

ОТЗЫВ

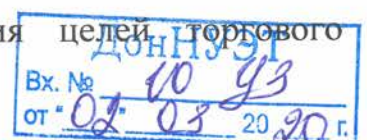
**официального оппонента на диссертационную работу
Тумакова Евгения Александровича на тему: «Формирование
конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях
кризиса», представленную на соискание ученой степени кандидата
экономических наук
по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика
предпринимательства)**

Актуальность темы исследования

В нынешних условиях экономической и политической нестабильности в Донбассе и усиления конкуренции для эффективного управления деятельностью торговых предприятий особенное значение приобретает разработка теории и методологии формирования конкурентной устойчивости, поскольку быстрая изменчивость и неопределенность факторов окружающей среды, экономическая блокада со стороны Украины, падение доходов и платежеспособного спроса населения, закрытие многих торговых сетей обостряют проблему создания и поддержки желаемой конкурентной позиции в процессе ведения основной деятельности торгового предприятия.

Эффективное формирование конкурентной устойчивости предоставляет торговому предприятию возможность определять долгосрочные направления своего развития в динамичной среде, формулировать цели и выбирать стратегии их достижения, которые будут обеспечивать эффективность деятельности, завоевание лидерских позиций на целевых рынках и перспективное развитие.

Однако на сегодняшний день многие теоретические вопросы концепции формирования конкурентной устойчивости предприятия требуют уточнения и доработки, проблемы формирования конкурентной устойчивости в современной экономической литературе исследованы недостаточно, методологически не обоснованы механизмы формирования конкурентной устойчивости в процессе достижения



предприятия, что в совокупности обуславливает своевременность и актуальность данного исследования.

Теоретическое обоснование научного исследования привело к определению цели работы, которая заключается в разработке теоретических основ, методических и научно-практических рекомендаций по формированию конкурентной устойчивости торгового предприятия в период кризиса.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Диссертационная работа Тумакова Евгения Александровича на тему: «Формирование конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса» выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства). Диссертационная работа выполнена автором самостоятельно с соблюдением требований научности и актуальности.

Диссертация состоит из трех разделов, содержание которых логически увязано между собой, отражает ход решения поставленных задач и подтверждает достижение поставленной научной цели в полном объеме.

Достаточная обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций диссертационной работы обеспечивается использованием в качестве исходной теоретической базы фундаментальных трудов отечественных и зарубежных ученых, посвященных теории и методологии управления конкурентоспособностью, стратегическому планированию и антикризисному управлению предприятием.

Цель и задачи диссертационной работы были достигнуты автором с использованием широкого спектра как общенаучных, так и специальных методов исследования, среди которых: исторический, анализа и синтеза, индукции и дедукции, структурно-логического и семантического анализа, сравнительного анализа, системного и комплексного анализа, табличный и

графический методы, программно-целевой метод, метод анализа иерархий, методы математического моделирования. Обработка данных осуществлялась с использованием современных компьютерных технологий.

Практическая значимость полученных в диссертации результатов заключается в разработке конкретных предложений и научных идей по совершенствованию анализа, внедрению механизмов стратегического планирования повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия с целью повышения эффективности деятельности торгового предприятия в период кризиса.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»: государственной темы № Д-2016-3 «Формирование механизмов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий», государственной темы № Г-2019-6 «Стратегические направления экономического развития предприятия», а также хоздоговорной темы № 3/2017 «Разработка методических рекомендаций по обоснованию стратегий антикризисного экономического поведения предприятия в условиях конкуренции».

Теоретические разработки и практические рекомендации, которые содержатся в диссертационной работе, используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изучении дисциплин «Экономика торгового предприятия», «Стратегия предприятия», «Управление потенциалом предприятия», «Конкурентоспособность предприятия», «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков».

Стиль изложения материала исследования, выводов и рекомендаций соответствует требованиям научности, последовательности, стилистической чистоты. Язык диссертации лаконичный, корректный и научный. Главная

идея работы прослеживается как на этапе теоретического обоснования, так и на этапе разработки методических рекомендаций по ее внедрению.

Выводы и предложения диссертанта являются всесторонне обоснованными, не вызывают сомнения и направлены на совершенствование процесса формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса.

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 17 научных трудах, в том числе 3 монографии; 5 статей в рецензируемых научных изданиях (ВАК); 9 тезисов докладов объемом 1,71 п.л. Общий объем публикаций составляет 6,26 п.л. В опубликованных работах соискателя отражена сущность полученных результатов выполненного исследования и их научная новизна, что свидетельствует о достаточной информированности научного сообщества о ходе выполнения диссертационной работы.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических и методических основ формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия в период кризиса.

