

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

На правах рукописи



Тхор Елена Сергеевна

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР
В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой
степени доктора экономических наук

Донецк – 2021

Работа выполнена в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

Научный консультант: доктор экономических наук, доцент
Гречина Ирина Викторовна

Официальные оппоненты: **Половян Алексей Владимирович**,
доктор экономических наук, доцент,
Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики, Министр экономического развития

Петрушевский Юрий Люцианович,
доктор экономических наук, профессор
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
заведующий кафедрой учета и аудита

Иванов Михаил Федорович,
доктор экономических наук, доцент,
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,
заведующий кафедрой менеджмента строительных организаций

Ведущая организация: Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «**Луганский государственный аграрный университет**»

Защита состоится «22» марта 2022 г. в 11⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета Д 01.004.01 при ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, ауд. 1222, тел: +38(062)337-41-57, e-mail: dissovnet@donnuet.education.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283017, г. Донецк, б. Шевченко, 30 (<http://library.donnuet.education>).

Автореферат разослан «05» февраля 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
Д 01.004.01, д.э.н., доцент



А.Н. Германчук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Исторические аспекты, раскрывающие процедуру разработки концептуальных основ современного понимания причин и особенностей развития постиндустриального общества, убеждают в необходимости крайне осторожного подхода к модернизации уже существующих схем и конструкций, положений, утверждений, логических доказательств. В данном контексте особое внимание следует обратить на специфику формирования авангардного звена постиндустриального общества, новой экономики. Вопрос определения сущности и содержания новой экономики, ее становления, функционирования и развития остается, с одной стороны, чрезвычайно дискуссионными, а, с другой – само его решение является важной предпосылкой эффективного развития современной высокотехнологичной экономики в Донецкой Народной Республике и Луганской Народной Республике, позволяющего им занять достойное место в мировом цифровом экономическом пространстве.

Степень разработанности проблемы. Исследованию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике посвящены труды ученых Д.Аакера, Е.Ф. Авдокушина, Д.Аджемоглу, С.Д. Бодрунова, Б. Карлофф, Р. Кристи, М. Санду, Б. Самуэля, Й. Шумпейтера, Р. Хаусмана и др.

Научно-методические и аналитические подходы к институциональному развитию исследуемого организационно-экономического механизма неоднократно рассматривалась учеными различных школ и направлений и нашли отражение в научных работах А.В. Александрова, М.Ю. Глазьева, А.Л.Гапоненко, В.М. Кошелева, С.В. Ропотан, О.С. Сухарева, Т.А. Салимова, Л.Е. Ткачева и др. Теоретические вопросы направлений эффективного функционирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике рассматривали ученые Е.М.Азарян, И.А. Ангелина, В.Н. Антонов, Р.И. Балашова, Н.Ю. Возиянова, А.В. Половян, Ю.Л. Петрушевский, И.В. Сименко и др.

Методология оценки эффективности подхода, выбранного для формирования организационно – экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике неоднократно находила свое освещение в трудах многих ученых и исследователей, таких как: С.Б. Алексеев, Н.И. Алексеева, И.С. Алерт, И.В. Гречина, Н.В. Ващенко, О.Н. Изюмова, Е.Г.Леонтьева, М.Ф. Иванова, В.А. Орлова, И.В. Попова, Л.В. Фомченкова. Однако, несмотря на глубокое изучение данной темы и до настоящего времени стоит острая необходимость дальнейшего изучения организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является разработка теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике.

Для достижения поставленной цели в работе сформулированы и решены следующие задачи:

изучить теоретический базис становления и развития новой экономики; рассмотреть организационно-экономический механизм институциональных основ развития предпринимательских структур в новой экономике;

сформировать концептуальный подход к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике;

изучить современную природу кризисов и факторов экономической устойчивости предпринимательских структур в новой экономике;

рассмотреть основные виды потенциала развития предпринимательских структур в новой экономике;

усовершенствовать методологию оценки привлекательности предпринимательских структур в новой экономике;

изучить мировой и отечественный опыт организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике;

исследовать инфраструктуру и инструментарий организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике;

рассмотреть практику институционального организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике;

разработать бизнес-модели развития предпринимательских структур в новой экономике;

сформировать организационно-управленческую парадигму в развитии предпринимательских структур в новой экономике;

представить основные направления обучения предпринимательских структур в новой экономике;

разработать организационную модель организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике;

формализовать подход к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике;

представить стратегию развития предпринимательских структур в новой экономике.

Объектом исследования является процесс формирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике.

Предметом исследования выступают теоретические, методологические и прикладные положения по совершенствованию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике.

Диссертация выполнена в соответствии с Паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства) в части пунктов 8.1. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства; 8.2. Экономические аспекты развития современного предпринимательства; 8.3. Развитие предпринимательства в условиях

глобализации мирового рынка. 8.9. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности. Адаптация стратегии предпринимательских структур к условиям конкурентной рыночной среды. 8.12. Стратегическое планирование и прогнозирование в предпринимательской деятельности.

Научная новизна полученных результатов. Основной научный результат диссертационной работы заключается в совершенствовании организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике. Научная новизна обоснованных автором положений и рекомендаций заключается в следующем.

впервые:

разработан концептуальный подход к развитию предпринимательских структур в новой экономике в виде взаимосвязи четырех базисов: теоретического (теории, принципы, предпосылки), организационно-методологического (субъект, процесс, объект, инфраструктура), методического (модель методики) и практического (бизнес-модели, обучение, знания, оценка, действия), позволяющего повысить эффективность использования выбранного организационно-экономического механизма;

предложена модель теоретического базиса развития новой экономики, базирующаяся на новых (общественного выбора, институционализма, поведенческая и пр.) и традиционных (мейнстрима) экономических теориях, современных концепциях, позволяющих связывать капитализацию человеческих качеств и гуманитарную экономику на основе движущих сил, источников нематериальных ценностей, капитала и действующих стратегий, что, в конечном итоге позволит выбрать оптимальные варианты развития разумных потребностей социума в новой экономике;

разработан научный подход к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике, базирующийся на системном подходе и включающий объект, субъект, информационное, организационное, методическое, техническое финансовое и пр. виды обеспечений, рычаги и инструменты, каналы, средства коммуникации и обратную связь, отличительной чертой которого является использование системного подхода, эффекта «напыления» и методики оценки его эффективности (построена на основе ряда критериев и четырех групп аналитических показателей на основе аттракторной этапизации конструкта динамической экспертной эталонной системы показателей). Данный подход позволяет разработать направления развития предпринимательских структур в новой экономике;

усовершенствовано:

организационно-экономический механизм институционального развития предпринимательских структур в новой экономике, базирующийся на институциональной теории, отличительной особенностью которого является возможность осуществить целевое фреймирование исследуемого процесса, определить необходимые нормы и правила, гаранты и ответственность необходимые для повышения эффективности его реализации;

научно-методический подход к формированию бизнес-моделей развития

предпринимательских структур в новой экономике, который в отличие от существующих учитывает особенности их функционирования в среде «3 «не»» и особенности действий (инновационность, быстрота, время), а также позволяющий стратегировать креативность и нишевую комбинаторность на основе 12 базовых моделей (Freemium – «Начни пользоваться бесплатно»; Long Tail – «Длинный хвост»; Lock-In – «Бритва и лезвие»; Crowdfunding – Краудфандинг, «вскладчину»; P2P (Peer-to-Peer) – «Ты мне – я тебе» / Без посредников; аренда вместо покупки и пр.) с их интерпретацией к условиям новой экономики.

экономико-математическая модель оценки организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике, которая в отличие от существующих сформирована на основе четырех групп количественных и качественных факторных функционалов (функционал оценки внешней среды функционирования механизма; функционал оценки экономической составляющей внутренней среды функционирования механизма; функционал оценки социализации бизнеса; показатели оценки степени влияния экологических факторов на развитие предпринимательской структуры) и использованием аппарата нечеткой логики для построения шкалы идентификации ее результатов.

модель установления системы факторов экономической устойчивости предпринимательских структур в новой экономике, которая, в отличие от существующих, носит комплексный подход и включает: влияние кризисов и циклов на факторы внешнего внутреннего воздействия; структуру факторов; алгоритм исследования (представлен четырьмя взаимосвязанными этапами) и позволяет в итоге получить показатели внешней и внутренней устойчивости.

научно-методологический подход к оценке привлекательности предпринимательских структур в новой экономике, объединяющий цели разных стейкхолдеров (властных структур, инвесторов, предпринимателей), направленные на оценку внешней и внутренней привлекательности предпринимательских структур в новой экономике (новые виды товаров, услуг, бизнес-идей, технических и организационных возможностей) на основе использования интерпретированных в ходе тестирования и моделирования методов оценки и путем составления карт внешней и внутренней привлекательности, что делает его отличительным от существующих и повышает его прикладную значимость.

научно-методический подход к формированию организационно-управленческой парадигмы в развитии предпринимательских структур в новой экономике, базирующийся на инновационных бизнес-моделях и, в отличие от существующих, позволяющий при условии соблюдения базовых принципов (игнорирование доминирующей отраслевой логики; забвение прошлого; игнорирование конкурентов) на основе системного подхода (субъект, процесс, объект, циклически движущаяся информация) достичь поставленной цели при условии смены менталитета руководителя –«предприимчивого лидера».

получило дальнейшее развитие:

процессный подход к реализации потенциала предпринимательской структуры на основе авторской модели, полученной путем ее формализации в рамках системного подхода с определением субъекта, объекта, процесса и всех

видов обеспечения при достижении поставленной цели направленной на поиск скрытых резервов, что делает ее отличительной от уже существующих;

структура организационной модели организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике в виде четырех взаимосвязанных этапов (подготовительный; информационно-аналитический; основной (исследовательский); заключительный), отличительной чертой которой является использование организационных рычагов и экономико-правовых методов регулирования, позволяющих повысить эффективность ее использования. На основе предложенной структуры – организационная модель механизма развития предпринимательских структур в новой экономике, базирующаяся на системном подходе (включает в себя такие элементы как: цель, задачи, объекты, субъекты, принципы, методы, информационное обеспечение, организационное обеспечение, методическое обеспечение, институциональное регулирование), отличительной чертой которой является проведение оценки функционирования механизма развития предпринимательских структур в новой экономике, позволяющей повысить эффективности его использования.

научный подход к обучению персонала предпринимательских структур в новой экономике как совместная интеграция необходимости и желаний руководителя и персонала предпринимательской структуры по получению новых инновационных компетенций, позволяющих, в отличие от существующих, повысить эффективность функционирования в новой экономике.

