его функций, форм, этапов в условиях цифровизации экономики;

научно-методический алгоритм стратегирования развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, основанный на положениях мультипредметных и базовых теорий региональной экономики, формирующих целевую направленность этапов стратегирования, что нашло отражение в разработке одноименного Проекта, реализация которого на региональном и отраслевом уровнях расширит научно-производственно-технологические связи между заказчиками и исполнителями аутсорсинговых услуг;

получило дальнейшее развитие:

дискурсивное поле эволюции аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, основу которого отличает устойчивая взаимосвязь пространств: интеллектуального (научно обоснованные теоретические положения по развитию аутсорсинга) и социального (ценности, нормы, «правила игры», существующие практики), функционирующих на

международном, национальном и региональном уровнях и формирующих новый вектор развития теории и практики рынка аутсорсинговых услуг;

понятийно-категориальный аппарат: *аутсорсинг* (юридически оформленное соглашение о передаче функций управления или бизнес-процессов предприятия исполнителю специализированных услуг с целью оптимизации результатов деятельности и совершенствования ее направлений); *рынок аутсорсинговых услуг* (совокупность социально-экономических отношений, возникающих между заказчиками и исполнителями аутсорсинговых услуг в процессе исполнения юридически оформленного соглашения).

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическое значение полученных результатов определяется актуальностью цели и задач исследования, достигнутым уровнем разработанности изучаемой проблемы, научной новизной и заключается в развитии теоретико-методических положений и практических рекомендаций по развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики. Предложенные в диссертации рекомендации могут стать основой для дальнейших исследований рынка аутсорсинговых услуг.

Практическая значимость полученных результатов заключается в обогащении практики научно-обоснованными рекомендациями по совершенствованию методических подходов к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики с целью повышения конкурентоспособности субъектов экономики в результате взаимодействия заказчиков и исполнителей услуг.

Практическая значимость заключается в том, что научно обоснованные положения доведены до уровня конкретных методических подходов, алгоритмов и рекомендаций, направленных на развитие рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики. Наиболее важное практическое значение имеют: рекомендации по развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на макро-, мезо-, микроуровнях; рекомендации по оптимизации процесса оказания аутсорсинговых услуг; рекомендации по разработке стратегии развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках госбюджетных и хоздоговорных тем: «Потребительский рынок Донбасса: мониторинг, стратегии, перспективы» (Г-2017-1); «Развитие сферы услуг в нестабильной рыночной среде» (Г-2017-12-2); «Форсайт-исследования сферы товаров и услуг» (Г-2020-9); «Особенности назначения и проведения судебно-экономических экспертиз» (письмо Республиканского центра судебных экспертиз при Министерстве юстиции Донецкой Народной Республики 20.09.2022 г. № 488/6).

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и

внедрены в деятельность: Республиканского центра судебных экспертиз при Министерстве юстиции Донецкой Народной Республики (г. Донецк, справка № 02-14/77 от 13.03.2023 г.), Государственного унитарного предприятия Луганской Народной Республики «Республиканская топливная компания «ВОСТОКУГОЛЬ»» производственное подразделение «Шахтоуправление Ясеновское», (г. Донецк, справка № 6/3.04 от 12.12.2022 г.), Общественной организации «Фонд поддержки развития образования» (г. Донецк, справка № 63/2 от 01.03.2023 г.); ИП Васильева Виктория Александровна (г. Донецк, справка № 36.762/3 от 14.03.2023 г.), ИП Лысенко Светлана Борисовна (г. Донецк, справка № 0603 от 06.03.2023 г.), ООО «Центр аудита и консалтинга» (г. Донецк, справка № 11-6/4 от 21.02.2023 г.).

Материалы научного исследования используются в учебном процессе при подготовке учебно-методических комплексов дисциплин: «Организация услуг на потребительском рынке», «Исследование рынка товаров и услуг», «Конъюнктура рынков товаров и услуг», «Маркетинг потребительских услуг», «Маркетинг услуг», «Информационно-правовое обеспечение бизнеса» в ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» (справка № 02.01/398 от 14.03.2023 г.).

Методология и методы исследования. Теоретическую и методологическую основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых по современным проблемам развития рынка аутсорсинговых услуг. В ходе исследования были использованы материалы научно-практических конференций и семинаров по теме диссертационной работы, а также материалы специальной, общеэкономической научной литературы и периодических изданий. Информационной базой исследования послужили статистические данные министерств Российской Федерации, Российского союза промышленников и предпринимателей, данные социологических исследований, научные источники, информация периодических печатных, справочных и информационных изданий, результаты проведенных автором опросов представителей рынка аутсорсинговых услуг в Донецкой Народной Республике, а также руководителей, менеджеров структурных подразделений и ведущих специалистов предприятий.

Для достижения поставленной цели и решения соответствующих задач использованы следующие общенаучные и специальные методы: анализа и синтеза, индукции и дедукции – для исследования понятийного аппарата; ситуационного анализа – для исследования преимуществ аутсорсинговых услуг; логического анализа – для формирования подходов к пониманию сущности аутсорсинговых услуг; системного подхода – для разработки концептуального подхода к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики; сравнительного анализа и анкетирования – для изучения зарубежного и отечественного рынков аутсорсинговых услуг; графический метод – для наглядного отражения отдельных результатов исследования. Реализация метода моделирования была положена в основу разработанных в диссертации моделей, механизмов, научно-методических

подходов и алгоритмов. Методы анализа данных были реализованы в пакете LabPlot 2.9.0 для Linux при обработке статистических данных о процессах оказания аутсорсинговых услуг в рамках концепции Lean Six Sigma.

Положения, выносимые на защиту. По результатам исследования на защиту выносятся следующие основные положения:

композиционная модель аутсорсинговых услуг;

концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики;

механизм развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики;

научно-методический подход к оптимизации процесса оказания аутсорсинговых услуг;

научно-методический алгоритм стратегирования развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

дискурсивное поле эволюции аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики;

понятийно-категориальный аппарат: аутсорсинг, рынок аутсорсинговых услуг.

Степень достоверности и апробация результатов. Диссертация представляет собой самостоятельное научное исследование.

Основные результаты диссертационной работы обсуждались и получили высокую оценку на 5 конференциях различного уровня: «Научные исследования современных проблем развития России: междисциплинарные исследования как драйвер трансформации науки» (г. Санкт-Петербург, 2022 г.), «Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования» (г. Киров, 2022 г.), «Теория и практика бухгалтерского учета в условиях интеграции: состояние, проблемы и перспективы развития» (г. Донецк, 2022 г.), «Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» (г. Донецк, 2022 г.), «Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения» (г. Киров, 2023 г.).

Публикации. Основные положения диссертационной работы изложены в 17 научных публикациях, в том числе: 1 коллективная монография, 11 статей в рецензируемых научных изданиях, 5 тезисов докладов. Общий объем публикаций автора составляет 6,86 печ. л.

Логическая структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованной литературы, содержащего 318 наименований, приложений. Текстовая часть диссертации составляет 186 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертационной работы, определена степень ее разработанности, сформулированы цель и задачи; представлены объект, предмет, методы исследования; раскрыты научная

новизна, теоретическое и практическое значение результатов; изложены основные положения, выносимые на защиту, результаты апробации; количество публикаций, общий объем и структура диссертационной работы.

