

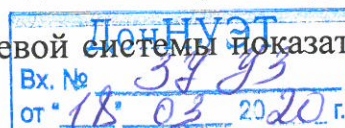
ОТЗЫВ

**на автореферат диссертационной работы
Тумакова Евгения Александровича
на тему «Формирование конкурентной устойчивости торгового
предприятия в условиях кризиса», поданной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством: по отраслям сферы деятельности (в т.ч.
экономика предпринимательства)**

В современных условиях одной из главных проблем, стоящих перед торговыми предприятиями, является поиск механизмов и методов приспособления к меняющимся условиям конкурентной среды, которые могли бы обеспечить относительную устойчивость, высокий уровень эффективности и конкурентоспособности предприятий на целевом рынке. Именно актуальность проблемы, недостаточный уровень ее научной и прикладной разработки определили цель исследования, которая заключалась в обосновании теоретико-методических основ и практических рекомендаций по формированию конкурентной устойчивости торгового предприятия в период кризиса. Для достижения указанной цели диссертантом были поставлены и успешно решены актуальные задачи, которые имеют теоретический и прикладной характер.

Исходя из задач исследования, в работе уточнены сущность конкурентной устойчивости предприятия, классификация ее видов, определены и обоснованы особенности конкурентных отношений в сфере торговли в условиях кризиса. Автором проведена серьезная работа по определению подходов и принципов, функций, методологии и инструментария по обеспечению конкурентной устойчивости торгового предприятия на целевых рынках в условиях кризиса. К достоинствам работы следует отнести то, что освещенные в исследовании теоретические и методические положения рассматриваются в их взаимосвязи с другими аспектами теории конкуренции и конкурентоспособности предприятий торговли, что обеспечивает комплексность исследования.

Практическое значение имеет разработанный механизм формирования и поддержки конкурентной устойчивости торгового предприятия. Особый научный интерес вызывает предложенный методический подход к анализу конкурентной позиции торговых предприятий на основе трехуровневой системы показателей и



количественных индикаторов состояния и динамики конкурентной позиции, факторов конкуренции в отрасли, внешних детерминант конкуренции в отрасли (с. 11-12).

Заслуживает положительной оценки научный механизм выбора целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия, который позволяет обосновать стратегические альтернативы развития торгового предприятия в конкурентной среде на основе эмпирических данных и количественной методики расчета (с. 15).

Из автореферата следует, что существенным достижением соискателя, как с теоретической, так и практической точки зрения является предложенный научно-методический подход к формированию функциональных тактик повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия, который позволяет предприятию своевременно разрабатывать мероприятия по повышению конкурентной устойчивости, которые согласованы со стратегией его развития (с. 17).

Структура и содержание автореферата соответствуют определенным задачам исследования, приведенным выводам и рекомендациям. Все положения научной новизны должным образом освещены и обоснованы. Их аргументированность подтверждается применением при решении актуальных научных задач и исследований по вопросам формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса, одобрением на международных научно-практических конференциях, введением в практику менеджмента в действующих торговых предприятиях.

В то же время к автореферату есть несколько замечаний:

- из текста автореферата не понятно, как осуществляется расчет отдельных переменных предложенной автором экономико-математической модели зависимости результирующего показателя конкурентной устойчивости предприятия от значений целевых маркетинговых показателей (к примеру, темп роста товарного ассортимента, темп роста предоставления услуги доставки) (с. 16);

- также не ясно, каким образом рассчитаны плановые абсолютные изменения показателей конкурентной устойчивости по отдельным ее составляющим: рыночной устойчивости предприятия, устойчивости предприятия к конкурентной активности; устойчивости к поведению конкурентов (с. 18, табл. 3).

Однако приведенные дискуссионные положения и замечания не снижают качество и высокий научно-теоретический уровень проведенного исследования. По полученным научным результатам, уровню их актуальности и теоретической обоснованности диссертационная работа Тумакова Евгения Александровича соответствует предъявляемым требованиям, а соискатель заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: по отраслям сферы деятельности (в т.ч. экономика предпринимательства).

Я, Ободец Роман Васильевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством: по отраслям сферы деятельности
(в т.ч. региональная экономика), доцент, профессор кафедры
менеджмента непроеизводственной сферы
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»



Ободец Роман Васильевич

Подпись Ободца Р.В. заверяю,
начальник отдела кадров

Т.А. Богачева

ГОУ ВПО «ДонАУиГС»
Донецкая Народная Республика, 83015,
г. Донецк, Челюскинцев, 163а
Тел.: +38 (062) 304-12-97
Эл. почта: info@donampa.ru
Сайт организации:
http:// donampa.ru