

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Тумакова Евгения Александровича на тему «Формирование конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса», которая представлена на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: по отраслям сферы деятельности (в т. ч. экономика предпринимательства)

Особенностью хозяйственной деятельности в торговле является высокая интенсивность конкурентной борьбы за спрос потребителей. Постоянное давление конкурентов подталкивает торговые предприятия к активизации усилий в направлении повышения собственной конкурентной устойчивости. Однако в условиях современной конкурентной среды эти усилия не могут носить хаотичный характер. Они должны основываться на заранее определенной стратегии и тактике управления, которые соответствуют ресурсному потенциалу торгового предприятия и требованиям рынка. Именно вопросы теоретического и научно-практического обеспечения механизмов стратегического планирования конкурентной устойчивости предприятия формируют предмет диссертационной работы, что подтверждает актуальность и целесообразность проведенного исследования.

С использованием современных научных разработок автором поставлена и достигнута цель совершенствования теоретических основ, методических и научно-практических рекомендаций по формированию конкурентной устойчивости торгового предприятия в период кризиса. Для достижения цели в диссертационной работе решен ряд научных задач, содержание которых подробно рассмотрено в автореферате.

Арсенал современной науки и практики пополняют предложенные соискателем: классификация конкурентной устойчивости предприятия за счет выделения двенадцати классификационных признаков, классификация стратегий конкурентной устойчивости предприятия за счет добавления пяти авторских признаков, усовершенствованный понятийно-категориальный аппарат управления конкурентной устойчивостью предприятия,

концептуальные основы формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса.

Особый научно-практический интерес представляет ряд обоснованных в диссертации методических разработок автора. В частности внимания заслуживает усовершенствованный научно-методический подход к комплексному анализу конкурентной устойчивости торгового предприятия, который позволяет комплексно оценить положение предприятия в разрезе трех направлений исследования: рыночная устойчивость, устойчивость к конкурентной активности, устойчивость к поведению конкурентов.

В диссертации на высоком уровне обоснован комплексный научно-методический подход к оценке конкурентной позиции предприятия, особенно ценно то, что в предложенной методике конкурентная позиция рассматривается с учетом его рыночной доли, типа потребителей, стратегических намерений конкурентов, характера реакции на действия конкурентов, характера влияния конкурентов на предприятие.

Опираясь на авторские подходы к анализу конкурентной позиции и конкурентной устойчивости торгового предприятия, а также теоретический опыт стратегического управления, соискатель органично связал выбор целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия со стратегическим планированием.

В диссертационной работе значительное внимание уделяется вопросу реализации выбранных стратегий и тактик повышения конкурентной устойчивости в условиях кризиса. В качестве инструмента реализации автор предлагает использовать экономико-математическую модель зависимости результирующего показателя конкурентной устойчивости предприятия от значений целевых маркетинговых показателей. С ее помощью разработаны конкретные мероприятия по повышению конкурентной устойчивости исследуемых предприятий.

Также надо отметить, что осуществленные автором теоретические обобщения и практические выводы адаптированы к реальным условиям хозяйственной деятельности и могут быть использованы на любом предприятии торговли. В пользу этого свидетельствует внедрение результатов

исследования в практику работы предприятий оптовой торговли стройматериалами Донецкой Народной Республики. Не менее важной характеристикой работы является комплексность и завершенность исследования, в котором нашли отражение все составляющие управления конкурентной устойчивостью предприятия.

Однако остается неясным, по крайней мере, из автореферата, какие именно варианты соотношения основных и дополнительных критериев выбора целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости положены в основу принятия решения о выборе целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости предприятия (рис. 3). Также не указано, как определялись целевые значения маркетинговых показателей в экономико-математическом моделировании результирующего показателя конкурентной устойчивости предприятия (с. 16).

Однако указанные недостатки носят дискуссионный характер и не влияют на общую положительную оценку научно-практических результатов проведенного исследования. Поэтому диссертационная работа Тумакова Е.А. на тему «Формирование конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса» представляет собой законченное научное исследование, которое может быть рекомендовано к защите в диссертационном совете по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: по отраслям сферы деятельности (в т. ч. экономика предпринимательства).

Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук (08.00.01- экономическая теория и история экономической мысли), профессор,
профессор кафедры цифровых бизнес-технологий
института экономики и управления

[Подпись] Пенькова Инесса Вячеславовна

Контактные данные:

Федеральное государственное образовательное учреждение
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Адрес: 355009, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1, корпус 21, ауд.801

Телефон: 7(8652)33-02-98, доб. 48-40.

E-mail: mirebsgu@yandex.ru