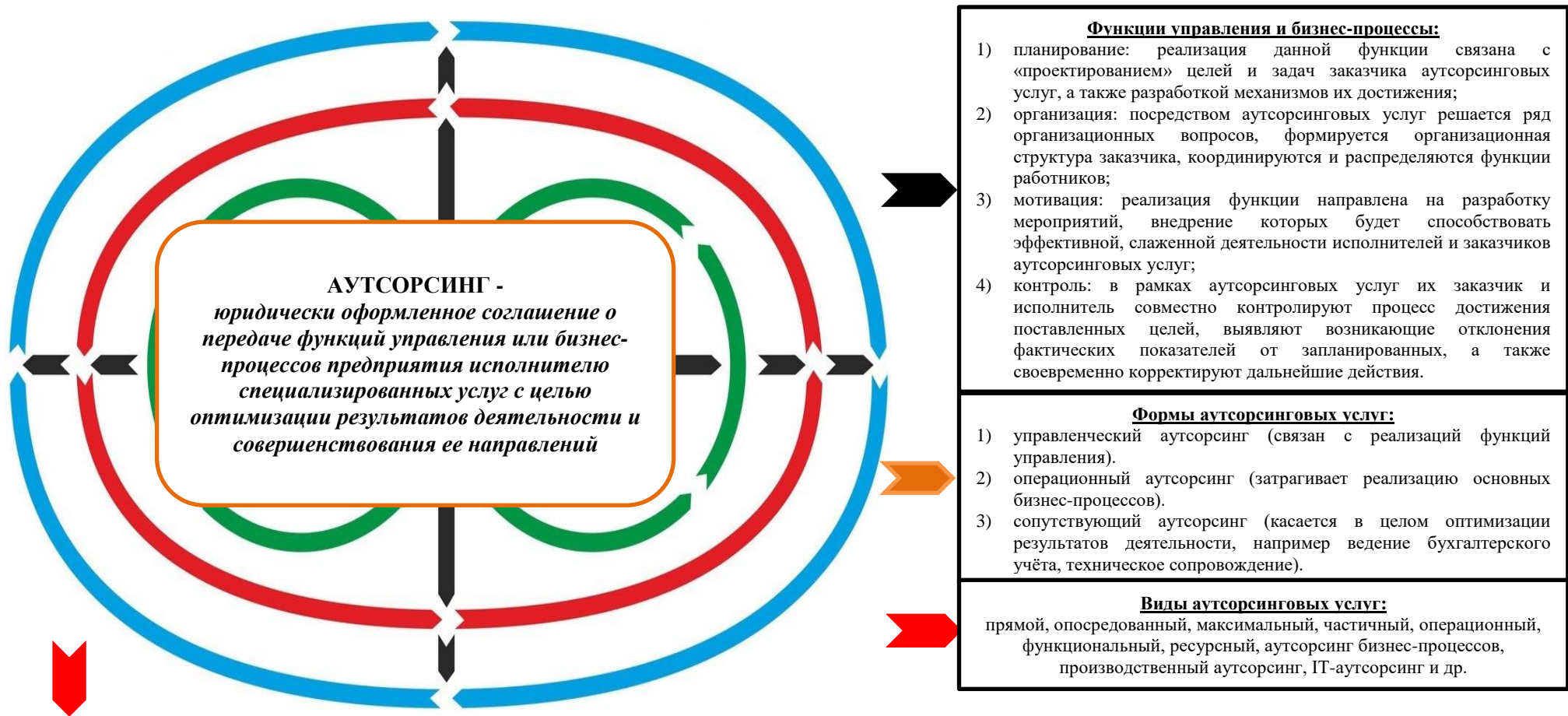
В первом разделе диссертационной работы **«Теоретические основы развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики»** исследован теоретический базис аутсорсинговых услуг в современных условиях; сформировано дискурсивное поле эволюции аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики; разработан концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Теоретические основы развития рынка аутсорсинговых услуг рассмотрены в работе с позиции интерпретации сущности, содержания и формирования основных классификационных признаков. В основу изучения закономерностей функционирования и развития рынка аутсорсинговых услуг положено обоснование и описание форм их реализации: управленческий аутсорсинг представляет собой совокупность взаимосвязанных действий по формированию правовых основ реализации услуг сторонних компаний в части выполнения ряда функций (процессов, видов деятельности) с целью повышения их эффективности; операционный аутсорсинг затрагивает реализацию основных бизнес-процессов посредством наращивания собственной ресурсной базы или заимствования ее у специалистов; сопутствующий аутсорсинг направлен на оптимизацию результатов деятельности в отдельном сегменте услуг (например, бухгалтерское сопровождение деятельности, техническое сопровождение и др.).

Изучение современных подходов к пониманию сущности аутсорсинга позволило обозначить преимущества и недостатки каждого из них. Результаты исследования сущности функционального, ресурсного, деятельностного, процессного, партнёрского, ситуационного подходов были положены в основу предложенной дефиниции «аутсорсинг» – юридически оформленное соглашение о передаче функций управления или бизнес-процессов предприятия исполнителю специализированных услуг с целью оптимизации результатов деятельности и совершенствования ее направлений. В предложенной дефиниции наиболее полно учитывается и раскрывается зависимость цепочки категорий: цель, формы, результат аутсорсинга.

Исследование теоретического базиса аутсорсинговых услуг в современных условиях положено в основу разработки соответствующей композиционной модели (рис. 1), которая гармонично объединила в себе ключевые функции управления и бизнес-процессы, основные формы, виды и подходы к пониманию сущности аутсорсинга и позволит изучать и адаптировать существующие потребности рынка к современным требованиям бизнеса в условиях цифровизации экономики.

Изучение этапов и процессов эволюции аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики рассмотрено в работе в плоскости сформированного дискурсивного поля (рис. 2).



Подходы к пониманию сущности аутсорсинговых услуг:

функциональный (связан с рассмотрением аутсорсинга как инструмента реализации функций управления с учетом стратегических целей и задач деятельности предприятия); **ресурсный** (цель аутсорсинговых услуг сводится к максимизации эффективности использования имеющихся ресурсов, на основе оптимизации (совершенствования) различных параметров и факторов, влияющих на деятельность предприятия); **деятельностный** (аутсорсинговые услуги рассматриваются как определенный вид или отдельное направление деятельности специализированного субъекта по решению проблем функционирования и развития предприятия, росту его количественных и качественных результатов, формированию стратегических целей и задач функционирования); **процессный** (аутсорсинговые услуги выступают в качестве последовательности этапов по реализации отдельных бизнес-процессов предприятия, связанных с формированием их организационного, информационного, методического, технического обеспечения); **партнерский** (аутсорсинговые услуги, в рамках данного подхода, выступают связующим звеном во взаимоотношениях их исполнителя и заказчика, с одновременным приобретением прав, обязанностей, полномочий в рамках заключенного договора или иных документов); **ситуационный** (аутсорсинговые услуги рассматриваются в качестве метода разрешения определенных проблемных или конфликтных ситуаций (организационного, технического, информационного характера) посредством адаптации или разработки методического инструментария).

Рисунок 1 – Композиционная модель аутсорсинговых услуг



Рисунок 2 – Дискурсивное поле эволюции аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики

Обосновано, что эволюционные процессы развития аутсорсинговых услуг формируются на пересечении интеллектуального пространства, которое представляет собой научно обоснованные теоретические положения развития аутсорсинга и социального пространства, которое рассматривается в работе как процесс взаимодействия субъектов по формированию ценностей, норм, «правил игры», практик, функционирующих на международном, национальном и региональном уровнях. Такой подход, в свою очередь, формирует новый вектор в развитии рынка аутсорсинговых услуг.