В первом разделе диссертационной работы «Теоретические основы формирования конкурентной устойчивости предприятия» научную новизну представляют следующие положения:

определения категорий «устойчивость предприятия» - комплексная характеристика, которая отражает способность предприятия за счет использования внутреннего потенциала и эффективного управления противостоять и адаптироваться к изменениям факторов внешней среды в долгосрочной перспективе таким образом, чтобы достигать своих целей (стр. 21); «конкурентная устойчивость предприятия» – это комплексная характеристика, которая отражает способность предприятия создавать и поддерживать его конкурентные позиции на целевых рынках, позволяющие выживать и достигать стратегических целей вопреки действиям конкурентов

(стр.27); «функциональная тактика повышения конкурентной устойчивости» - совокупность антикризисных мероприятий и действий всех функциональных подразделений предприятия, направленных на реализацию стратегий повышения конкурентной устойчивости в условиях быстрых изменений окружения (с.148);

классификация конкурентной устойчивости предприятия за счет выделения двенадцати признаков конкурентной устойчивости (табл.1.1), а также классификация стратегий конкурентной устойчивости предприятия за счет добавления пяти авторских признаков – цели конкурентной устойчивости, объекта взаимодействия, фактора среды, значимости и функционального признака (табл.1.2 стр.44).

концептуальная схема формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса, которая, в отличие от существующих основана на синтезе основных положений концепций стратегического, антикризисного управления предприятием и конкурентоспособности предприятия, что позволяет разработать и использовать специфические методы формирования и поддержки конкурентной устойчивости торгового предприятия в долгосрочной перспективе в кризисных условиях (рис.1.6 стр.62).

Во втором разделе работы «Аналитические основы формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия» отличаются высокой степенью научной новизны:

комплексный научно-методический подход к оценке конкурентной позиции предприятия (рис.2.2), который предполагает определение индекса влияния внешних условий на конкуренцию в отрасли, анализ факторов конкуренции в отрасли, анализ конкурентной позиции предприятия с учетом его рыночной доли, типа потребителей, стратегических намерений конкурентов, характера реакции на действия конкурентов, характера влияния конкурентов на предприятие, а также разработку паспорта конкурентной позиции предприятия (рис.2.4);

научно – методический подход к анализу конкурентной устойчивости предприятия (рис.2.8 стр.117), который предполагает расчет внешней кризисной устойчивости к влиянию внешних условий на конкуренцию в отрасли и влиянию факторов конкуренции в отрасли на конкурентную позицию предприятия; рыночной устойчивости торгового предприятия по отношению к лидеру рынка, по отношению к прямым конкурентам и по отношению к непрямые конкурентам; устойчивости предприятия к конкурентной активности, устойчивости торгового предприятия к поведению конкурентов, которая учитывает стратегические намерения конкурентов, характер влияния конкурентов на предприятие и характер реакции предприятия на действия конкурента. Данный научно-методический подход позволяет комплексно проанализировать конкурентную устойчивость торгового предприятия с учетом как количественной, так и качественной оценки всех факторов, оказывающих влияние на конкурентную позицию предприятия.

В третьем разделе диссертации «Совершенствование планирования конкурентной устойчивости торгового предприятия в период кризиса» научную новизну представляют усовершенствованные автором:

научно-методический подход к стратегическому планированию конкурентной устойчивости торгового предприятия, который отличается обоснованием целей и антикризисных стратегий в отношении повышения конкурентной устойчивости к по отношению к лидеру, прямым и непрямые конкурентам, к конкурентной активности и к поведению конкурентов, что позволяет сформировать целевой стратегический набор стратегий и функциональных тактик обеспечения повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия (рис.3.1 стр.136);

механизм выбора целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия, который, в отличие от существующих использует авторские подходы к анализу конкурентной позиции и конкурентной устойчивости торгового предприятия, а также к

стратегическому планированию конкурентной устойчивости, что позволяет принимать решения о выборе целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости предприятия по предложенной шкале (рис.3.2 с.141);

механизм реализации функциональных тактик повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия, который, в отличие от существующих содержит этапы декомпозиции функциональных тактик в целевые маркетинговые факторы, обоснования, определения весомости и целевых значений маркетинговых показателей при помощи экономико-математической модели, что позволяет разработать мероприятия по повышению конкурентной устойчивости торгового предприятия в период кризиса (рис.3.5, с.165).