понятийный аппарат организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике, уточнены понятия *«новая экономика»*, *«предпринимательская структура»*, *«институциональное развитие»*.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическое значение полученных результатов определяется актуальностью цели и задач исследования, а также достигнутым уровнем разработанности исследуемых проблем, научной новизной, полученной в результате исследования, разработкой концептуального подхода к развитию предпринимательских структур в новой экономике, развитием концептуальных положений организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике и пр.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что предложенные научные идеи, научно-методические подходы и выводы могут быть использованы для решения актуальных проблем совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике на основе системного, потенциалогического и процессного подхода, современных бизнес-моделей развития предпринимательства с использованием мирового опыта. Наиболее существенную практическую ценность имеют следующие научно-прикладные разработки: экономико-математическая модель оценки организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике; модель установления системы факторов экономической устойчивости предпринимательских структур в новой экономике; научно-методологические подходы к оценке привлекательности предпринимательских

структур в новой экономике и формированию организационно-управленческой парадигмы в развитии предпринимательских структур в новой экономике; организационная модель организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике и др.

Работа выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», а именно: госбюджетной темы Г-2020-14 «Стратегия развития и диагностика эффективности экономического потенциала предпринимательских структур»; хоздоговорной темы № 086хт/2020 «Теоретико-методические основы экономической диагностики эффективности деятельности предпринимательских структур»; хоздоговорной темы № 087хт/2021 «Экономическая диагностика стратегического развития деятельности предпринимательских структур в новой экономике».

Выводы и рекомендации, предложенные в диссертационной работе, утверждены и внедрены в деятельность предпринимательских структур ЛНР и ДНР, в частности Государственного унитарного предприятия «ЛУГАНСКИЙ АВТОДОР» (справка № 37.4/12 от 22.10.2021 г.); ООО «НПФ «Аэромех» (справка № 139 от 18.10.2021 г.); ПАО «Луганск-Нива» (справка № 56/2 от 22.10.2021 г.); ООО «НПП «СТАНДАРТ-ЭНЕРГО» (справка № 98.1/12 от 24.09.2021 г.); ООО «Предприятие производственно-технической комплектации» (справка № 54-1 от 04.10.2021 г.); ООО «Строй-инвест-групп» (справка № 56/3 от 29.09.2021 г.); ФГУП ЛНР «Рынки Луганской народной Республики» «Центральный рынок города Луганска» № ФРЦ/01/2669 (справка от 15.10.2021 г.); ООО «Арония» (справка № 25/10 от 15.10.2021 г.); ООО «Рекал» (справка № 121/21 от 11.10.2021 г.) и др.

Теоретико-методические результаты исследования используются в учебном процессе Государственного образовательного учреждения высшего образования ЛНР «Луганский государственный университет имени В. Даля» при преподавании дисциплин «Экономика предпринимательства», «Экономика отраслевых предприятий и организаций», «Антикризисное управление», а также при подготовке магистерских диссертаций студентами направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (справка №153-115-1187/29 от 18.10.2021).

Методология и методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются концептуальные положения фундаментальных и прикладных работ отечественных и зарубежных авторов по проблемам предпринимательской деятельности. Методологической основой диссертационной работы стала совокупность принципов, приемов научного исследования, общенаучные и специальные аналитические методы, позволившие решить поставленные задачи, системно и комплексно исследовать организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур в новой экономике.

Информационной базой исследования являются законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность предпринимательских структур, финансовая и статистическая отчетность и результаты аналитических обследований деятельности предприятий Луганской Народной Республики и

Донецкой Народной Республики.

В процессе проведения исследования использовались методы: структурно-логического и семантического анализа (для уточнения и упорядочения терминологии в понятийном аппарате); системного анализа и синтеза (при исследовании организационно-экономического механизма и его отдельных составляющих как системы); логического анализа, социологических опросов и экспертной оценки (при оценке организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике); экономико-математические методы (при анализе результативности исследуемого организационно-экономического механизма); теории нечетких множеств (при разработке рейтинга эффективности функционирования организационно-экономического механизма); метод экономико-математического моделирования (для определения приоритетных направлений совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике); графический метод и построение аналитических таблиц – для наглядного изображения и структурированного предоставления информации, полученной по результатам теоретических и практических положений диссертационной работы. Обработка данных осуществлялась с использованием современных информационных технологий.

Положения, выносимые на защиту. По результатам исследования на защиту выносятся следующие основные положения:

концептуальный подход к развитию предпринимательских структур в новой экономике;

модель базиса развития новой экономики;

потенциалогический подход к рассмотрению потенциала предпринимательской структуры;

научный подход к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике;

организационно-экономический механизм институционального развития предпринимательских структур в новой экономике;

модель установления системы факторов экономической устойчивости предпринимательских структур;

процессный подход реализации потенциала предпринимательской структуры;

научно-методологический подход к оценке привлекательности предпринимательских структур в новой экономике;

научно-методический подход к формированию бизнес-моделей развития предпринимательских структур в новой экономике;

научно-методический подход к формированию организационно-управленческой парадигмы в развитии предпринимательских структур в новой экономике;

научный подход к обучению персонала предпринимательских структур в новой экономике;

модель установления системы факторов (внутренних и внешних) экономической устойчивости предпринимательских структур в новой экономике под влиянием кризисов и цикличности экономики;

экономико-математическая модель оценки организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике;

организационная модель организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике, базирующаяся на системном подходе;

понятийно-категориальный аппарат исследования: «новая экономика»; «предпринимательская структура»; «институциональное развитие».

Степень достоверности и апробация результатов. Диссертационная работа является результатом самостоятельных научных исследований автора. Сформулированные и обоснованные в диссертационной работе научные положения, выводы и рекомендации получены автором самостоятельно на основании всестороннего исследования процесса формирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике. Вклад автора в коллективно опубликованные работы конкретизирован в списке публикаций. Основные положения диссертационной работы докладывались и обсуждались на 13-ти научно-практических конференциях разного уровня, основными из которых являются: «Донецкие чтения 2017: Русский мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса», г. Донецк; «Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации» (г. Пенза.)

Публикации. По результатам исследования опубликовано 34 работы, в том числе 4 монографии, из которых одна личная, 17 статей в рецензируемых научных изданиях, 3 статьи в прочих изданиях, 10 трудов апробационного характера. Общий объем публикаций – 46,6 печ. л., из которых 29,3 печ. л. принадлежат лично автору.

Структура диссертационной работы определяется поставленной целью и соответствует логической последовательности решения определенных автором задач исследования. Диссертация состоит из введения, пяти разделов, заключения, списка литературы, содержащего 260 наименований, и приложений (объемом 61 страница). Общий объем диссертации составляет 391 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы диссертации; сформулированы цель и задачи исследования, определены объект, предмет, методы исследования, раскрыта научная новизна и практическое значение полученных результатов; определен личный вклад соискателя; отображены результаты апробации диссертации; отражена полнота изложения результатов диссертации в опубликованных работах; приведена структура работы.

В первом разделе **«Теоретические основы развития предпринимательских структур в новой экономике»** изучен теоретический базис становления и развития новой экономики, рассмотрены институциональные основы развития предпринимательских структур в новой экономике, сформирован концептуальный подход к организационно-экономическому механизму развития предпринимательских структур в новой экономике.

В работе установлено, что одним из главных признаков новой экономики является рост неосязаемых (нематериальных) ценностей в бизнесе по сравнению с осязаемыми – материальными (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика интеллектуальных активов

Годы	Неосязаемые активы	Осязаемые активы
1978	5	95
1998	72	28
2004	90	10
с 2010 по н.в.	более 90	менее 10

%

На основании проведенных исследований установлено, что теоретическим базисом формирования, становления и развития новой экономики являются теории мейнстрима в экономической науке, а также новые теории и концепции, развивающиеся под воздействием условий, создаваемых в процессе новой технологической революции, изменяющей современную реальность бытия. При этом вектором развития современных экономических систем должна стать нономика, где функционирование основано на разумном производстве товаров, услуг и потреблении. Данный аспект отражен в авторской модели базиса развития новой экономики (рис.1).

В ходе исследования доказано, что институт предпринимательства – основной институт экономического развития. Для исследования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике в работе ряд дефиниций представлены в авторской интерпретации, а именно: «*новая экономика*» как собирательный термин, критерий с наличием признака «новизна», как факта отсутствия подобия, существующего во времени и пространстве, и характеризующего «неопределенность», «неоднозначность», «нестандартность» в условиях бытия и функционирования и предопределяющий наличие «эффекта креатива» в действиях субъекта (государства, бизнеса, потребителя и т.п.) в сложившихся экономических условиях и среде; «*предпринимательская структура*», как самоорганизуемая предпринимателем, рисковая деятельность, имеющая закрепленную юридическую форму, направленная на организацию систематического получения прибыли от использования материальных и нематериальных активов, а также производства и реализации предлагаемого продукта (товара/работ/услуг), функционирующая в некой определенной среде и созданном нормативно-правовом поле; и «*институциональное развитие*», как широкомасштабный процесс, охватывающий социальные, экономико-финансовые, политические, организационные, технические, культурные и экологические аспекты функционирования общества и предпринимательских структур в нем, основывающиеся на целеполагании, нормах, правилах и действиях (т.е. механизмах их реализации, наличия гарантов и возникающей ответственности за неисполнение установленных норм и правил взаимодействия), требующие руководства, управления, координации и конкурирующие между собой в формате институциональных проектов за право быть фреймированными (усвоенными и реализуемыми людьми), составляющие процесс конкуренции институтов.