Анализ и интерпретация фундаментальных положений теорий политической экономии, а также современных мультипредметных научных теорий, касающихся обоснования особенностей и логики функционирования рынков услуг позволили сформировать концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинга в условиях цифровизации экономики (рис. 3). Предложенный концептуальный подход основан на взаимодействии элементов двух блоков: теоретическом и методическом, что позволило сформировать основные постулаты и доминанты развития рынка аутсорсинговых услуг.

Реализация концептуального подхода направлена на: создание ассоциации аутсорсинга на основе реализации механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики; разработку научно-методического подхода к оптимизации процесса оказания аутсорсинговых услуг; формирование научно-методического алгоритма стратегирования развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Во втором разделе **«Исследование рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики»** проанализированы особенности функционирования зарубежных рынков аутсорсинговых услуг; дана оценка состоянию отечественного рынка аутсорсинговых услуг; систематизированы проблемы развития рынка аутсорсинговых услуг в Донецкой Народной Республике, а также определены пути их решения.

Анализ зарубежного опыта и особенностей функционирования рынков аутсорсинговых услуг осуществлен в работе по видам аутсорсинга в наиболее экономически развитых странах. Сформирован рейтинг наиболее востребованных аутсорсинговых услуг в зарубежной практике, где на первое место по популярности вышел ИТ-аутсорсинг. На основе показателей деятельности крупнейших аутсорсинговых компаний мира подтвержден прогноз развития отрасли до 2027 г. Полученные результаты позволили детально исследовать особенности функционирования рынка аутсорсинговых услуг в ряде зарубежных стран. В диссертации также обоснована зависимость развития рынка аутсорсинга от стоимости рабочей силы, востребованности услуг исходя из анализа результатов их реализации в Китайской Народной Республике.

Оценка состояния отечественного рынка аутсорсинговых услуг позволила выявить факторы, влияющие на его функционирование и расширение (изменения в фискальном законодательстве и трудовом праве; уровень спроса на услуги, связанные с внедрением электронных сервисов; активная цифровизация бизнес-процессов и др.).



Рисунок 3 – Концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики

Для формирования направлений совершенствования аутсорсинга в работе проведена оценка состояния рынка аутсорсинговых услуг посредством применения системы оценочных показателей и анкетирования работников аутсорсинговых фирм Донецкой Народной Республики. В исследовании приняли участие работники (руководители и ведущие специалисты) и клиенты (руководители и их заместители) ООО «Центр аудита и консалтинга», ООО «НАСКА-ТЕХНО», «ИП Лысенко Светлана Борисовна», «ИП Васильева Виктория Александровна», ООО «АКМ-Консалтинг», ООО «Такс Консалт», ООО «ДНР консалтинг». Изучение мнений респондентов оценивалось по качественным и количественным показателям по 10-балльной шкале (1 – непопулярная услуга, 10 – популярная), которые ранжировались исходя из количества полученных ответов на вопросы разработанной в ходе исследования анкеты. При этом значение рассчитанного коэффициент конкордации Кендалла позволило сделать вывод о высокой степени согласованности мнений экспертов.

Результаты свидетельствуют о том, что 15% внутренних функций менеджеров и 29% внутренних бизнес-процессов выполняются аутсорсинговыми фирмами Донецкой Народной Республики. Установлено, что в рейтинге наиболее востребованных аутсорсинговых услуг в Донецкой Народной Республике лидируют услуги бухгалтерского сопровождения деятельности (36 %), IT-аутсорсинг (29 %), высоким спросом также пользуется юридические услуги (29 %) (рис. 4).

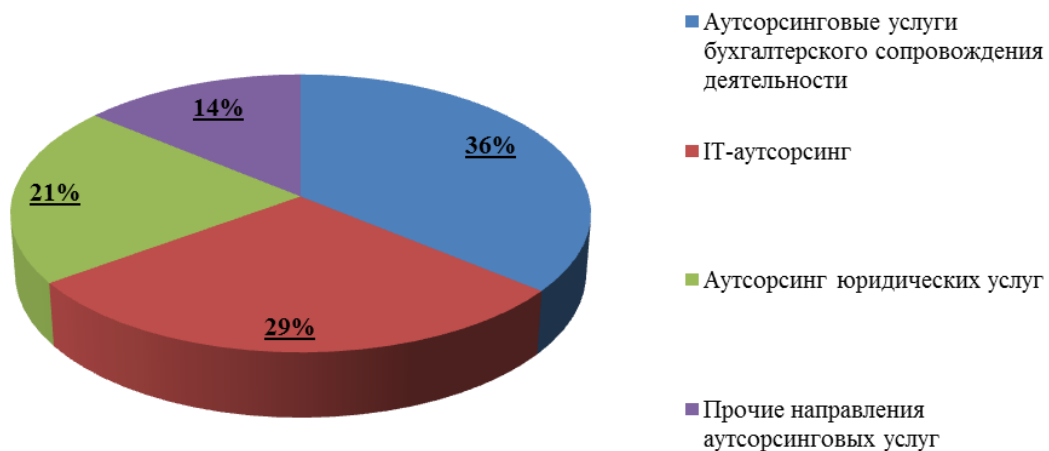


Рисунок 4 – Структура рынка аутсорсинговых услуг в ДНР в 2022 г.

Установлено, что совокупный объем услуг (оказанных исследуемыми аутсорсинговыми фирмами), связанных с бухгалтерским сопровождением деятельности (включая услуги по налоговому консультированию) увеличился в 2022 г. по сравнению с 2021 г. на 5 %, несмотря на нехватку специалистов на рынке труда. При этом в структуре аутсорсинга бухгалтерских услуг наибольшим спросом пользуется ведение бухгалтерского и налогового учета (более 70%). Среди остальных услуг – расчет заработной платы (17%), кадровый учет (19%), подготовка финансовой отчетности (18%). Следует отметить, что рынок бухгалтерского аутсорсинга активно развивается и

является одним из наиболее перспективных в Донецкой Народной Республике в условиях перехода на российские стандарты бухгалтерского учета.

Рынок аутсорсинга IT-услуг в Донецкой Народной Республике в 2022 г. вырос на 12 %. При этом основными причинами его увеличения являются: переход предприятий на смешанный формат работы из-за карантинных мероприятий и проведения специальной военной операции; реализация масштабных проектов в области цифровой трансформации деятельности министерств и ведомств.

Результаты исследования позволили систематизировать проблемы и предпосылки развития рынка аутсорсинговых услуг в Донецкой Народной Республике (табл. 1), что послужило основой для совершенствования организационно-методических рекомендаций по развитию рынка аутсорсинга.

Таблица 1 – Матрица проблем развития рынка аутсорсинговых услуг в Донецкой Народной Республике

Исследуемые субъекты рынка аутсорсинговых услуг	ООО «Центр аудита и консалтинга»	ООО «НАСКА-ТЕХНО»	«ИП Лысенко С.Б.»	«ИП Васильева В.А.»	«АКМ-Консалтинг»	ООО «Такс Консалт»	ООО «ДНР консалтинг»
Проблемы							
Предоставление заказчиком искаженной информации о результатах своей деятельности	+	-	-	-	+	-	-
Недоверие к деятельности аутсорсинговых фирм	-	+	-	-	-	+	-
Отсутствие информации у потенциальных заказчиков услуг о преимуществах аутсорсинга	+	+	+	+	+	+	+
Регулярные конфликты с заказчиками услуг из-за непонимания ими сущности аутсорсинга	+	-	+	-	+	-	+
Невысокий уровень цифровизации экономики региона	+	+	+	+	+	+	+
Недостаточное количество профессионально подготовленных кадров у заказчиков услуг	+	-	+	-	+	-	+
Отсутствие специалистов по оказанию аутсорсинговых услуг	+	-	-	-	+	+	+
Низкий уровень поддержки развития рынка аутсорсинговых услуг государственными органами	+	+	-	+	+	-	+

Установлено, что одной из основных причин заказа аутсорсинговых услуг субъектами экономики Донецкой Народной Республики в переходный период (рис. 5) является необходимость сокращения затрат, а также сосредоточения внимания на основных бизнес-процессах, которые имеют принципиальное

значение для роста масштабов деятельности в динамично изменяющейся конкурентной среде региона.