Все положения научной новизны, выводы и рекомендации диссертационной работы являются достаточно обоснованными. Достоверность результатов, полученных диссертантом, определяется глубоким анализом и обобщением стратегий формирования и механизмов повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия.

Методология и методика исследования основываются на фундаментальных положениях современных экономических теорий, научных трудах отечественных и зарубежных авторов по проблемам управления конкурентоспособностью предприятия, стратегического управления, антикризисного управления.

Положения и результаты, изложенные в диссертации, обсуждались и получили одобрение на девяти международных научно-практических конференциях в ДНР и за ее пределами. Практическое значение результатов диссертации, сформулированных в ней выводов и рекомендаций подтверждено справками и письмами от предприятий и организаций, осуществляющих оптовую торговлю строительными материалами на территории ДНР: ООО «Омегаплюс», ООО «Юз Авто Дон», ООО «ГРИН ТЕРМО», ООО «Доневропродукт», ООО «Свет Востока».

Дискуссионные положения и замечания

В целом оценивая результаты диссертационной работы Тумакова Евгения Александровича положительно, следует, тем не менее, отметить некоторые дискуссионные положения и замечания:

1. В целях и задачах исследования (стр. 6) автор указывает в качестве задачи, решению которой посвящен параграф 1.1, сформулировать определение дефиниции «конкурентная устойчивость предприятия», предложить классификацию конкурентной устойчивости. Однако в тексте параграфа 1.1 автор значительное внимание уделяет определению дефиниции «устойчивость предприятия». Возможно целесообразно добавить предложение авторского определения устойчивости предприятия в задачи исследования.

2. Из рисунка 1.4 (стр.40), на котором автором определено место стратегического планирования конкурентной устойчивости в системе стратегического планирования предприятия, непонятно как взаимосвязаны функциональные цели предприятия относительно формирования конкурентной устойчивости с целями взаимодействия с конкурентами.

3. На рисунке 1.5 (стр. 47) представлен авторский механизм формирования и согласования стратегий конкурентной устойчивости предприятия, в котором на 2 этапе процессно-организационной базы осуществляется согласование стратегий конкурентной устойчивости. При этом ни из рисунка, ни из пояснений к нему по тексту диссертации непонятно, в чем же заключается согласование стратегий конкурентной устойчивости.

4. В таблице 2.8 (стр. 116 диссертации) представлен качественный анализ конкурентной устойчивости исследуемых предприятий, для проведения которого использована показанная на стр. 114 шкала. Однако автором не обосновано, почему именно такую шкалу он использует для определения высокой, низкой или средней конкурентной устойчивости предприятия.

5. На рисунке 3.1 (стр.136) представлен авторский научно-методический подход к стратегическому планированию конкурентной устойчивости торгового предприятия, в котором непонятно, почему автор называет антикризисными цели и стратегии повышения устойчивости к влиянию внешних условий на конкуренцию в отрасли и устойчивости к влиянию внутренних факторов конкуренции в отрасли, а остальные цели и стратегии – нет.

6. При разработке механизма выбора целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия (рисунок 3.2, с.141) автор в качестве дополнительных критериев выбора предлагает использовать критерии подхода SMART – конкретность, измеримость, совместимость, достижимость, определенность во времени, а также добавляет критерий риска реализации стратегий и критерий стимулирующего характера целей. При этом использование двух последних, дополнительных критериев в диссертации слабо обосновано.

Приведенные в тексте отзыва замечания носят преимущественно дискуссионный характер и не влияют на обоснованность выводов и защищаемых положений диссертационной работы. Их следует рассматривать как рекомендации к дальнейшим исследованиям автора по избранному направлению.

Заключение о соответствии диссертационным критериям

Диссертационная работа Тумакова Евгения Александровича на тему «Формирование конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса» является содержательным, самостоятельным, завершенным научным исследованием, которое выполнено на актуальную тему. Структурное построение диссертационной работы соответствует квалификационным признакам относительно подачи материала исследований, является последовательным и связанным единой целевой направленностью.

В целом, диссертация Тумакова Евгения Александровича на тему «Формирование конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса» по содержанию и оформлению соответствует требованиям п.2.2 «Положения о присуждении ученых степеней» предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Я, Кондаурова Инна Александровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Официальный оппонент:

Кандидат экономических наук, доцент,
зав. кафедрой «управление бизнесом и персоналом»
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»



И.А. Кондаурова

Государственное образовательное
учреждение высшего профессионального
образования «Донецкий национальный
технический университет»
283001, ДНР, г. Донецк,
ул. Артема, 58
тел.: +38062 3010769
адрес сайта: donntu.org

