

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации ТУМАКОВА ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВИЧА  
на тему «ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ  
ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА», представленной  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:  
по отраслям сферы деятельности (в т. ч. экономика предпринимательства)**

Как и существование любой экономической системы, жизнедеятельность и развитие торгового предприятия в условиях кризиса возможны только при условии обеспечения устойчивости его конкурентной позиции, которая определяет способность предприятия возвращаться к намеченной траектории функционирования вопреки давлению со стороны внешнего конкурентного окружения. Предприятие, которое неспособно противостоять давлению со стороны конкурентов, не сможет поддерживать свое работоспособное состояние по достижению целей функционирования и обеспечивать необходимый потенциал для будущего роста.

Следовательно, проблема обеспечения высокого уровня конкурентной устойчивости является одной из важнейших целевых установок каждого конкурента, который осуществляет свою деятельность в условиях интенсивной конкуренции и не желает быть вытесненным более агрессивными соперниками.

В связи с этим научный и практический интерес представляет разработка методических подходов, направленных на формирование и поддержку конкурентной устойчивости торгового предприятия, что подтверждает актуальность темы диссертационной работы Тумакова Е.А.

Автореферат диссертационной работы отражает проведенное автором исследование концептуальных основ формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса на основе предложенной концептуальной схемы которая комплексно характеризует теоретико-методические основы и предусматривает разработку и



использование механизмов формирования и реализации стратегических целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия в кризисных условиях.

Дальнейшее развитие получила дополненная автором классификация стратегий конкурентной устойчивости, которая позволяет всесторонне охарактеризовать сущность и особенности их применения.

Особый интерес вызывают пункты научной новизны, связанные с совершенствованием автором научно-методического подхода к анализу конкурентной позиции предприятия, который основывается на количественной оценке влияния внешних условий на конкуренцию в отрасли, а также на дифференцированной оценке конкурентной позиции предприятия и предложенная модель зависимости результирующего показателя конкурентной устойчивости предприятия от значений целевых маркетинговых показателей.

Автореферат свидетельствует о широком круге использованных общенаучных, экономико-статистических и математических методов исследования, что повышает его практическую ценность и репрезентативность полученных результатов.

Вместе с тем автореферат не лишен недостатков и дискуссионных моментов. В частности, в автореферате используются понятия «рыночная устойчивость», «устойчивость к конкурентной активности», «устойчивость к конкурентному поведению» (табл.2), сущность или авторское понимание которых соискателем не раскрывается.

К тому же, в тексте автореферата не показано, какая система показателей использована в работе для оценки конкурентной позиции предприятия с учетом типа потребителей, стратегических намерений конкурентов, характера реакции на действия конкурентов, характера влияния конкурентов на предприятие (рис.2)

Несмотря на указанные замечания, автореферат указывает на высокую актуальность и обоснованность диссертационной работы, которая является завершённым научно-практическим исследованием. По структуре,



содержанию, научной новизне и практической значимости полученных результатов диссертация Тумакова Евгения Александровича на тему "Формирование конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса" соответствует требованиям ВАК и может быть рекомендована к защите в специализированном ученом совете по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: по отраслям сферы деятельности (в т. ч. экономика предпринимательства).

*Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Доктор экономических наук (08.00 05 – экономика  
и управление народным хозяйством) доцент,  
декан экономического факультета  
ГОУ ЛНР «Луганский национальный  
аграрный университет»



*М.Н. Шевченко*

Контактные данные:

Государственное образовательное  
учреждение Луганской Народной Республики  
«Луганский национальный аграрный университет»  
Адрес: 91008, г. Луганск, Артемовский район,  
городок ЛНАУ, 1  
Телефон: +38(0642)96-60-40  
E-mail: rector@lnau.su  
Шевченко Мария Николаевна

26.02.20