Рисунок 5 – Причины заказа аутсорсинговых услуг субъектами экономики Донецкой Народной Республики в переходный период

В третьем разделе работы **«Организационно-методические рекомендации по развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики»** разработан механизм развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики; сформирован научно-методический подход к оптимизации процесса оказания аутсорсинговых услуг; сформирован научно-методический алгоритм стратегирования развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Структура и логика реализации механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики (рис. 6) направлена на формирование целенаправленного вектора реализации организационных, социальных и экономических интересов участников данного рынка, способствующих устойчивому сбалансированному развитию региона.

Доказано, что современные реалии развития рынка аутсорсинга таковы, что необходим симбиоз теоретических знаний и практического опыта в единую экосистему, способную создать благоприятную социально-экономическую среду регионального и отраслевого рынков. Так, представленный механизм развития рынка аутсорсинговых услуг состоит из теоретической основы (цель, задачи, принципы развития рынка аутсорсинговых услуг и т.д.) и практической (элементы направлены на достижение цели и задач механизма).

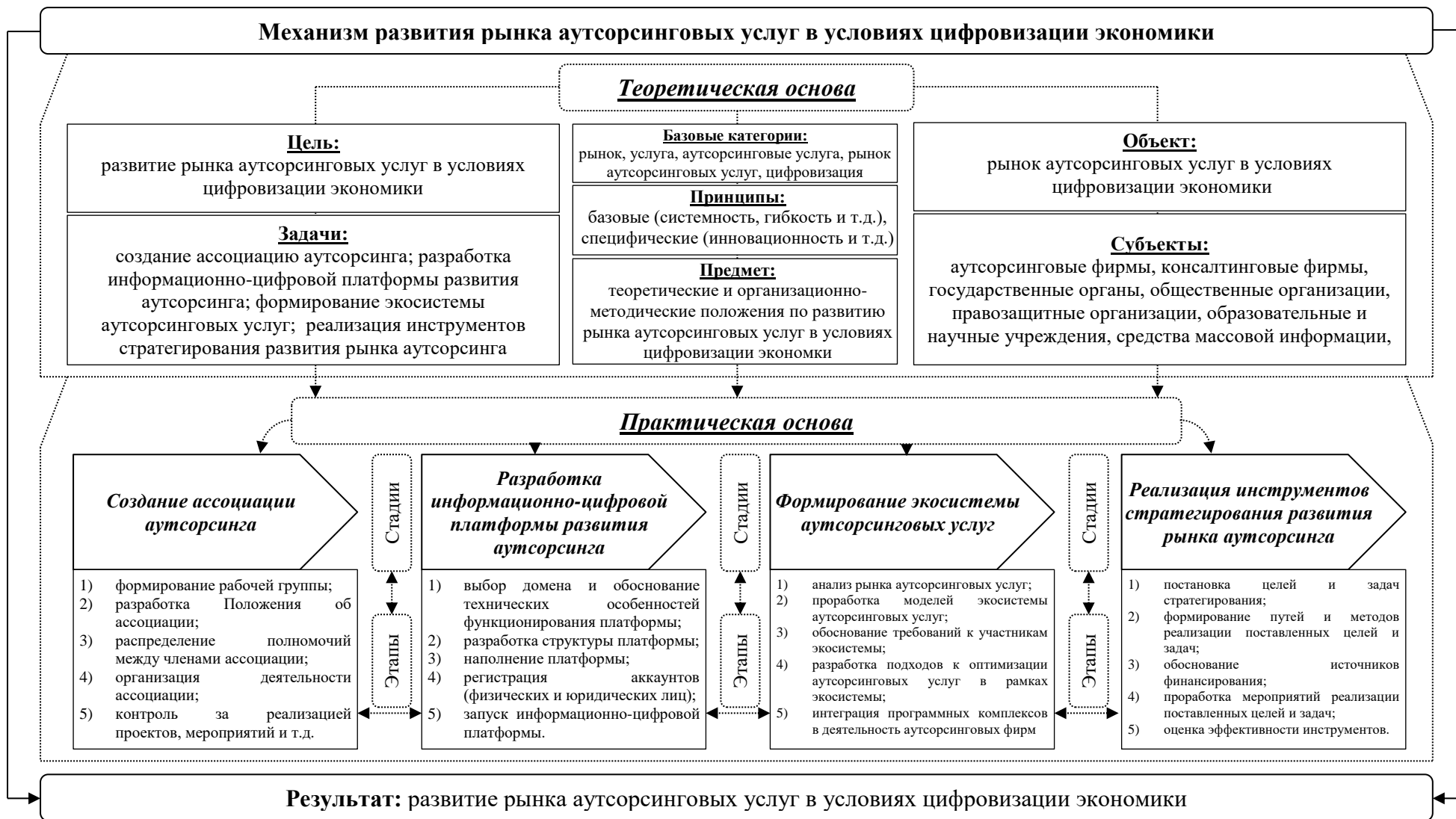


Рисунок 6 – Механизм развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики

Особое внимание в диссертации уделено практической реализации предложенного механизма, для чего детально обоснована логика и этапы создания ассоциации аутсорсинга, разработки информационно-цифровой платформы развития аутсорсинга, формирования экосистемы аутсорсинговых услуг, применения инструментов стратегирования развития рынка аутсорсинга. Указанные направления подкреплены разработкой соответствующих нормативно-правовых документов (Положение об Ассоциации аутсорсинга, Стратегия развития рынка аутсорсинговых услуг на основе государственно-частного партнёрства), формирующих «правила игры» на рынке аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Решение ряда актуальных проблем развития рынка аутсорсинга, которые были выявлены в диссертации, рассматривается при помощи научно-методического подхода к оптимизации процесса их оказания (рис. 7). Для этого, базируясь на ключевых положениях концепции Lean Six Sigma, предложенный научно-методический подход был реализован на примере оптимизации рекрутинговой услуги, как одной из наиболее востребованной в современных социально-экономических и геополитических реалиях Донецкой Народной Республики. Основные результаты реализации разработки позволили: сократить потери времени, необходимого для выполнения процесса, и действий, не добавляющих ценности процессу оказания рекрутинговых услуг; улучшить качество услуг за счет стабилизации характеристик процесса и снижения вариабельности его элементов. Инструменты Lean Six Sigma способствовали определению основных причин отклонений во времени оказания услуг, смещению среднего значения времени процесса до оптимального уровня и уменьшения отклонений от среднего значения для разработки соответствующих процессов.

Интерпретация полученных результатов в плоскость теоретического, методического и практического блоков научно-методического подхода к оптимизации процесса оказания рекрутинговых услуг позволила обосновать перспективность его применения для всего спектра аутсорсинговых услуг. Такой результат стал возможен за счет того, что предложенный научно-методический подход способствует развитию потенциальных возможностей достижения целей и задач как заказчиков аутсорсинговых услуг, так и их исполнителей.

