

## ОТЗЫВ

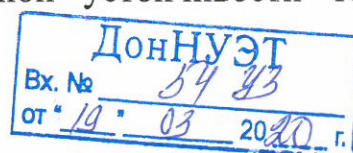
на автореферат диссертации Евгения Александровича Тумакова на тему: **«Формирование конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса»**, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: по отраслям сферы деятельности (в т. ч. экономика предпринимательства)

Специфической особенностью развития экономики Донецкой Народной республики (ДНР) в условиях кризиса является усиление неопределенности бизнес-среды практически во всех сферах. Прежде всего, это касается динамических свойств конкуренции, результаты которой становятся все более непредсказуемыми. В этих условиях критерием долгосрочного успеха предприятий в конкурентной борьбе становится способность к разработке и реализации эффективных стратегий, позволяющих выживать и достигать стратегических целей вопреки действиям и давлению конкурентов, то есть обеспечивать конкурентную устойчивость.

Особенно актуальной эта проблема является для торговых предприятий, осуществляющих свою деятельность на динамических, высоко конкурентных рынках. Кризисная ситуация в экономике создает дополнительные предпосылки для усиления конкуренции в отрасли. Вместе с тем, современные научные разработки по вопросам обеспечения конкурентной устойчивости торговых предприятий отстают от существующих потребностей отрасли, что обосновывает необходимость углубления теоретико-прикладных исследований проблемы формирования и поддержки конкурентной устойчивости торгового предприятия, обеспечивающей его адаптацию к особенностям и специфике борьбы за потребителя именно в отрасли торговли.

Как показывает анализ содержания автореферата, в диссертации Тумакова Е.А. проанализирован комплекс проблем, связанных с совершенствованием понятийного аппарата и методического инструментария формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия в период кризиса. Прежде всего, автором уточнена предметно-содержательная характеристика понятий «устойчивость предприятия», «конкурентная устойчивость предприятия», «функциональная тактика повышения конкурентной устойчивости», а также предложены авторская классификация конкурентной устойчивости предприятия по двенадцати признакам, классификация стратегий конкурентной устойчивости предприятия за счет добавления предложенных автором новых признаков.

Достаточно высоким уровнем научной новизны отличается разработанная концептуальная схема формирования конкурентной устойчивости торгового



предприятия в условиях кризиса, основанная на четком определении целей, объектов и принципов, категорий, методологии и инструментария формирования конкурентной устойчивости.

Высокой теоретико-практической значимостью характеризуется также реализованный автором комплексный научно-методический подход к оценке конкурентной позиции предприятия, применение которого позволило разработать паспорта конкурентной позиции всех исследуемых предприятий и построить конкурентную карту рынка оптовой торговли стройматериалами в ДНР.

Заслуживает одобрения представленный в автореферате механизм выбора целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия, который основывается на результатах анализа конкурентной позиции конкретных торговых компаний и предполагает выбор критериев повышения конкурентной устойчивости, определение их значимости, оценку степени соответствия целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости основным и дополнительным критериям выбора. Следует особо отметить, что обработка аналитической информации осуществляется при помощи специального математического инструментария, что позволяет усовершенствовать процесс обоснования решений о выборе целей и стратегий повышения конкурентной устойчивости предприятий.

В автореферате на высоком уровне обоснованы и другие не менее важные практические предложения по формированию функциональных тактик повышения конкурентной устойчивости торгового предприятия, экономико-математическому моделированию зависимости результирующего показателя конкурентной устойчивости компании от значений целевых маркетинговых показателей. Следует отметить насыщенность автореферата аналитическими схемами (3 рисунка) и таблицами.

Вместе с тем, судя по автореферату, диссертационное исследование Тумакова Е.А., как любая научная работа, не лишено некоторых дискуссионных положений:

1. На рисунке 2 автор приводит комплексный научно-методический подход к анализу конкурентной позиции предприятия (с. 12), но не обосновывает, по крайней мере, в автореферате, как осуществляются отдельные этапы анализа.
2. В текста автореферата не представлен авторский анализ пяти конкурентных сил в модели М. Портера, а также анализ конкурентной позиции с учетом стратегических намерений конкурентов, характера реакции на действия конкурента и т.д.

Однако, исходя из анализа содержания автореферата, несмотря на отмеченные замечания, работа Тумакова Е.А. является законченным

самостоятельным научным исследованием на актуальную тему. Автором проведено комплексное исследование теоретических основ формирования и поддержки конкурентной устойчивости торгового предприятия в специфических кризисных условиях ДНР. Как отмечено в автореферате и выходных данных публикаций автора (17), работа успешно апробирована на ряде представительных научно-практических конференций в ДНР и России.

В целом, диссертационная работа Тумакова Е.А. на тему «Формирование конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: по отраслям сферы деятельности (в т. ч. экономика предпринимательства).

*Я, Белокрылова Ольга Спиридоновна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Заслуженный деятель науки РФ,

доктор экономических наук

по специальности 08.00.01 - Экономическая теория,

профессор, профессор кафедры экономической теории

экономического факультета

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  Белокрылова О.С.

**Почтовый адрес:**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»

Россия, 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105/42

Телефон: +7(863) 2019813; +7(918) 558-95-33

E-mail: obelokrylova@sfedu.ru belokrylova@mail.ru

Подпись д.э.н., профессора Белокрыловой О.С. удостоверяю:

Декан экономического факультета ФГАОУ ВО

"Южный федеральный университет", доктор экономических наук,

профессор

Е.В. Михалкина