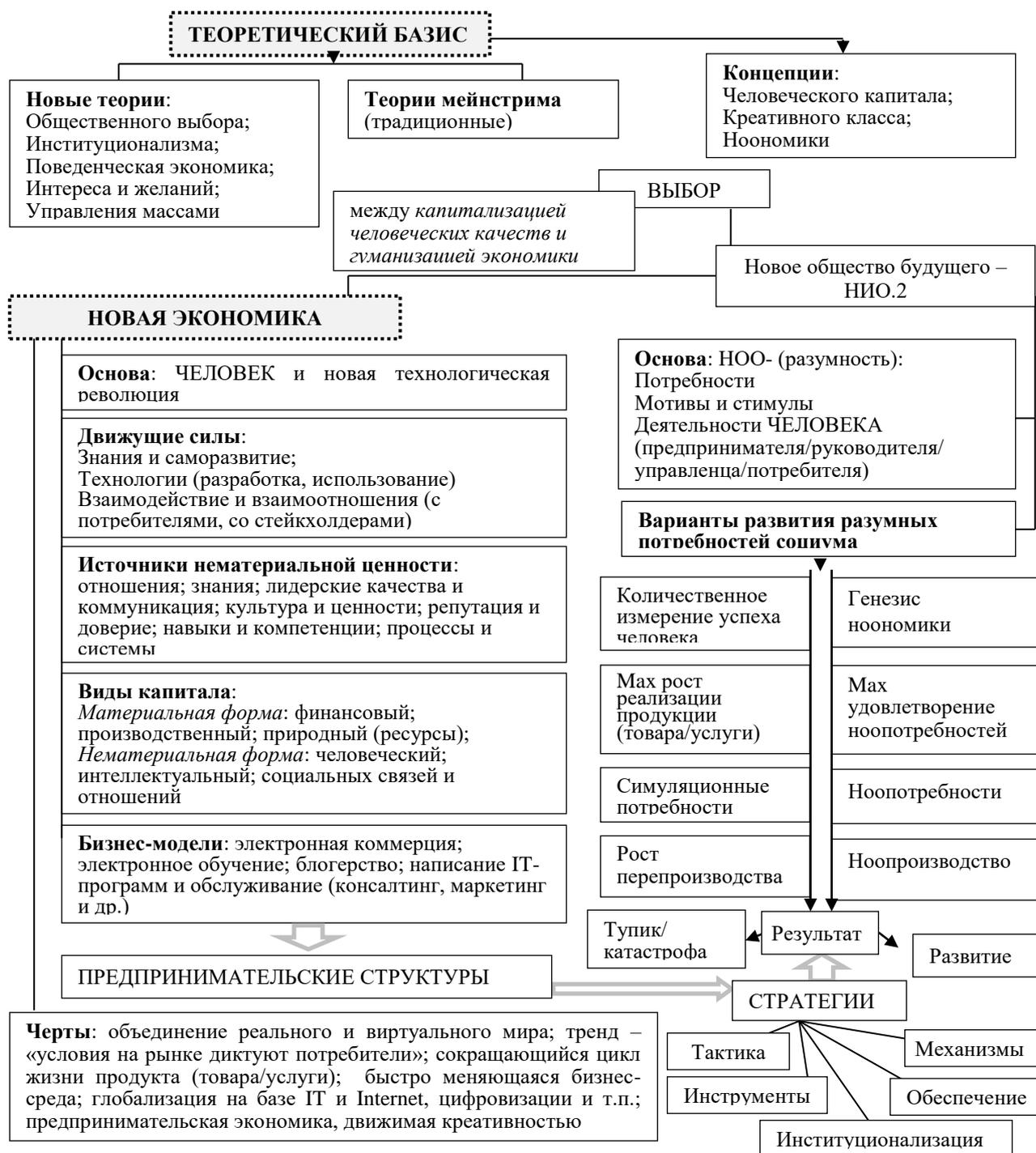


Рисунок 1 – Модель базиса развития новой экономики

На основании проведенных исследований установлено, что теоретическим базисом развития предпринимательских структур в новой экономике целесообразно считать теории и концепции новой институциональной экономической теории, как единственной теории, включающей в свои исследовательские программы человека. Именно человек с его ограниченной рациональностью и несовершенством, являясь при этом и предпринимателем – производителем товаров (услуг) и их потребителем, создает предложение и воспроизводит кривую потребления. При этом расширяющаяся цифровизация и технологии Интернет формируют среду, где предпринимательские структуры сами функционируют в ней (разрабатывая и совершенствуя свои бизнес-модели), предлагая пользователям-потребителям

ощущение состояния «включенности» в процесс и обеспечивая их удобство и реализацию потребностей. Для этого необходимо институционализировать сам процесс, а также фреймировать его, как для предпринимательской структуры в целях управления развитием, так и для потребителей. В работе разработан организационно-экономический механизм институционального развития предпринимательских структур в новой экономике (рис. 2).

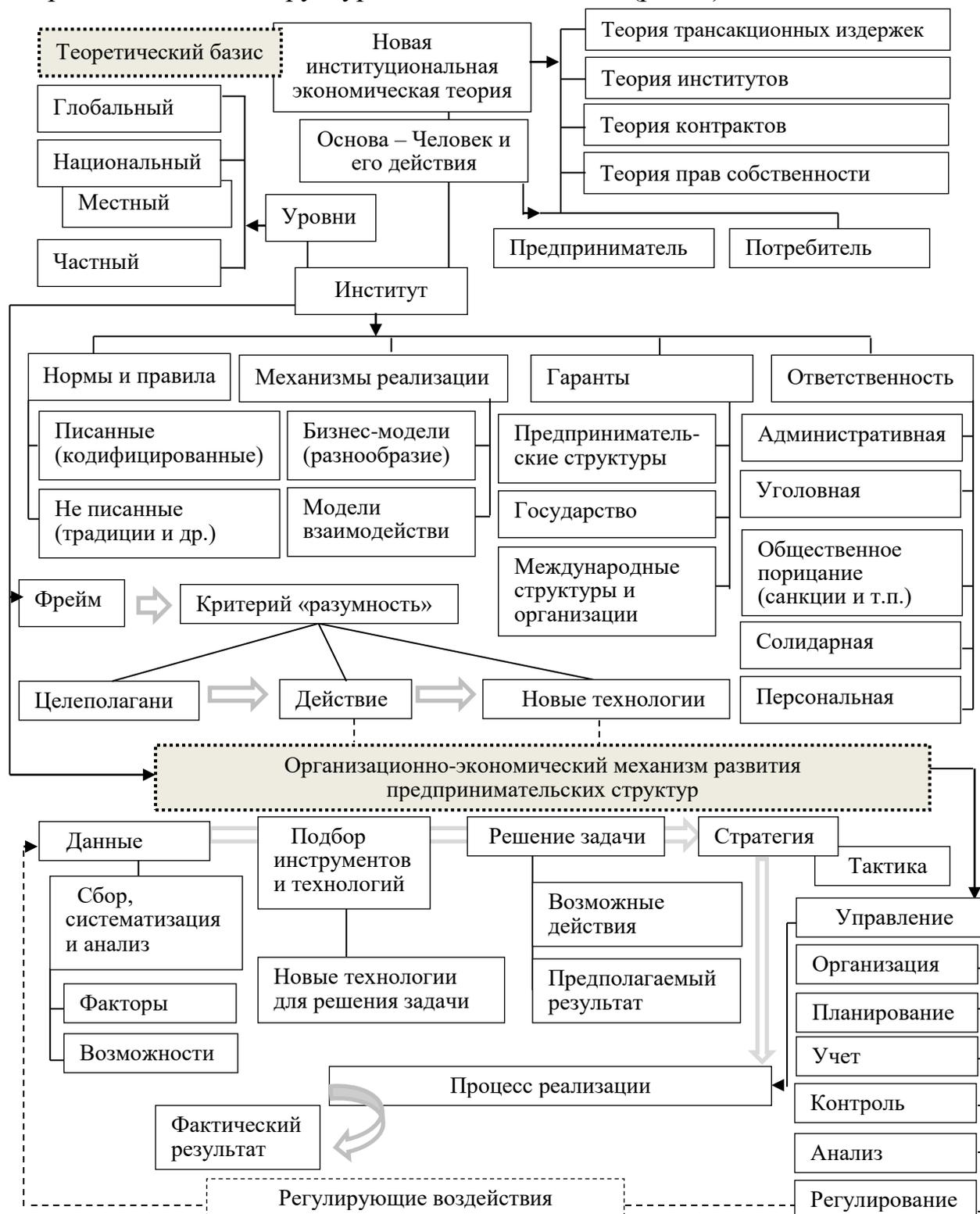


Рисунок 2 – Организационно-экономический механизм институционального развития предпринимательских структур в новой экономике

На основании проведенных исследований установлено, что в новой экономике расширяется деятельность креативных отраслей. Основным отличием креативных отраслей от сектора торговли и услуг является их нематериальная основа (табл. 2) которая, в конечном итоге реализована как неотъемлемая составляющая в материальном продукте.

Таблица 2 – Составляющие интеллектуального потенциала в «новой экономике»

№	Составные элементы ИП	Сферы, направления, виды деятельности	Показатели, критерии
1	Человеческий	Здравоохранение; образование; культура и искусство; физкультура и спорт	Здоровье; воспитание; занятость; демография; уровень интеллекта граждан; профессиональный уровень
2	Структурный	По видам деятельности в структуре экономики; партии; общественные и профессиональные организации и союзы	Удельный вес в структуре экономики и общества; количество партий, общественных и профессиональных организаций, союзов и т.п.
3	Международный	Экономика; политика; культура; образование; наука и др.	Имидж страны; связи с зарубежными партнерами
4	Организационный	Инфраструктура образования, науки, НИОКР	Динамика, численность и структура магистрантов, аспирантов, докторантов, кандидатов, докторов наук; объем финансирования; законодательство; коммуникации
5	Информационный	Знания; информационные системы; технологии	Объем и структура в числе субъектов хозяйствования и ВВП
6	Процессный	Экономика, производство, менеджмент и управление, социальная сфера и др.	Объем и структура инноваций, применяемые методы и технологии
7	Инновационный	Направления фундаментальных и прикладных НИР, НИОКР, технологических разработок; защита объектов интеллектуальной собственности	Динамика, объем и структура финансирования; изобретательская активность; объем и структура инноваций, патентов и др.
8	Конкурентоспособный	Отраслевая структура конкурентоспособности; связь с рынками	Динамика, объем и структура высокотехнологичных производств; объем и удельный вес в ВВП, в структуре экспорта

Доказано, что важнейшим инструментом в новой экономике является знание, ресурсом – информация и, соответственно, продуктом – инновация. На основании проведенного исследования сформирован концептуальный подход к развитию предпринимательских структур в новой экономике (рис. 3).

Во втором разделе работы «**Механизм развития предпринимательских структур в новой экономике: теория, методология, практика**» изучены кризисы и система факторов экономической устойчивости предпринимательских структур в новой экономике; рассмотрен инвестиционный, производственный, инновационный, трудовой, клиентский

потенциал предпринимательской структур; усовершенствована методология оценки привлекательности предпринимательских структур в новой экономике.