В диссертации обосновано, что укрепление существующего потенциала рынка аутсорсинговых услуг и решение выявленных проблем становится возможным благодаря разработке стратегии развития соответствующего рынка. Сущность предложенного в работе научно-методического алгоритма к стратегированию развития рынка аутсорсинговых услуг заключается в возможности формирования приоритетов развития аутсорсинга в условиях цифровизации экономики, что позволило обосновать структуру, содержание и логику реализации стратегии развития рынка аутсорсинговых услуг, а также сформировать этапы стратегирования, с определением количественных и качественных результатов при реализации на региональном и отраслевом уровнях (рис. 8).

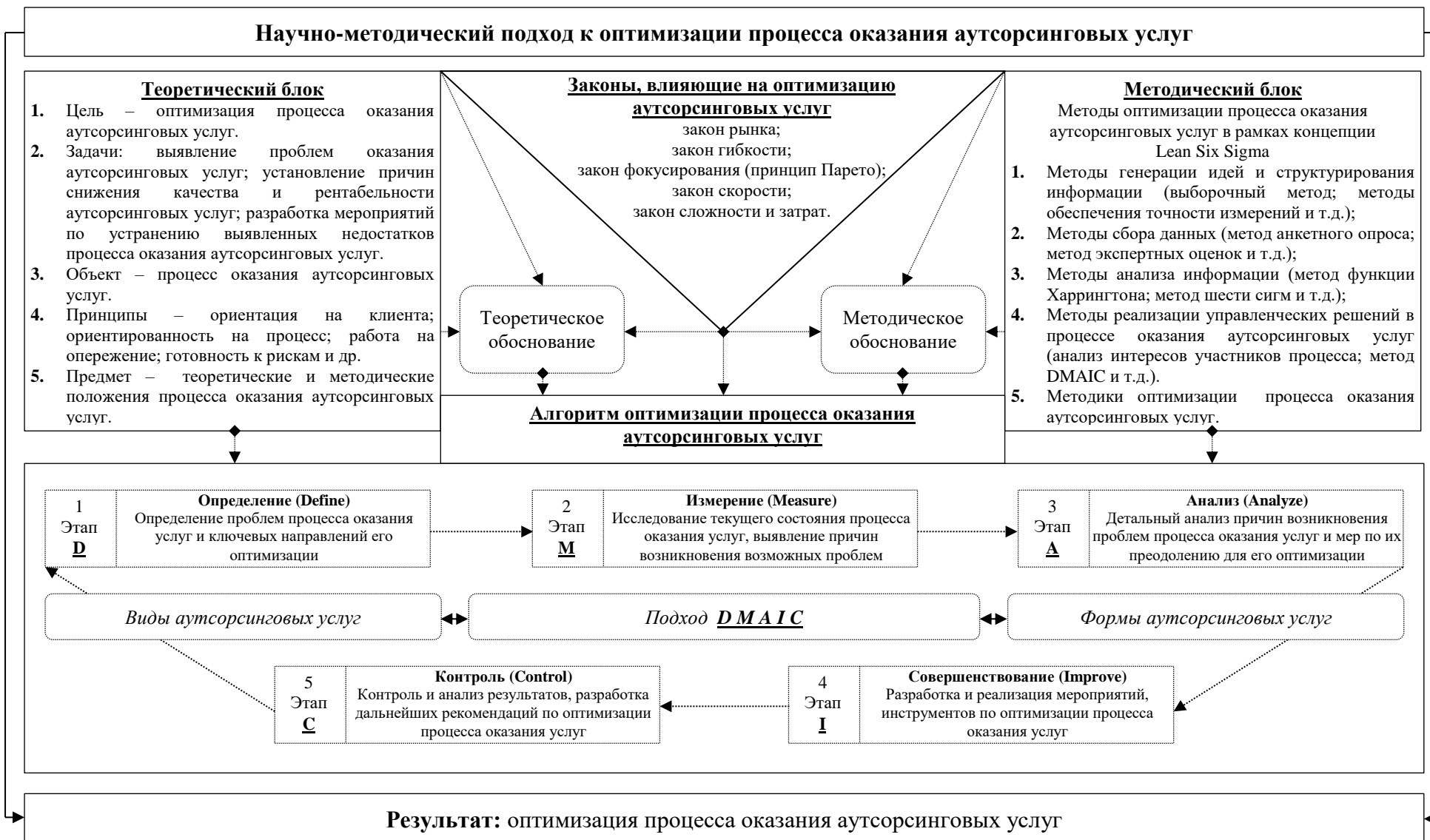


Рисунок 7 – Научно-методический подход к оптимизации процесса оказания аутсорсинговых услуг

