

## Отзыв

на автореферат диссертации Тумакова Евгения Александровича на тему «Формирование конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: по отраслям сферы деятельности (в т.ч. экономика предпринимательства)

Ведущей тенденцией развития среды функционирования современных предприятий торговли является многообразие форм и усиление конкуренции, что заставляет их разрабатывать альтернативные стратегии и тактики конкурентной борьбы, искать новые пути и меры обеспечения собственной устойчивости и конкурентоспособности. В связи с этим, решение вопроса жизнедеятельности торговых предприятий в условиях конкуренции, обеспечения их устойчивой конкурентоспособности в долгосрочной перспективе, прежде всего, связано с актуальной задачей разработки соответствующих методов управления конкурентной устойчивостью, адекватных современным условиям развития конкурентных отношений. Поэтому вопросы формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса относятся к актуальным экономическим проблемам, требующим научного обоснования.

Как показывает анализ автореферата, особый научный интерес представляет разработанная соискателем концептуальная схема формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса, которая учитывает особенности функционирования торговой отрасли.

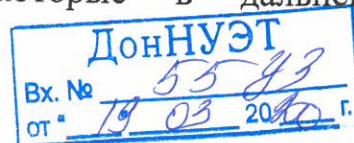
Новизна практических разработок автора заключается в усовершенствовании научно-методических основ анализа конкурентной позиции и конкурентной устойчивости предприятия, опирающихся на разработанную систему аналитических показателей и современные методы анализа.

Несомненной ценностью представленной работы является новизна предложенного автором научного подхода к стратегическому планированию конкурентной устойчивости торгового предприятия, в основу которого положен расчет целевых значений интегральных коэффициентов конкурентной устойчивости, что позволяет сформировать целевой стратегический набор стратегий обеспечения повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия.

Заслуживает внимания широкое использование в работе математического инструментария при проведении оценки и построении прогнозных моделей анализа зависимости результирующего показателя конкурентной устойчивости предприятия от значений целевых маркетинговых показателей.

Тем не менее, работа не лишена дискуссионных моментов:

1. Из текста автореферата непонятно, что именно относит автор к дополнительным критериям выбора целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости (рис.3), которые в дальнейшем



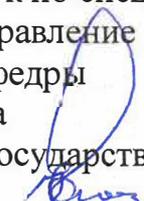
используются для принятия решения о целесообразности реализации разработанных стратегий на исследуемых предприятиях.

2. Кроме того, в тексте автореферата автор не поясняет, что означают полученные значения коэффициентов конкурентной устойчивости торговых предприятий и как их следует интерпретировать (табл.2).

Однако выявленные замечания не снижают общей положительной оценки работы, автореферат диссертации свидетельствует об актуальности, своевременности, теоретической и практической значимости проведенного автором исследования.

Полученные научные результаты отличаются научной новизной и имеют теоретическое и практическое значение. Работа выполнена в полном соответствии с требованиями ВАК, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: по отраслям сферы деятельности (в т.ч. экономика предпринимательства).

*Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.*

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством, профессор кафедры  
менеджмента и маркетинга  
ФГБОУ ВПО «Ухтинский государственный  
технический университет»  В.В. Каюков

Подпись Каюкова В.В. заверяю

*Контактные данные:*

169300, Республика Коми, г. Ухта,  
улица Первомайская, д. 13  
тел.: (8216) 77-45-00  
e-mail: vkaukov@ugtu.net  
Каюков Владимир Викторович