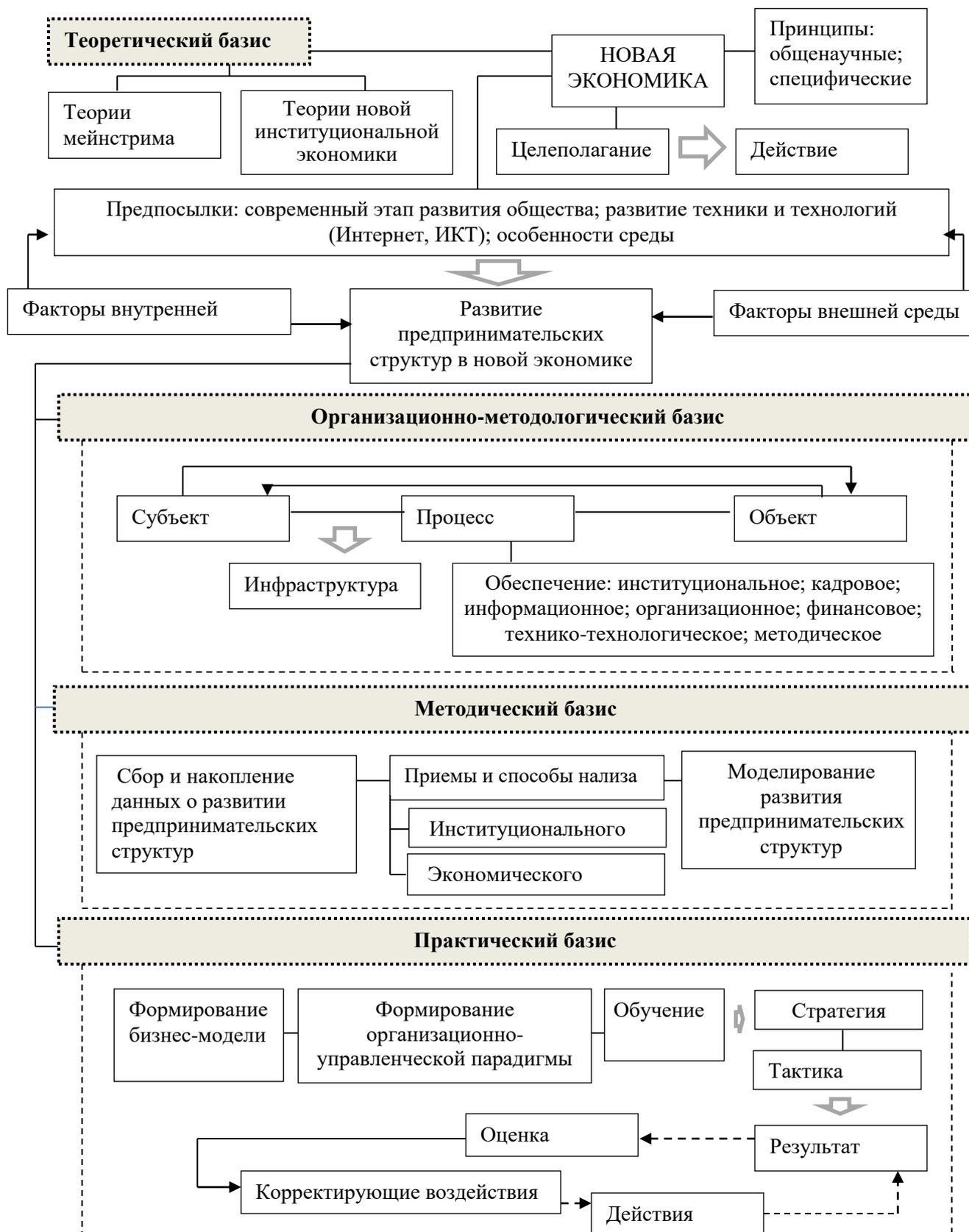


Рисунок 3 – Концептуальный подход к развитию предпринимательских структур в новой экономике

В ходе исследования сделан вывод, что предпринимательство в новой экономике развивается в условиях кризиса и неустойчивого влияния факторов внешней и внутренней среды. Рассмотрение природы и исторических основ кризисов мировой экономики, структуризация факторов внешнего и внутреннего развития позволило разработать авторскую модель установления системы факторов экономической устойчивости предпринимательских структур в новой экономике, отличительной чертой которой является кризисная составляющая (рис. 4).

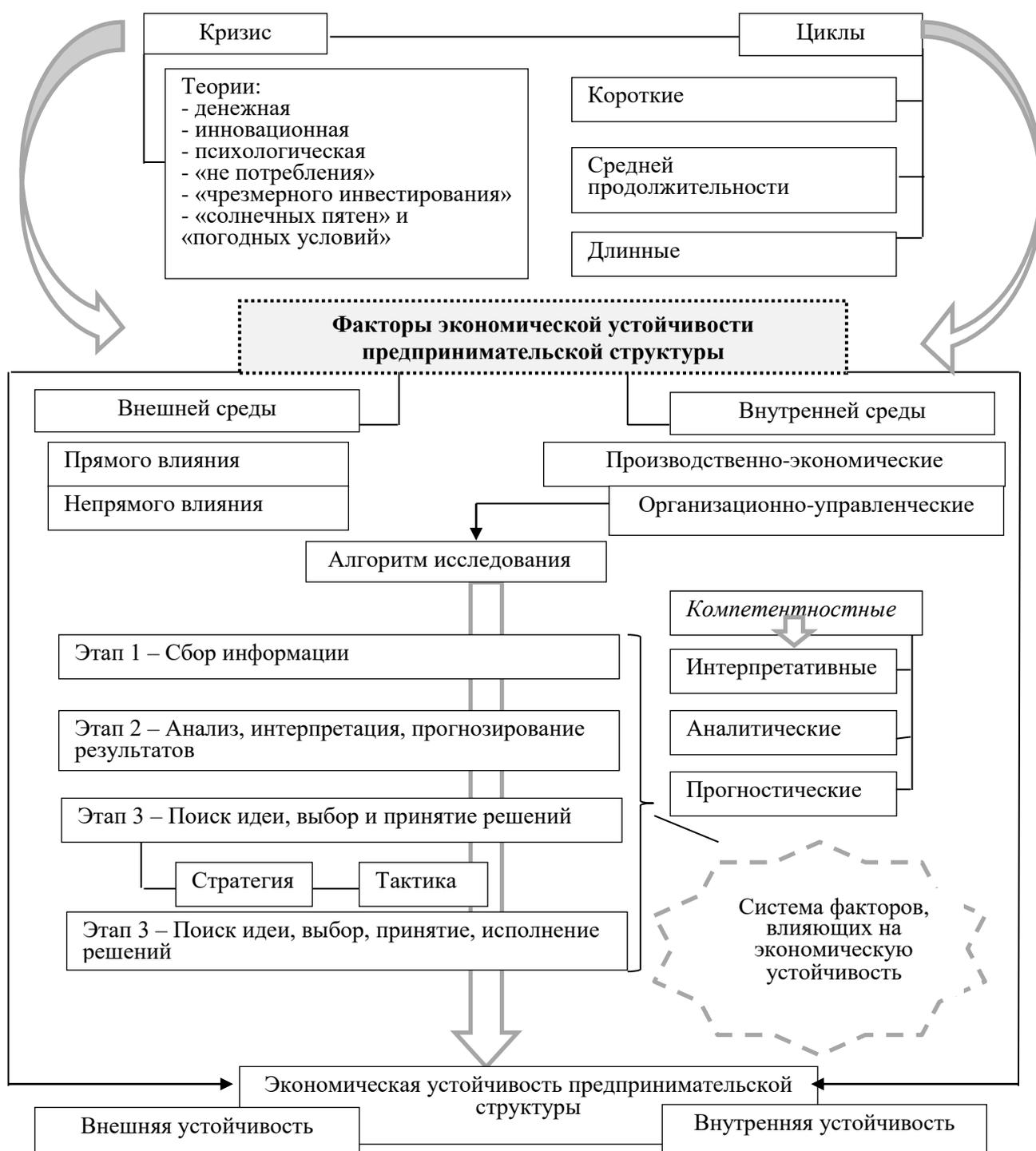


Рисунок 4 – Модель установления системы факторов экономической устойчивости предпринимательских структур в новой экономике

Потенциалогия исследования развития предпринимательской деятельности в новой экономике ориентирована на определение стратегии и тактики конкурентного, маркетингового, рыночного, инновационного, творческого и ресурсного потенциалов.

Авторский процессуальный подход реализации потенциала предпринимательской структуры представлен на рис.5, отличительной чертой которого является проявление эффекта модального круговорота внутреннего и внешнего потенциала под четким управлением субъекта предпринимательства.



Рисунок 5 – Схема реализации потенциала предпринимательской структуры

Авторская оценка привлекательности предпринимательских структур в новой экономике основана на формулировке критерия оценки эффективности предпринимательской деятельности и состоит из шести этапов – рис. 6.