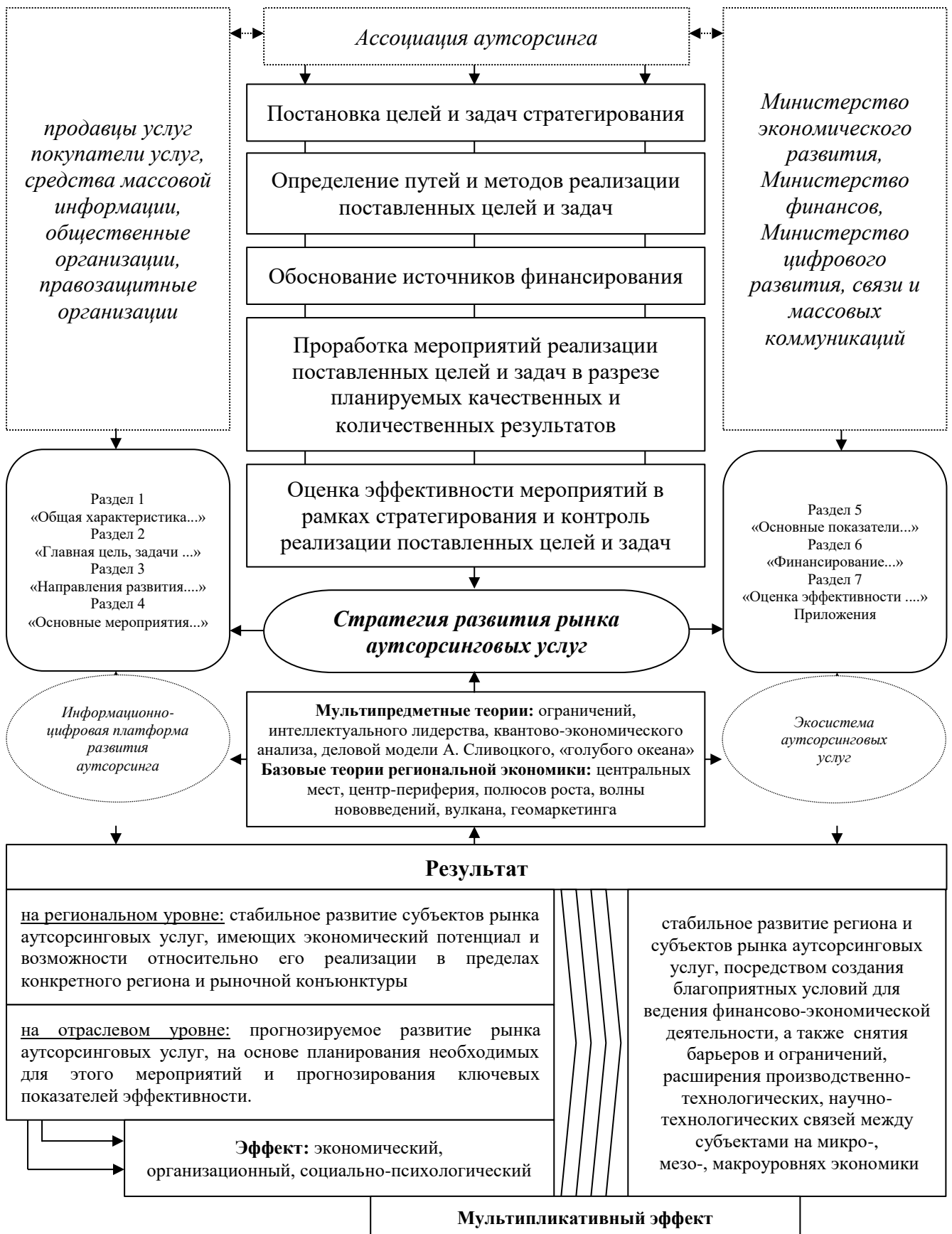


Рисунок 8 – Научно-методический алгоритм стратегирования развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики

Результаты исследования рынка аутсорсинговых услуг в Донецкой Народной Республике свидетельствуют об отсутствии какой-либо регламентации процесса его функционирования и развития. В этой связи реализация предложенного научно-методического алгоритма стратегирования развития рынка аутсорсинговых услуг должна быть направлена на регламентацию и унификации этого процесса. В диссертации разработан Проект «Стратегия развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики» (табл. 2).

Таблица 2 – Структура Проекта «Стратегия развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики»

1.	<p align="center">ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ / ПАСПОРТ ПРОЕКТА (цель, задачи, сроки, участники, объем финансирования, показатели и т.д.)</p>
2.	<p align="center">ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ</p>
3.	<p align="center">СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА (7 разделов):</p> <ul style="list-style-type: none"> – общая характеристика текущего состояния и развития рынка аутсорсинговых услуг в Донецкой Народной Республике, обоснование основных проблем и путей их реализации; – главная цель, задачи развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики и показатели эффективности реализации проекта; – направления развития рынка аутсорсинговых услуг и возможные риски; – основные мероприятия по развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, критерии их эффективности и ожидаемый результат; – основные показатели развития рынка аутсорсинговых услуг на период реализации проекта; – финансовое обеспечение мероприятий проекта; – оценка эффективности и контроль реализации проекта.
4.	<p align="center">ПРИЛОЖЕНИЯ (состав, права и обязанности рабочих групп, расчет и обеспечение потребности в участниках рабочей группы, сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации проекта и т.д.)</p>

Главной особенностью Проекта является комплексность его применения при решении вопросов организационного, методического и технического характера в ходе реализации стратегии развития рынка аутсорсинговых услуг на региональном и отраслевом уровнях.

Предложенные в диссертации практические рекомендации позволили усовершенствовать работу ряда аутсорсинговых фирм (ООО «Центр аудита и консалтинга», «ИП Лысенко Светлана Борисовна», «ИП Васильева Виктория Александровна») и расширить спектр оказываемых ими услуг. Средний рост количества заключенных договоров на оказание аутсорсинговых услуг за период с 2020 г. по 2022 г. составил 217 % (рис. 9).

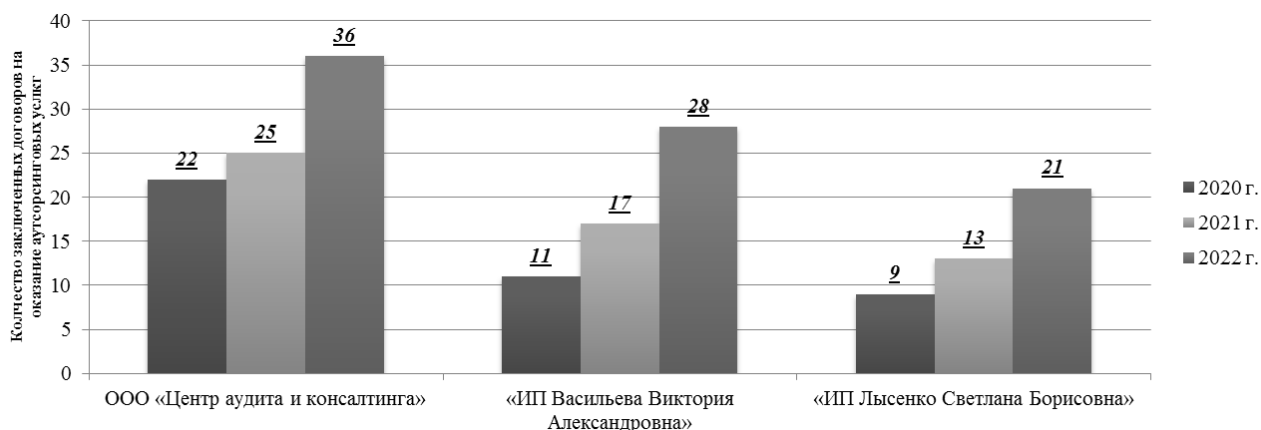


Рисунок 9 – Количество заключенных договоров на оказание аутсорсинговых услуг

Наибольший темп роста отмечен в «ИП Васильева Виктория Александровна» с 11 ед. в 2020 г. до 28 ед. в 2022 г., (254 %), что объясняется рядом проблем, с которыми столкнулись заказчики аутсорсинговых услуг: расширение масштабов деятельности; перерегистрация юридического лица; переход на российские стандарты бухгалтерского учета; необходимость повышения квалификации работников или их профессиональной переподготовки; внедрение автоматизированных систем управления. Оказание аутсорсинговых услуг, направленных на решение указанных проблем, позволило расширить клиентскую базу, адаптировать собственные методические рекомендации для отдельных отраслей экономики, сформировать перспективные направления деятельности в рамках предложенных в диссертации рекомендаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе представлено решение научной задачи по разработке теоретико-методических положений и практических рекомендаций, направленных на развитие рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики. Результаты представлены следующими выводами.

1. В основу исследования теоретического базиса аутсорсинговых услуг в современных условиях положено обоснование и описание форм реализации аутсорсинга: управленческий аутсорсинг, операционный аутсорсинг, сопутствующий аутсорсинг. Изучение современных подходов к пониманию сущности аутсорсинга позволило обозначить преимущества и недостатки каждого из них и сформировать авторскую дефиницию понятия «аутсорсинг». В предложенной дефиниции наиболее полно учитывается и раскрывается зависимость цепочки категорий: цель, формы, результат аутсорсинга.

Разработана композиционная модель аутсорсинговых услуг, которая гармонично объединила в себе ключевые функции управления и бизнес-процессы, основные формы, виды и подходы к пониманию сущности аутсорсинга

и позволит изучать и адаптировать существующие потребности рынка к современным требованиям бизнеса в условиях цифровизации экономики.

2. Формирование дискурсивного поля в исследовании позволило рассмотреть этапы эволюции аутсорсинга в плоскости двух пространств: интеллектуального (научно-обоснованные теоретические положения развития аутсорсинга) и социального (взаимодействие субъектов, выражающееся через формирование ценностей, норм, «правил игры»), где социальное взаимодействие переходит в определённый тип практики с устоявшимися методическими особенностями. Предложенный подход положен в основу формирования нового вектора развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

3. Разработан концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, основанный на интерпретации фундаментальных положений теорий политической экономии и современных мультипредметных научных теорий, касающихся функционирования рынков услуг. Предложенный концептуальный подход основан на взаимодействии элементов двух блоков: теоретическом и методическом.

