

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации

Тумакова Евгения Александровича на тему

«Формирование конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: по отраслям сферы деятельности (в т. ч. экономика предпринимательства)

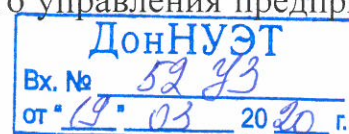
Период значительных трансформаций, который сейчас переживает торговая отрасль Донецкой Народной Республики, не мог не отразиться на функционировании механизма конкуренции. Падение платежеспособного спроса, разрыв хозяйственных связей и логистические трудности предъявляют совершенно новые требования ко всем участникам конкурентных отношений. На смену динамическим стратегиям экстенсивного развития постепенно приходят продуманные конкурентные стратегии, направленные на обеспечение конкурентной устойчивости и формирования потенциала долгосрочного выживания торговых предприятий в конкурентной среде. Реализация этих стратегий невозможна без разработки теоретической базы и научно-методического фундамента обоснования стратегических и тактических аспектов формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия, адекватных тем требованиям, которые выдвигает современный потребительский рынок. Поэтому тему диссертационной работы соискателя следует считать актуальной.

Опираясь на значительную теоретическую и научно-практическую базу, автором поставлены цель и задачи, которые были успешно достигнуты в диссертационной работе. Структура автореферата является логически выстроенной и позволяет достаточно полно раскрыть содержание диссертации.

Соискателем рассмотрен достаточный объем научных работ отечественных и зарубежных ученых, что позволило сформировать свое видение проблемы формирования и поддержки конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса. В частности, внимания заслуживает ряд обоснованных соискателем положений и рекомендаций, которые формируют научную новизну проведенного исследования.

Вызывает научный интерес проведенный соискателем анализ и выделение основных положений, характеризующих сущность экономических категорий «устойчивость предприятия», «конкурентная устойчивость предприятия», «функциональная тактика повышения конкурентной устойчивости». Отличается научной новизной сформированная классификация конкурентной устойчивости предприятия, а также классификация стратегий конкурентной устойчивости предприятия, которая определила авторский взгляд, в частности в качестве добавления таких классификационных признаков, как цели конкурентной устойчивости, объект взаимодействия, фактор среды, значимость и функциональный признак.

Особый научный интерес представляет разработанная соискателем концептуальная схема формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса, построенная на основе синтеза основных положений концепций стратегического, антикризисного управления предприятием



и конкурентоспособности предприятия, а также функциональных особенностей и специфики конкуренции в торговле.

Положительной оценки заслуживают усовершенствованные автором научно-методические подходы к анализу конкурентной позиции предприятия и комплексному анализу конкурентной устойчивости торгового предприятия, которые, помимо диагностической функции, служат фундаментом выбора целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия. Положительной оценки заслуживает также усовершенствованная экономико-математическая модель зависимости результирующего показателя конкурентной устойчивости предприятия от значений целевых маркетинговых показателей, которая служит инструментом тактической реализации целевого стратегического набора стратегий обеспечения повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия.

Вместе с тем, следует обратить внимание на некоторые замечания к содержанию автореферата:

1) из таблицы 3 на стр. 18 непонятно, каким образом осуществлялся расчет планового увеличения рентабельности продаж предприятий исследуемой совокупности за счет повышения их конкурентной устойчивости;

2) из текста автореферата не ясно, как определялась весовость отдельных целевых маркетинговых показателей в структуре экономико-математической модели зависимости результирующего показателя конкурентной устойчивости (формулы 1 и 2, стр. 16).

Однако выявленные недостатки не снижают научной, теоретической и практической ценности диссертации. В целом диссертационная работа на тему «Формирование конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса» представляет собой законченное самостоятельное исследование, которое имеет научно-практическую значимость и рекомендуется к защите в специализированном ученом совете по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: по отраслям сферы деятельности (в т. ч. экономика предпринимательства), а ее автор Тумаков Евгений Александрович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Я, Иваненко Ирина Анатольевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности
08.00.02 - Мировое хозяйство и международные
экономические отношения,
доцент кафедры мировой экономики и
экономической теории, доцент

Иваненко И.А.

ГБОУВО РК "Крымский инженерно-педагогический
университет имени Февзи Якубова"

Почтовый адрес: 295015, Республика Крым,

Симферополь, пер. Учебный, 8

Тел. моб. + 978 873-52-32

Электронной почты: irine.ivanenko@gmail.com



Иваненко И.А. подтверждает.
Начальник управления кадров А.Уф Яшева М.