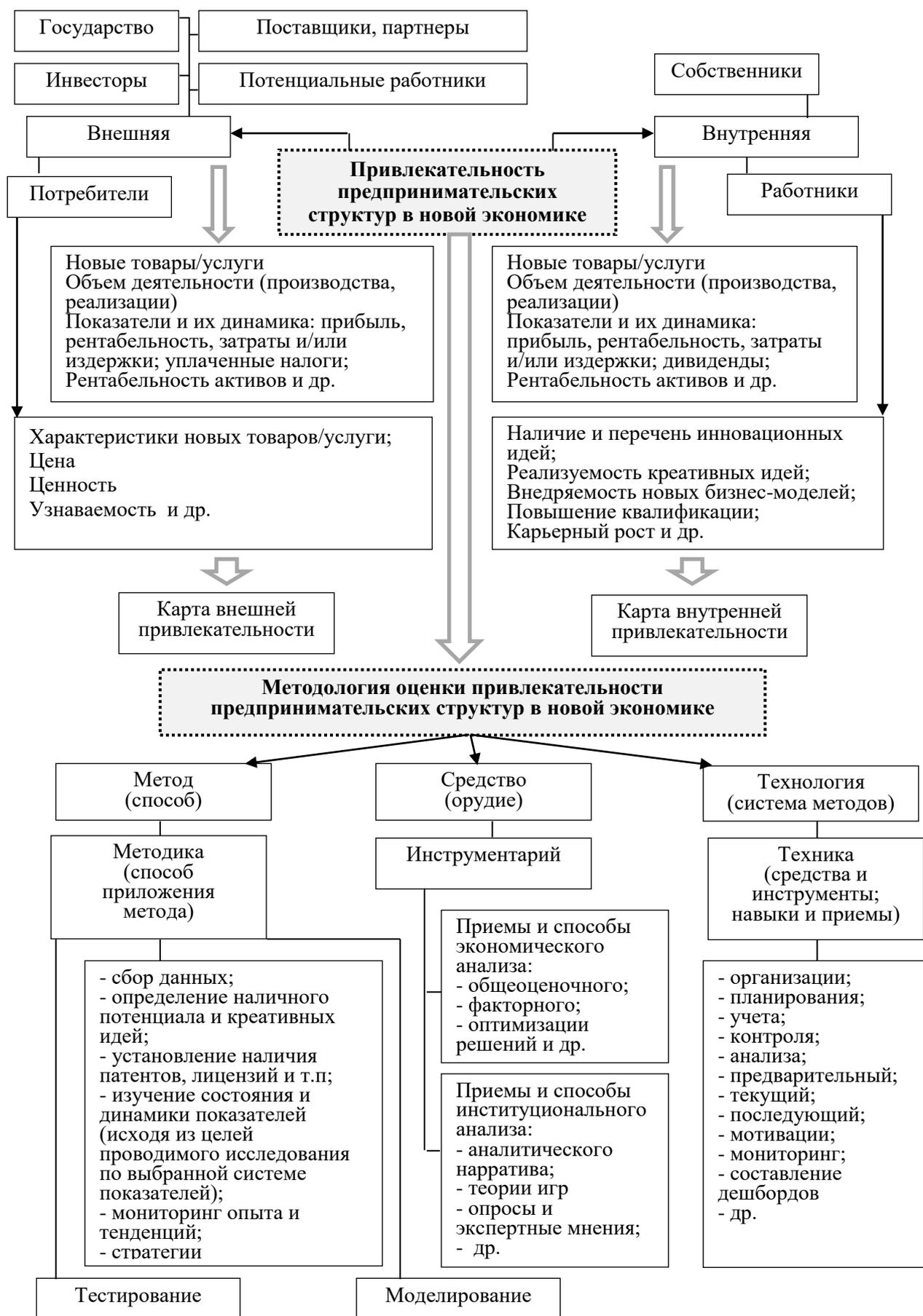


Рисунок 6 – Методология оценки привлекательности предпринимательских структур в новой экономике

В третьем разделе диссертационной работы «Анализ развития предпринимательских структур в новой экономике» изучен мировой и отечественный опыт развития предпринимательских структур в новой экономике; исследована инфраструктура и инструментарий развития предпринимательских структур в новой экономике; рассмотрена практика институционального развития предпринимательских структур в новой экономике.

В работе изучен мировой и отечественный опыт развития предпринимательских структур в новой экономике. Результатом изучения стали: построение кривой развития мировой экономики с 1950 г. до эпохи «новой экономики»; систематизация мировых подходов к развитию предпринимательских структур в новой экономике, историческая характеристика международного опыта инновационного развития предпринимательских структур; анализ прогнозной динамики развития рынка передовых технологий за 2018 – 2025 гг. (табл. 3).

Таблица 3 – Анализ прогнозной динамики развития рынка передовых технологий за 2018 – 2025 г.г. (млрд. долл.)

№ п/п	Передовые технологии	2018 г.	2025 г.	Абсолютное изменение (+,-)
1	Нанотехнологии	1,0	2,2	+1,2
2	Блокчейн	0,7	61	+60,3
3	Редактирование генов	3,7	9,7	+6,0
4	3D печать	10	41	+31,0
5	5G	0,6	277	+276,4
6	Робототехника	32	499	+467,0
7	Большие данные	32	157	+125,0
8	Солнечные фотоэлектрические технологии	54	344	+290,0
9	Дроны	69	141	+72,0
10	Интернет торговля	130	1500	+1370,0

В результате проведенного исследования структурирован индекс готовности стран к развитию в новой экономике – рис. 7.

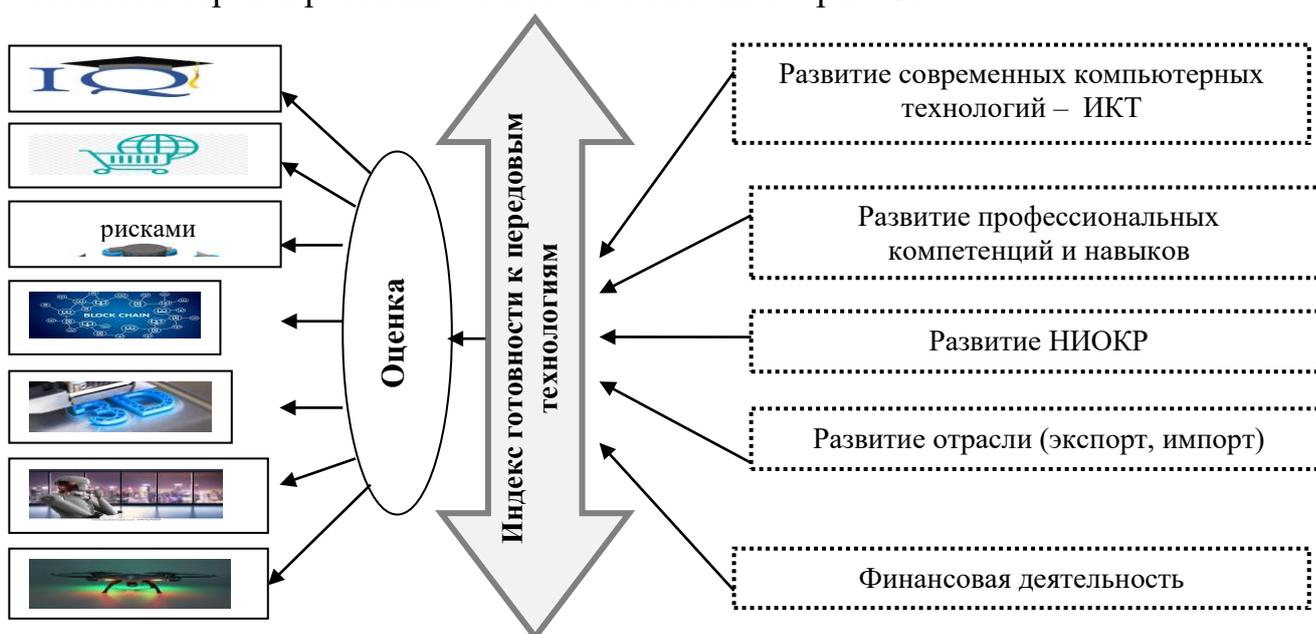


Рисунок 7 – Структура индекса готовности предпринимательских структур к развитию в новой экономике

Это стало основой формирования рейтинга готовности мирового сообщества к развитию в новой экономике в 2021 г. (таблица 4), а также позволило проследить динамику развития мировой индустрии робототехники за 2021 г. и систематизировать условия развития предпринимательских структур в новой экономике.

Таблица 4 – Рейтинг готовности мирового сообщества к развитию в новой экономике за 2021 г.

Рейтинг	Страна	Рейтинг				
		ИКТ	Навыки и ПК	НИОКР	Отрасли	Финансовый
1	США	14	17	2	20	2
2	Швейцария	7	13	13	3	3
3	Англия	17	12	6	11	14
4	Швеция	1	7	16	15	16
5	Сингапур	4	9	18	4	18
6	Нидерланды	6	10	15	8	23
7	Южная Корея	19	27	3	9	8
8	Ирландия	24	6	3	1	87
9	Германия	23	1	5	10	39
10	Дания	2	4	25	21	5

Как видно из данных, представленных в табл. 4, наиболее подготовленными к развитию новой экономики оказались высокоразвитые страны мира.

В работе проведено исследование инфраструктуры и инструментария развития предпринимательских структур в новой экономике с акцентом на развитие технологических, инновационных, образовательных и экологических инноваций. Результатом стала разработка мер по устранению недостатков развития цифровых технологий в новой экономике, к которым относятся: создание социально интегрированных цифровых инфраструктур; введение общих стандартов для содействия конкуренции; модернизация мер политики в области конкуренции; укрепление защиты персональных данных и пр.

Предложенный в работе инструментарий институционального развития предпринимательских структур сформирован в рамках системного подхода и включает: правовое обеспечение (представлено формальными и неформальными правилами), организационное обеспечение (включает управленческий блок; ресурсный блок и кадровый блок), которое является базисом для институционального обеспечения экономического, социального и экологического направлений развития предпринимательских структур. Завершающим элементом инструментария является отдельный блок, направленный на укрепление экономической и продовольственной безопасности государства.

В четвертом разделе диссертационной работы **«Разработка и институционализация механизма развития предпринимательских структур в новой экономике»** разработаны бизнес-модели развития предпринимательских структур в новой экономике; сформирована организационно-управленческая парадигма в развитии предпринимательских структур в новой экономике; представлены основные направления обучения персонала предпринимательских структур в новой экономике.

В работе структурированы основные составляющие инфраструктуры и инструментария развития предпринимательских структур в новой экономике – представлены в виде взаимодействия четырех составляющих и демонстрирующие основные направления, на которые необходимо обратить внимание и приложить все усилия по их развитию в условиях глобализации мировой экономики. В ходе исследования сделан вывод о необходимости формирования бизнес-моделей развития предпринимательских структур в новой экономике (рис. 8).