Реализация концептуального подхода обеспечит достижение синергетического эффекта при разработке механизма развития рынка аутсорсинговых услуг, наряду с формированием научно-методического подхода к оптимизации процесса оказания аутсорсинговых услуг и обоснованием алгоритма стратегирования развития рынка аутсорсинга в условиях цифровизации экономики.

4. Анализ особенностей функционирования зарубежных рынков аутсорсинговых услуг проведен в работе в разрезе видов аутсорсинга в ряде стран. Сформирован рейтинг наиболее востребованных аутсорсинговых услуг, где на первое место по популярности вышел IT-аутсорсинг, а также подтвержден прогноз развития отрасли до 2027 года. Рассмотрены особенности функционирования рынка аутсорсинговых услуг Китая, Филиппин, Великобритании и Канады, которые позволили вывести зависимость развития рынка аутсорсинговых услуг от стоимости рабочей силы, профессионально подготовленного персонала и востребованности услуги.

5. Дана оценка состоянию развития отечественного рынка аутсорсинговых услуг посредством применения системы оценочных показателей и анкетирования работников аутсорсинговых фирм ДНР. Результаты свидетельствуют о том, что около 30% внутренних бизнес-процессов деятельности субъектов экономики выполняются аутсорсинговыми фирмами. Сформирован рейтинг наиболее востребованных аутсорсинговых услуг, где наряду с услугами по бухгалтерскому сопровождению деятельности высоким спросом пользуется IT-аутсорсинг.

6. Изучение опыта функционирования рынка аутсорсинга, позволило сформировать матрицу проблем его развития в Донецкой Народной Республике. К основным проблемам развития рынка аутсорсинговых услуг относятся: недоверие к деятельности аутсорсинговых фирм; отсутствие информации у потенциальных заказчиков услуг о преимуществах аутсорсинга;

регулярные конфликты заказчиков и исполнителей услуг из-за непонимания ими сущности аутсорсинга. Исходя из этого обосновано, что законодательное закрепление организационно-методических положений по функционированию рынка аутсорсинга, способствует созданию позитивных предпосылок для его развития.

7. Разработан механизм развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, который направлен на реализацию организационных, социальных и экономических интересов субъектов рынка, способствующих устойчивому сбалансированному развитию региона. Это становится возможным благодаря созданию ассоциации аутсорсинга, разработке информационно-цифровой платформы развития аутсорсинга, формированию экосистемы аутсорсинговых услуг, применению инструментов стратегирования развития рынка аутсорсинга. Представленный механизм состоит из двух блоков: теоретического и практического, реализация которых обеспечивает формирование новых, более устойчивых конкурентных преимуществ посредством создания и применения ряда методик, основанных на моделировании элементов оптимизации аутсорсинговых услуг.

8. Сформирован научно-методический подход к оптимизации процесса оказания аутсорсинговых услуг на основе применения положений концепции Lean Six Sigma и трансформации ее в сферу развития рынка аутсорсинга посредством повышения их качества путем выявления и устранения причин, оказывающих тормозящее (негативное) воздействие. Реализация предложенного подхода позволяет оперативно формировать информацию о возникающих отклонениях при реализации аутсорсинговых услуг для своевременного принятия решений по их оптимизации с целью развития потенциала как заказчиков аутсорсинга, так и его исполнителей.

9. Разработан научно-методический алгоритм стратегирования развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, сущность которого заключается в возможности формирования приоритетов развития аутсорсинга в условиях цифровизации экономики, что позволило обосновать структуру, содержание и логику реализации стратегии развития рынка аутсорсинга, а также сформировать этапы стратегирования, с определением конкретных результатов при реализации на региональном и отраслевом уровнях. Изучение этапов стратегирования развития рынка аутсорсинговых услуг положено в основу разработки Проекта «Стратегия развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики».

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монографии по теме диссертации

1. Тымчина, Л. И. Концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики / Л.И.Тымчина // Экономическое регулирование и финансы: современные направления развития: монография. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2022. – С.8-28.

Статьи в рецензируемых научных изданиях

2. Тымчина, Л.И. К вопросу о сущности аутсорсинговых услуг в условиях устойчивого сбалансированного развития региона / С.Н. Петренко, В.О. Бессарабов, Л.И. Тымчина // Торговля и рынок. – 2021. – № 4 (60). – Том 2 (часть 2). – С. 54-61.

Личный вклад: проанализированы современные дефиниции понятия «аутсорсинг» и предложено его авторское определение.

3. Тымчина Л.И. Дискурсивное поле эволюции аутсорсинговых и консалтинговых услуг в условиях цифровизации экономики региона: логика формирования и структура / В. О. Бессарабов, Л.И. Тымчина // Первый экономический журнал. – 2022. – № 8 (326). – С. 39-47.

Личный вклад: проанализированы теории региональной экономики и представлено значение положений данных теорий для развития рынка аутсорсинговых услуг; обоснована логика формирования и структура дискурсивного поля эволюции услуг в условиях цифровизации экономики региона.

4. Тымчина, Л.И. Концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики / В.О. Бессарабов, Л.И. Тымчина // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 3. – С.35-47.

Личный вклад: разработан концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики и обоснована логика его формирования.

5. Тымчина Л. И. Анализ рынка IT-аутсорсинговых услуг в Российской Федерации // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 4. – С. 39-48.

6. Тымчина Л.И. Анализ рынка аутсорсинговых услуг в Донецкой Народной Республике и его значение для региональной экономики / В. О. Бессарабов, Л.И. Тымчина // Первый экономический журнал. – 2022. – № 12 (326). – С. 39-48.

Личный вклад: проанализированы особенности функционирования современного рынка аутсорсинговых услуг в Донецкой Народной Республике.

7. Тымчина Л.И. Научно-методический алгоритм стратегирования развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на основе государственно-частного партнёрства / Л.И. Тымчина // Торговля и рынок. – 2022. – № 4 (64). – Том 2 (часть 1). – С. 125-132.

8. Тымчина, Л. И. Композиционная модель аутсорсинговых услуг / В.О. Бессарабов, Л.И. Тымчина // Управленческий учет. – 2023. – № 3. – С. 96-107.

Личный вклад: разработана структура и сформировано содержание композиционной модели аутсорсинговых услуг.

9. Тымчина Л. И. Совершенствование процесса оказания аутсорсинговых услуг с применением концепции «LeAn Six Sigma» / Л.И. Тымчина // Торговля и рынок. – 2022. – № 3 (63). – Том 2 (часть 2). – С. 148-161.

10. Тымчина, Л. И. Механизм развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики / Л.И. Тымчина // Вестник Евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – №1. – URL: <https://esj.today/PDF/31ECVN123.pdf>.

11. Тымчина, Л. И. Информационно-цифровая платформа развития рынка аутсорсинговых услуг как фактор модернизации региональной экономики / Л.И. Тымчина // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2023. – Вып. 29. – С. 42-54.

12. Тымчина, Л. И. Современные тенденции развития рынка аутсорсинговых услуг в мире / В.О. Бессарабов, Л.И. Тымчина // Вестник Евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 2. – URL: <https://esj.today/PDF/23ECVN223.pdf>

Личный вклад: проведен обзор и систематизированы результаты анализа мирового рынка аутсорсинговых услуг.

