

необходимыми для разработки и реализации эффективных конкурентных стратегий и обеспечивают долгосрочное выживание и развитие предприятий торговли. Основное внимание в работе уделено решению важной научной проблемы разработки теоретических, методических и научно-практических рекомендаций по формированию конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса.

Основные научные результаты и их значимость для науки и практики

Главным научным результатом диссертации является комплексное решение проблемы разработки теоретических и концептуальных основ, методических и научно-практических рекомендаций по формированию конкурентной устойчивости торгового предприятия в период кризиса.

Сложность достижения поставленной в диссертации цели потребовала использования адекватного научного аппарата для решения поставленных в исследовании задач и определила структуру изложения материала. При этом следует отметить, что при изложении теоретических аспектов рассматриваемой проблемы автором использованы, развиты и дополнены теоретико-методологические положения, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых, посвященных управлению конкурентоспособностью предприятия, стратегическому планированию и антикризисному управлению.

Основные элементы научной новизны, определяющие научную и практическую значимость диссертации Тумакова Е.А., заключаются в следующих положениях:

1. Усовершенствованы научно-методические подходы к анализу конкурентной позиции (рис. 2.2) и конкурентной устойчивости предприятия (рис. 2.8), которые отличаются от существующих тем, что предполагают разработку паспорта конкурентной позиции (рис. 2.4), а также расчет рыночной устойчивости, устойчивости к конкурентной активности, устойчивости к поведению конкурентов, что позволяет комплексно проанализировать конкурентную устойчивость с учетом как количественной, так и качественной оценки всех факторов, оказывающих влияние на конкурентную позицию предприятия.

2. Усовершенствован научно-методический подход к стратегическому планированию конкурентной устойчивости торгового предприятия, который отличается обоснованием целей и антикризисных стратегий в отношении повышения конкурентной устойчивости к по отношению к лидеру, прямым и косвенным конкурентам, к конкурентной активности и к поведению конкурентов, что позволяет сформировать целевой стратегический набор стратегий и функциональных тактик обеспечения повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия (рис. 3.1 стр. 136).

3. Усовершенствован механизм выбора целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия, который, в

отличие от существующих использует авторские подходы к анализу конкурентной позиции и конкурентной устойчивости торгового предприятия, а также к стратегическому планированию конкурентной устойчивости, что позволяет принимать решения о выборе целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости предприятия по предложенной шкале (рис. 3.2 с. 141);

4. Усовершенствован механизм реализации функциональных тактик повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия, который, в отличие от существующих содержит этапы декомпозиции функциональных тактик в целевые маркетинговые факторы, обоснования, определения весомости и целевых значений маркетинговых показателей при помощи экономико-математической модели, что позволяет разработать мероприятия по повышению конкурентной устойчивости торгового предприятия в период кризиса (рис. 3.5, с. 165).

5. Получили дальнейшее развитие определения категорий «устойчивость предприятия» - комплексная характеристика, которая отражает способность предприятия за счет использования внутреннего потенциала и эффективного управления противостоять и адаптироваться к изменениям факторов внешней среды в долгосрочной перспективе таким образом, чтобы достигать своих целей (стр. 21); «конкурентная устойчивость предприятия» - это комплексная характеристика, которая отражает способность предприятия создавать и поддерживать его конкурентные позиции на целевых рынках, позволяющие выживать и достигать стратегических целей вопреки действиям конкурентов (стр. 27); «функциональная тактика повышения конкурентной устойчивости» - совокупность антикризисных мероприятий и действий всех функциональных подразделений предприятия, направленных на реализацию стратегий повышения конкурентной устойчивости в условиях быстрых изменений окружения (с.148);

6. Получили дальнейшее развитие классификация конкурентной устойчивости предприятия за счет выделения двенадцати признаков конкурентной устойчивости (табл. 1.1), а также классификация стратегий конкурентной устойчивости предприятия за счет добавления пяти авторских признаков - цели конкурентной устойчивости, объекта взаимодействия, фактора среды, значимости и функционального признака (табл. 1.2 стр. 44).

7. Получила дальнейшее развитие концептуальная схема формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса, которая, в отличие от существующих основана на синтезе основных положений концепций стратегического, антикризисного управления предприятием и конкурентоспособности предприятия, что позволяет разработать и использовать специфические методы формирования и поддержки конкурентной устойчивости торгового предприятия в долгосрочной перспективе в кризисных условиях (рис. 1.6 стр. 62).

Теоретическое значение данной диссертационной работы определяется актуальностью цели и задач исследования, а также достигнутым уровнем

разработанности изучаемых проблем, научной новизной, полученной в результате исследования, и заключается в научном обосновании и развитии теоретических основ, усовершенствовании научно-методических подходов к формированию конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса.

Выводы и рекомендации по формированию конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса могут стать основой для дальнейших исследований в области совершенствования методологии стратегического планирования, антикризисного управления и управления конкурентоспособностью торгового предприятия.