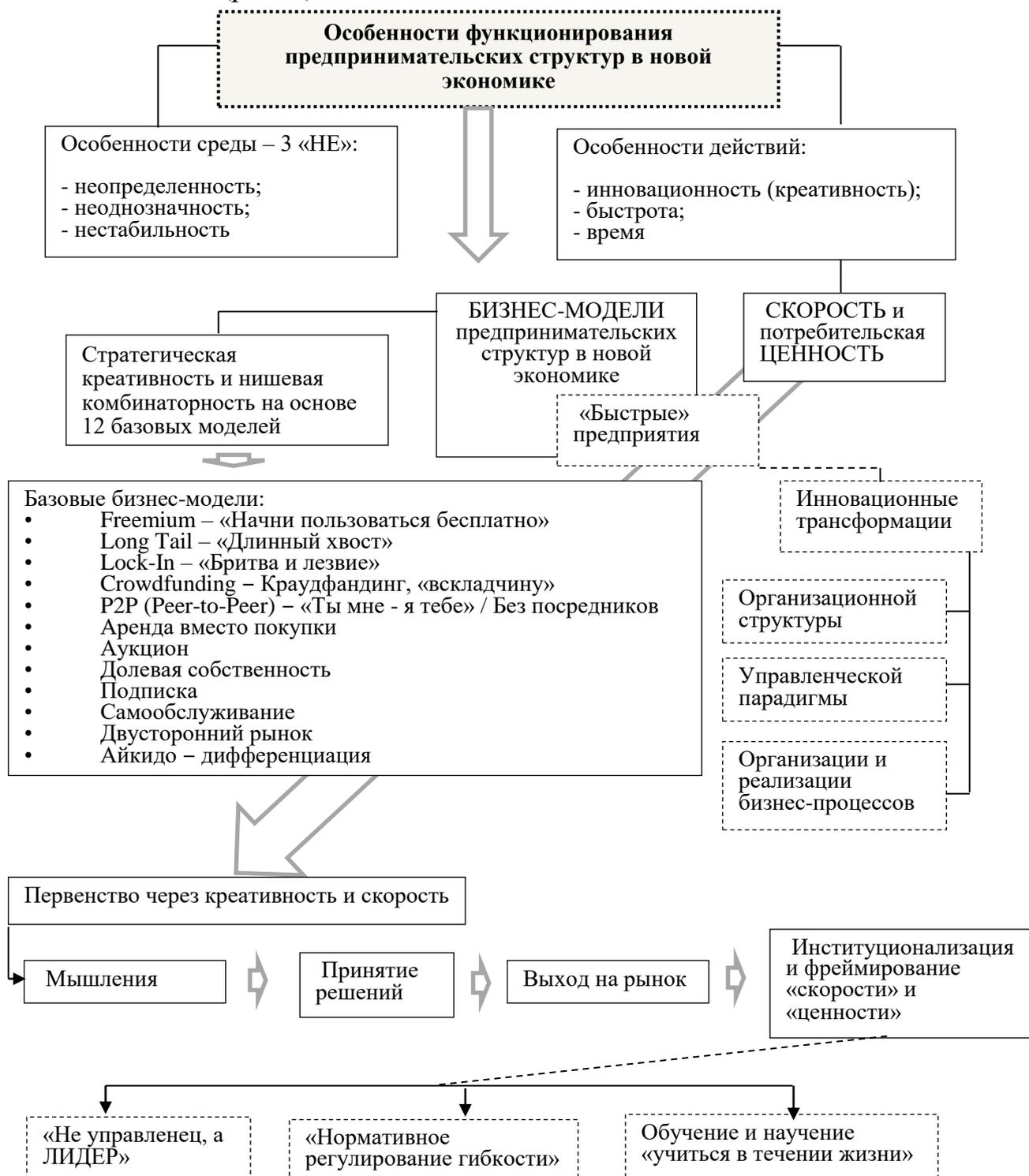


Рисунок 8– Схема формирования бизнес-моделей развития предпринимательских структур в новой экономике

В работе обоснован научно-методический подход к формированию организационно-управленческой парадигмы в развитии предпринимательских структур в новой экономике, основанный на смене менталитета руководителя – «предприимчивого лидера» (рис. 9).



Рисунок 9 – Схема формирования организационно-управленческой парадигмы в развитии предпринимательских структур в новой экономике

В процессе исследования установлена необходимость модернизации системы образования в «новой экономике», разработан научный подход к ее осуществлению – рис. 10.



Рисунок 10 – Обучение предпринимательских структур в новой экономике

В пятом разделе диссертационной работы «**Моделирование механизма развития предпринимательских структур в новой экономике**» разработана организационная модель организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике; формализован подход к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике; представлена стратегия развития предпринимательских структур в новой экономике.

Исследованы подходы к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике и обосновано, что они должны базироваться на использовании уже традиционных в мировой практике подходов с элементами «напыления» современными. В авторском подходе под эффектом «напылением» механизма

развития предпринимательских структур подразумевается использование традиционных классических подходов в новом, более усовершенствованном варианте посредством использования современных инновационных технологий. На основании авторских подходов сформирован организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур в новой экономике, отличительной особенностью которого является взятый за основу системный подход (рис. 11).

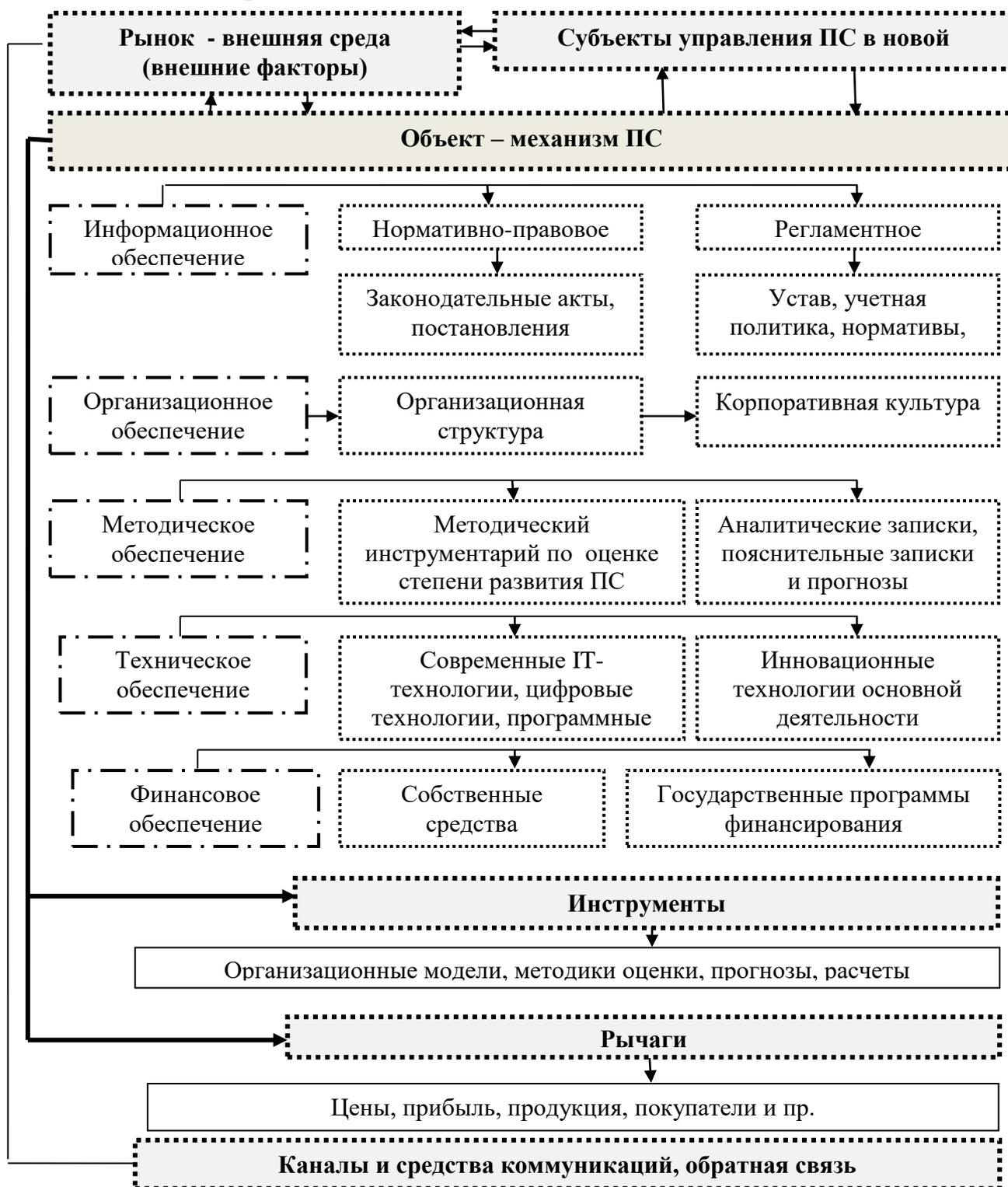


Рисунок 11 – Организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур в новой экономике

Для построения методики оценки эффективности подхода, выбранного для формирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур, в работе обоснованы авторские критерии формирования системы показателей и на их основе – непосредственно система показателей (табл. 5).

Отличительной особенностью авторской методики является наличие в каждой группе показателей показателя «напыления», что делает ее вариативной и адаптивной к изменчивой внешней среде.

Таблица 5 – Показатели оценки эффективности подхода, выбранного для формирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике в рамках системного подхода

№ п/п	Показатель основной	Сущностная характеристика показателя
Показатели оценки внешней среды функционирования организационно-экономического механизма		
<i>Основные показатели</i>		
1	Коэффициент изменения <i>ВВП – КВВП</i>	Характеризует динамику развития ВВП за анализируемый период
2	Коэффициент инвестирования – <i>КИ</i>	Показывает приток инвестиций в развитие предпринимательской структуры за исследуемый период
3	Коэффициент конфликтности – <i>КК</i>	Включает политические, пандемические, экологические, научно-технические факторы влияния на механизм развития предпринимательской структуры
4	Коэффициент инфляционного влияния – <i>КИВ</i>	Дает возможность оценить динамику изменения цен и тарифов в новой экономике
<i>Показатели «напыления»</i>		
5	Коэффициент внешней цифровизации бизнеса – <i>КВНЦБ</i>	Показывает степень влияния элементов развития цифровизации экономики и общества на механизм развития предпринимательской структуры
Показатели оценки экономической составляющей внутренней среды функционирования организационно-экономического механизма		
1	Коэффициент эффективности экономического потенциала – <i>КЭП</i>	Характеризует состояние экономического потенциала предпринимательской структуры
2	Коэффициент эффективности системы управления предпринимательской структурой – <i>КСУ</i>	Свидетельствует об эффективности работы аппарата управления предпринимательской структурой. При этом за основу оценки необходимо брать как внешние, так и внутренние факторы
3	Ликвидность и платежеспособность предпринимательской структуры – <i>КЛП</i>	Дает возможность оценить ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предпринимательской структуры
4	Коэффициент рентабельности продаж – <i>КРП</i>	Свидетельствует о рентабельности основной деятельности предпринимательской структуры