Материалы научных конференций

13. Тымчина, Л. И. Теоретические основы аутсорсинговых услуг в современных условиях / Л. И. Тымчина, В. О. Бессарабов // Научные исследования современных проблем развития России: Цифровая трансформация экономики: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции молодых ученых: в 3 ч. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 464-468.

14. Тымчина Л.И. О структуре и содержании концептуального подхода к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики / Л.И.Тымчина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования: сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2022. – С. 466-470.

15. Тымчина, Л.И. Аутсорсинг учетных функций в России / Л.И.Тымчина // Теория и практика бухгалтерского учета в условиях интеграции: состояние, проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов VIII Международной научно-практической конференции. – Донецк, 2022. – С. 146-151.

16. Тымчина Л.И. Особенности формирования дискурсивного поля эволюции аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики / Л.И.Тымчина // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета (Донецк, 27–28 октября 2022 г.). – Том 5: Экономические науки. Часть 1.– Донецк: Изд-во ДонНУ, 2022. – С.41-43.

17. Тымчина Л.И. Структура и логика формирования научно-методического алгоритма стратегирования развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики / Л.И.Тымчина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения: сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2023. – С. 118-143.

АННОТАЦИЯ

Тымчина Л.И. Развитие рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики. – На правах рукописи.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг). Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, 2023.

В диссертационной работе разработаны теоретические положения и сформированы методические рекомендации по развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Разработана композиционная модель аутсорсинговых услуг, которая гармонично объединила в себе ключевые функции управления и бизнес-процессы, основные формы, виды и подходы к пониманию сущности аутсорсинга и позволит изучать и адаптировать существующие потребности рынка к современным требованиям бизнеса в условиях цифровизации экономики. Сформировано авторское определение дефиниции «аутсорсинг».

Усовершенствовано дискурсивное поле эволюции аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, которое формируется на пересечении интеллектуального и социального полей, функционирующих на международном, национальном и региональном уровнях, что формирует новый вектор направленности в развитии рынка аутсорсинговых услуг.

Разработан концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, реализация которого направлена на формирование экосистемы аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, а также на разработку методик предоставления аутсорсинговых услуг на основе методологии Lean Six Sigma.

Сформирован рейтинг зарубежных и отечественных рынков наиболее востребованных аутсорсинговых услуг, где наряду с IT-аутсорсингом высоким спросом пользуется бухгалтерский аутсорсинг. Выведена зависимость развития рынка аутсорсинговых услуг от стоимости рабочей силы, профессионально подготовленного персонала и востребованности услуги.

Определены основные предпосылки развития рынка аутсорсинга в ДНР путем систематизации проблем, которые могут возникнуть, причин их появления и средств, позволяющих им противостоять. Сделан вывод о том, что законодательное закрепление организационно-методических положений по функционированию рынка аутсорсинга, способствует созданию позитивных предпосылок для его развития.

Усовершенствован механизм развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики посредством создания и реализации экосистемного подхода, в основу которого положен принцип взаимодействия теории и практики, рассматриваемый как вектор реализации организационных, социальных и экономических интересов участников данного рынка, способствующих устойчивому сбалансированному развитию региона.

Разработан подход к моделированию элементов методик аутсорсинговых услуг на основе использования концепции Lean Six Sigma посредством повышения качества предоставления услуг путем выявления и устранения причин, оказывающих тормозящее (негативное) воздействие. Сформированы элементы методик предоставления аутсорсинговых услуг и определен их состав, что позволяет формировать информацию о возникающих отклонениях с целью принятия решений по регулированию отклонений в элементах методик и оптимизации процесса оказания услуг по раскрытию потенциальных возможностей каждого конкретного предприятия в реализации намеченных целей.

Научно обоснована структура, содержание и последовательность реализации стратегии развития рынка аутсорсинга на региональном и отраслевом уровнях, что нашло отражение в разработке Проекта «Стратегия развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики», главной особенностью которого является комплексность применения при определении стратегии развития рынка аутсорсинговых услуг в решении вопросов организационного, методического и технического характера при реализации на региональном и отраслевом уровнях.

Ключевые слова: аутсорсинг, рынок аутсорсинговых услуг, цифровизация экономики, методика предоставления аутсорсинговых услуг.

ANNOTATION

Tymchina L.I. Development of the outsourcing services market in the conditions of digitalization of the economy. – As a Manuscript.

Dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences in specialty 5.2.3. Regional and sectorial economy (service sector economy). The State Organization of Higher Professional Education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk, 2023.

In the dissertation work, theoretical provisions were developed and methodological recommendations were formed for the development of the outsourcing services market in the conditions of digitalization of the economy.

A composite model of outsourcing services has been developed, which harmoniously combines key management functions and business processes, the main forms, types and approaches to understanding the essence of outsourcing and will allow studying and adapting existing market needs to modern business requirements in the conditions of digitalization of the economy. The author's definition of the definition of "outsourcing" has been formed.

The discursive field of the evolution of outsourcing services in the conditions of digitalization of the economy has been improved, which is formed at the intersection of intellectual and social fields functioning at the international, national and regional levels, which forms a new vector of orientation in the development of the outsourcing services market.

A conceptual approach to the development of the outsourcing services market in the conditions of digitalization of the economy has been developed, the

implementation of which is aimed at forming an ecosystem of outsourcing services in the conditions of digitalization of the economy, as well as developing methods for providing outsourcing services based on the Lean Six Sigma methodology.

A rating of foreign and domestic markets of the most demanded outsourcing services has been formed, where accounting outsourcing is in high demand along with IT outsourcing. The dependence of the development of the outsourcing services market on the cost of labor, professionally trained personnel and the demand for services is derived.

The main prerequisites for the development of the outsourcing market in the DPR are identified by systematizing the problems that may arise, the causes of their occurrence and the means to counter them. It is concluded that the legislative consolidation of organizational and methodological provisions on the functioning of the outsourcing market contributes to the creation of positive prerequisites for its development.

The mechanism of development of the outsourcing services market in the conditions of digitalization of the economy has been improved through the creation and implementation of an ecosystem approach based on the principle of interaction of theory and practice, considered as a vector of realization of organizational, social and economic interests of participants in this market, contributing to the sustainable balanced development of the region.

An approach to modeling the elements of outsourcing services techniques based on the use of the Lean Six Sigma concept by improving the quality of service provision by identifying and eliminating the causes that have a retarding (negative) impact has been developed. The elements of methods for providing outsourcing services have been formed and their composition has been determined, which makes it possible to form information about emerging deviations in order to make decisions on regulating deviations in the elements of methods and optimizing the process of providing services to disclose the potential capabilities of each specific enterprise in the implementation of the intended goals.

The structure, content and sequence of implementation of the outsourcing market development strategy at the regional and sectoral levels are scientifically substantiated, which is reflected in the development of the Project "Strategy for the development of the outsourcing services market in the conditions of digitalization of the economy", the main feature of which is the complexity of application in determining the strategy for the development of the outsourcing services market in solving organizational, methodological and technical issues in the implementation of at the regional and sectoral levels.

Keywords: outsourcing, outsourcing services market, digitalization of the economy, methods of providing outsourcing services.

Подписано к печати 27.03.2023 г. Формат 60x84x1/16.
Усл. печ. л. 1,5. Тираж 100 экз. Заказ № _____

Отпечатано ФЛП Кириенко С.Г.
Свидетельство о государственной регистрации физического лица-
предпринимателя № 40160 серия АА02 от 05.12.2014 г.
ДНР, 283014, г. Донецк, пр. Дзержинского, 55/105.