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что они доведены до конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы для решения актуальных проблем формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия, что подтверждено справками и письмами от пяти предприятий и организаций.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Считаем целесообразным продолжить работу в направлении исследований проблемы формирования конкурентной устойчивости предприятия, разработки и реализации конкурентных стратегий.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы соискателя могут быть использованы в деятельности:

предприятий любых форм собственности и направлений деятельности; высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Экономика торгового предприятия», «Стратегия предприятия», «Управление потенциалом предприятия», «Конкурентоспособность предприятия», «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков».

Представляют интерес для практического использования следующие разработки и рекомендации: научно-методические подходы к анализу конкурентной позиции и конкурентной устойчивости предприятия, научно-методический подход к стратегическому планированию конкурентной устойчивости торгового предприятия, механизм выбора целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия, механизм реализации функциональных тактик повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия.

Разработанные диссертантом теоретические и методические решения могут применяться отечественными предприятиями с целью разработки и реализации стратегий формирования конкурентной устойчивости для повышения эффективности функционирования и развития экономики Донецкой Народной Республики в долгосрочной перспективе.

Общие замечания

Положительно оценивая результаты диссертационной работы, ее новизну, теоретическую и практическую значимость, следует указать на некоторые дискуссионные положения:

1. На рисунке 1.1 (стр. 22) автором представлено современное толкование дефиниции «устойчивость предприятия». При этом автор переходит от понятия «устойчивость» к понятию «устойчивость системы», а затем уже к понятию «устойчивость предприятия». Однако по тексту диссертации понятие «устойчивость системы» автором не определено.

2. На таблице 1.3 (стр.и 52) выделены внутренние особенности конкурентного поведения торговых предприятий в период кризиса, среди которых – реформирование системы поставок товаров. Возникает вопрос: «В чем же заключается реформирование системы поставок?». Этому автор не поясняет.

3. В таблице 2.1 и на рисунке 2.3 (стр. 80-81 диссертации) автор анализирует динамику изменения рыночной доли исследуемых предприятий за три года. В процессе анализа по тексту диссертации делаются выводы об увеличении или снижении рыночной доли и изменении суммарной рыночной доли предприятий на протяжении исследуемого периода. Но автор не анализирует, какую же рыночную позицию занимает каждое предприятие в соответствии с его рыночной долей и как изменяется рыночная позиция, что, по нашему мнению, неверно.

4. При расчете коэффициента устойчивости к влиянию внешних условий на конкуренцию в отрасли (формула 2.16, стр. 104 диссертации) автор рассчитывает значимость факторов, влияющих на конкуренцию в отрасли по правилу Фишберна. Однако почему использовалось именно правило Фишберна для расчета значимости факторов автором не обосновано.

5. В таблице 2.7 (стр. 115) автором приведены результаты анализа конкурентной устойчивости исследуемых предприятий, рассчитанной как коэффициент по предложенной методике. Интерпретация полученных результатов была бы более очевидна, если бы автор обосновал целевые, нормативные или оптимальные значения конкурентной устойчивости, а не просто указал высокая она, средняя или низкая.

6. В таблице 3.1 (стр. 126) показано обоснование антикризисной цели и стратегий обеспечения в отношении устойчивости к влиянию внешних условий на конкуренцию в отрасли. Достаточно дискуссионным является утверждение автора о том, что предприятие не может влиять на среднеотраслевой индекс роста товарного ассортимента.

Однако указанные замечания не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости диссертации Тумакова Е.А.

Заключение

Диссертация представляет собой законченную научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Обоснованность и

достоверность научных положений и выводов соискателя подтверждается анализом структуры работы, логики изложения, методики проведения исследования, соответствием общепринятым теоретическим положениям и эмпирическим данным, полнотой информационной базы и степенью апробации. Логика изложения прозрачна, используемые диссертантом аргументы представляются убедительными. Новые научные результаты, полученные соискателем, имеют существенное значение для отечественной науки и практики.

Автореферат отражает содержание диссертации. Научные положения, выносимые на защиту, достаточно полно отражены в опубликованных автором научных работах. Диссертация соответствует паспорту научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Диссертационная работа «Формирование конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса» отвечает требованиям пункта 2.2 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям, а ее автор, Тумаков Евгений Александрович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании межкафедрального научного семинара Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» «18» февраля 2020 г., протокол № 7.

Я, Тисунова Виктория Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой «Менеджмент и
экономическая безопасность»
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский
национальный университет
имени Владимира Даля»

В.Н. Тисунова

Государственное образовательное
учреждение высшего профессионального
образования Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет
имени Владимира Даля»
Почтовый адрес: кв-л «Молодежный», 20а, г. Луганск, 91034
Тел. +38(0642) 34-48-18
Факс: +38(0642) 34-48-48
e-mail: dahl.univer@yandex.ru
сайт: <http://dahl.univer.ru/>