Продолжение таблицы 5

№ п/п	Показатель основной	Сущностная характеристика показателя
<i>Показатели «напыления»</i>		
5	Коэффициент цифровой автономии <i>КЦА</i>	Свидетельствует о возможности предпринимательской структуры функционировать и эффективно развиваться в виртуальном экономическом мире – мире электронной коммерции
Показатели оценки социализации предпринимательской деятельности		
1	Коэффициент производительности труда – <i>КПТ</i>	Показывает возможность работников предприятия эффективно выполнять свои должностные обязанности
2	Коэффициент текучести кадров – <i>КТК</i>	Свидетельствует о качестве кадрового состава предпринимательской структуры
3	Динамика роста средней заработной платы <i>ДЗП</i>	Показывает рост заработной платы работников
4	Возможность карьерного роста <i>КР</i>	Свидетельствует о степени развития предпринимательской структуры и возможности развития ее персонала
<i>Показатели «напыления»</i>		
5	Динамика доходов персонала, полученных при работе на удаленном доступе или с использованием современных цифровых технологий – <i>ДЦЭ</i>	Показывает степень защищенности персонала от воздействия внешних факторов путем получения дополнительного дохода от работы на удаленном доступе или в системе электронной коммерции
Показатели оценки степени влияния экологических факторов на развитие предпринимательской структуры		
1	Коэффициент загрязнения окружающей среды – <i>КЗОС</i>	Показывает степень влияния предпринимательской структуры на экологию государства
2	Коэффициент эффективности внедрения ресурсосберегающих технологий – <i>КВРТ</i>	Показывает степень использования современных ресурсосберегающих технологий
3	Производство и реализация экологически чистой продукции – <i>ПЭЧП</i>	Свидетельствует о производственной составляющей предприятия и организации производства
4	Внедрение инноваций, влияющих на состояние окружающей среды – <i>ВИ</i>	Показывает степень использования современных инновационных технологий в развитии бизнеса
<i>Показатели «напыления»</i>		
5	Показатель оценки экологической составляющей в цифровой среде – <i>ЭСЦС</i>	Позволяет судить о том, насколько экологические факторы влияют на развитие бизнеса в цифровой среде.

На основе показателей проведена аттракторная этапизация конструкта динамической экспертной эталонной системы показателей оценки эффективности подхода, выбранного для формирования организационно-

экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике в рамках системного подхода (рис. 12).

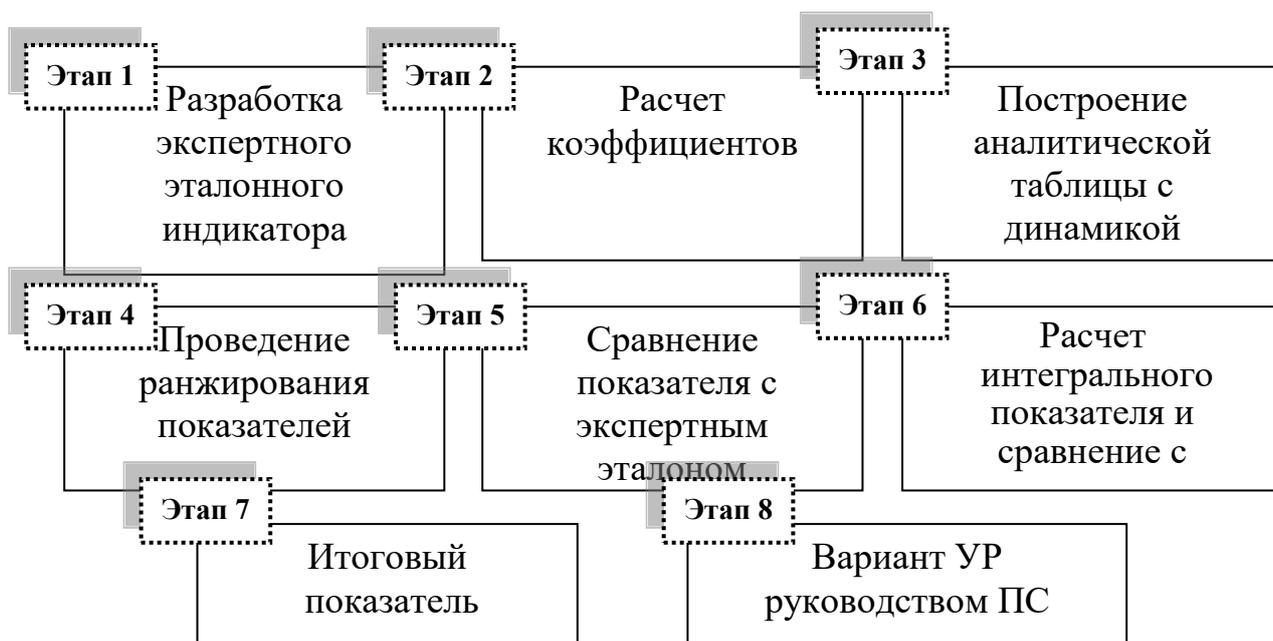


Рисунок 12 – Аттракторная этапизация конструкта динамической экспертной эталонной системы показателей оценки эффективности подхода, выбранного для формирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике в рамках системного подхода

В работе проведена апробация авторского научно-методического подхода с использованием практических материалов предпринимательской структуры ООО «Арония» г. Донецк (таблица 6).

Таблица 6 – Рейтинговая интерпретация показателей оценки эффективности подхода, выбранного для формирования организационно-экономического механизма развития ООО «Арония» за 2015 – 2020 г.г.

№ п/п	Показатель основной	Эталонный рейтинг	Интегральный показатель	К соответствия эталонному значению
Показатели оценки внешней среды функционирования организационно-экономического механизма				
<i>Основные показатели</i>				
1	Коэффициент изменения ВВП – КВВП	1	2,3	2,3
2	Коэффициент инвестирования – КИ	2	1,5	0,75
3	Коэффициент конфликтности – КК	3	2,5	0,83
4	Коэффициент инфляционного влияния – КИВ	4	2,5	0,62
<i>Показатели «напыления»</i>				
5	Коэффициент внешней цифровизации бизнеса – КВНЦБ	5	4,3	0,86

Продолжение таблицы 6

№ п/п	Показатель основной	Эталонный рейтинг	Интегральный показатель	К соответствия эталонному значению
Показатели оценки экономической составляющей внутренней среды функционирования организационно-экономического механизма				
1	Коэффициент эффективности экономического потенциала – <i>КЭП</i>	1	2,9	2,9
2	Коэффициент эффективности системы управления предпринимательской структурой – <i>КСУ</i>	2	3,5	1,75
3	Ликвидность и платежеспособность предпринимательской структуры – <i>КЛП</i>	3	3,0	1,0
4	Коэффициент рентабельности продаж – <i>КРП</i>	4	2,3	0,58
<i>Показатели «напыления»</i>				
5	Коэффициент цифровой автономии <i>КЦА</i>	5	2,3	0,46
Показатели оценки социализации предпринимательской деятельности				
1	Коэффициент производительности труда – <i>КПТ</i>	1	3,4	3,4
2	Коэффициент текучести кадров – <i>КТК</i>	2	2,5	1,25
3	Динамика роста средней заработной платы <i>ДЗП</i>	3	4,7	1,57
4	Возможность карьерного роста <i>КР</i>	4	3,6	0,9
<i>Показатели «напыления»</i>				
5	Динамика доходов персонала, полученных при работе на удаленном доступе или с использованием современных цифровых технологий – <i>ДПЦЭ</i>	5	3,9	0,78
Показатели оценки степени влияния экологических факторов на развитие предпринимательской структуры				
1	Коэффициент загрязнения окружающей среды – <i>КЗОС</i>	1	3,1	3,1
2	Коэффициент эффективности внедрения ресурсосберегающих технологий – <i>КВРТ</i>	2	3,6	1,8
3	Производство и реализация экологически чистой продукции – <i>ПЭЧП</i>	3	3,0	1,0
4	Внедрение инноваций, влияющих на состояние окружающей среды – <i>ВИ</i>	4	3,4	0,85
<i>Показатели «напыления»</i>				
5	Показатель оценки экологической составляющей в цифровой среде – <i>ЭСЦС</i>	5	4,5	0,9
	Среднее значение	1,1	3,14	1,38

Реализация подхода к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике возможна только в условиях четкой организационной политики предприятия. Это обусловило необходимость разработки организационной модели организационно-экономического механизма развития предпринимательских

структур в новой экономике, отличительной особенностью которой является использование системного подхода (рис. 13).



Рисунок 13 – Организационная модель организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике

Завершающим этапом в организационной модели является оценка функционирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур на основе экономико-математической модели, представленной на рис. 14.

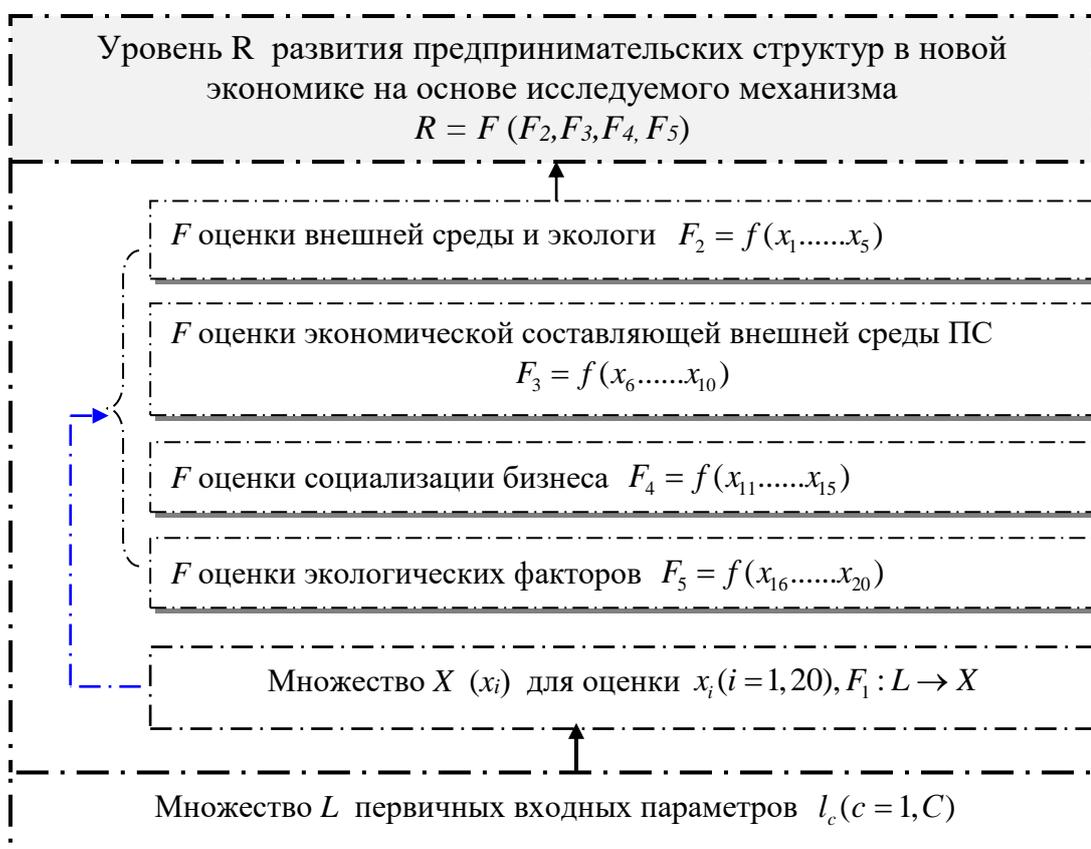


Рисунок 14 – Экономико-математическая модель оценки функционирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике

Математическое описание авторской модели такое:

$$L \xrightarrow{F_1} X \xrightarrow{F_2, F_3, F_4, F_5} R, X = F_1(L), L = (l_c), c = \overline{1, C}, X = (x_i), i = \overline{1, 20},$$

$$R = (r_j), j = \overline{1, 5}; F_2 = f(x_1, \dots, x_5), F_3 = f(x_6, \dots, x_{10}), F_4 = f(x_{11}, \dots, x_{15}),$$

$$F_5 = f(x_{16}, \dots, x_{20}).$$

где, F_1 – функционал отражения множества L (входных параметров) и множества X (оценочных параметров);

F_2 – функционал оценки внешней среды функционирования организационно-экономического механизма и, соответственно: x_1 – коэффициент изменения ВВП ($KВВП$); x_2 – коэффициент инвестирования ($KИ$); x_3 – коэффициент конфликтности (KK); x_4 – коэффициент инфляционного влияния ($KИВ$); показатель «напыления» или x_5 – коэффициент внешней цифровизации бизнеса ($КВНЦБ$);

F_3 – функционал оценки экономической составляющей внутренней среды функционирования организационно-экономического механизма, и, соответственно: x_6 – коэффициент эффективности экономического

потенциала (*КЭП*); x_7 – коэффициент эффективности системы управления предпринимательской структурой (*КСУ*); x_8 – ликвидность и платежеспособность предпринимательской структуры (*КЛП*); x_9 – коэффициент рентабельности продаж (*КРП*); показатель «напыления», x_{10} – коэффициент цифровой автономии (*КЦА*);

F4 – функционал оценки социализации бизнеса, и, соответственно: x_{11} – коэффициент производительности труда (*КПТ*); x_{12} – коэффициент текучести кадров (*КТК*); x_{13} – динамика роста средней заработной платы (*ДЗП*); x_{14} – возможность карьерного роста (*КР*); показатель «напыления» – x_{15} – динамика доходов персонала, полученных при работе на удаленном доступе или с использованием современных цифровых технологий (*ДПЦ*);

F5 – показателей оценки степени влияния экологических факторов на развитие предпринимательской структуры - x_{16} коэффициент загрязнения окружающей среды (*КЗОС*); x_{17} - коэффициент эффективности внедрения ресурсосберегающих технологий (*КВРТ*); x_{18} - производство и реализация экологически чистой продукции (*ПЭЧП*); x_{19} - внедрение инноваций, влияющих на состояние окружающей среды (*ВИ*); показатель «напыления» – x_{20} - показатель оценки экологической составляющей в цифровой среде – (*ЭСЦС*).

Отличительной особенностью авторской модели стало использование как количественных, так и качественных показателей. Результаты апробации позволили сформировать рейтинг развития предпринимательских структур – табл. 7.

Таблица 7 – Рейтинг развития предпринимательских структур за 2015 – 2020 г.г.

<i>Предпринимательская структура</i>	<i>R=(r_j)</i>
ООО «Колумб»	r_1 (E)
ООО «Луч»	r_1 (E)
ООО «Лаис»	r_1 (E)
ООО «ЗБХ «Мидам»	r_1 (E)
ГП «Народный»	r_2 (V)
ООО «Юнис»	r_2 (V)
ООО «Айсберг»	r_2 (V)
ООО «Дон-Эст»	r_2 (V)
««АТН «Паритет»	r_3 (G)
ООО «Перевальск-Агро»	r_3 (G)
СТК «Групп»	r_3 (G)
ООО «Люкс»	r_4 (S)

Исследование содержания, принципов, критериев и мониторинга основных составляющих стратегического развития предпринимательских структур ДНР И ЛНР включающее: цель, задачи, критерии, особенности и принципы стратегического развития, его методическое, организационное и техническое обеспечение позволило разработать стратегический подход к развитию предпринимательских структур в новой экономике (рис. 15).

Результатом исследования стала разработка приоритетных и перспективных направлений развития предпринимательских структур ЛНР в новой экономике в рамках авторских видов стратегий (табл. 8).



Рисунок 15 – Стратегический подход к развитию предпринимательских структур в новой экономике

Таблица 8 – Приоритетные и перспективные направления развития предпринимательских структур ЛНР в новой экономике в рамках авторских видов, выделенных в рамках стратегического подхода

Предпринимательская структура	Вид стратегии	Цель стратегии, миссия	Стратегия развития предпринимательской структуры	Приоритетные и перспективные направления развития ПС в новой экономике
ООО «Колумб» ООО «Луч» ООО «Лаис» ООО «ЗБХ» «Милам»	Революционно-прогрессивная стратегия	Создание интернет-магазинов, внедрение современных; ИТ-системы	Производство и реализация «новых товаров» в новых условиях, использование инновационных технологий, искусственного интеллекта	Поддержка устойчивых рыночных позиций, адаптация деятельности к условиям новой экономики как во внутренней среде, так и во внешней. В этой связи участие в выставках, тендерах (новой экономики); поиск «креативных» инвесторов, спонсоров, формирование новых брендов, смена имиджа предпринимательской структуры.
ГП «Народный» ООО «Юнис» ООО «Айсберг» ООО «Дон-Эст»	Стратегия перспективного развития	Создание интернет-магазинов, внедрение современных; ИТ-системы, роботов	Производство «новых товаров» на новом производстве и реализации на новых рынках	Модернизация производства, использование искусственного интеллекта, роботов, разработка нового товара, его последующая реализации в интернет-магазинах, внедрение нововведений, обучение персонала работать в новых условиях, создание новой торговой сети.
««АТН» «Паритет» ООО «Перевальск-Агро» СТК «Групп»	Стратегия стабильного развития	Стабильное развитие интернет торговли наряду с традиционной	Маркетинг новых рынков с существующим товаром и брендом. Стратегия направлена на развитие уже существующего традиционного товара	Развитие внутреннего потенциала одновременно с усилением и укреплением рыночных позиций как на традиционном рынке, так и в сети интернет продаж. Модернизация оборудования, создание веб-сайтов, повышение качества товаров, расширение номенклатурного ряда, введение новых брендов, укрепление рыночных позиций.
ООО «Люкс»	Стратегия роста	Акцент на рост производства и реализации традиционным способом, частичное использование сети интернет.	Стратегия направлена на рост производства и реализации продукции и товаров, обновление оборудования, внедрение новых ИТ-технологий, необходимых для роста объемов реализации Интернет-торговли.	Повышение заинтересованности и доверия со стороны клиентов, улучшение репутации бренда, усиление конкурентных преимуществ, путем усиления контроля качества товаров, расширение номенклатуры высокорентабельных товаров, мониторинг новых рынков, создание новых брендов и пр.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе представлено решение проблемы функционирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике, основанное на теоретическом обобщении концептуально новых теоретико-методологических подходов и научно-практических положений. Научная новизна обоснованных автором положений и рекомендаций заключается в следующем.

1. Изучен теоретический базис становления и развития новой экономики на основе основных положений теорий общественного выбора, институционализма, мейнстрима и концепций человеческого капитала, креативного класса, нономики, что стало основой разработки модели теоретического базиса развития новой экономики, которая, в отличие от существующих, позволит выбрать оптимальные варианты развития разумных потребностей социума в новой экономике, количественно измерить успех человека, максимизировать рост объема реализации товаров (услуг), удовлетворить существующие ноопотребности, ресурсно обеспечить ноопроизводство. Прикладной значимостью авторской модели является разработка соответствующих стратегий развития, учитывающих тактику, механизм действия, институциональные основы развития новой экономики.

2. В процессе рассмотрения институциональных основ развития предпринимательских структур в новой экономике разработан соответствующий организационно-экономический механизм, отличительной особенностью которого является возможность осуществить управленческие фреймирования и оказывать регулирующее воздействие на процесс его реализации. Теоретическая значимость полученных результатов лежит в использовании системного подхода при разработке тактики реализации механизма на основе эффективного функционального взаимодействия.

3. Разработан концептуальный подход к развитию предпринимательских структур в новой экономике в виде взаимосвязи теоретического, организационно-методологического, методического и практического базисов, позволяющих более эффективно использовать исследуемый организационно-экономический механизм. Отличительной особенностью авторской концепции является использование системного подхода при формировании и реализации каждого базиса и праксиологическая направленность концепции, что подчеркивает ее прикладную значимость и необходимость использования на практике.

4. В работе изучена современная природа кризисов и факторов экономической устойчивости предпринимательских структур в новой экономике в результате чего сформирована авторская модель ее установления, отличительной особенностью которой является использование комплексного подхода и исторических аспектов развития теории кризисов. Прикладная значимость разработки лежит в возможности своевременного определения внешней и внутренней устойчивости предпринимательской структуры.

5. Рассмотрение основных видов потенциала (конкурентного, маркетингового, рыночного, инновационного, творческого, ресурсного и пр.) развития предпринимательских структур в новой экономике позволило

провести его структуризацию с целью определения алгоритма реализации. Использование процессного подхода, алгоритм реализации которого прописан в авторской модели, формализованной на основе системного подхода с четким определением субъекта, объекта, процесса и всех видов обеспечения при достижении цели делает его отличным от существующих и подчеркивает прикладную значимость (дает возможность выявить скрытые резервы).

6. В ходе выполнения работы усовершенствована методология оценки привлекательности предпринимательских структур в новой экономике путем разработки научно-методологического подхода, объединяющего целевые установки разных субъектов, направленного на оценку новых бизнес-продуктов и идей с использованием авторских способов и приемов и позволяющего разработать карты внешней и внутренней привлекательности (отличительная особенность). Прикладная значимость данного научно-методологического подхода обоснована возможностью повысить оперативность управления внешней и внутренней привлекательностью предпринимательской структуры на всех этапах ее жизненного цикла.

7. В работе изучен мировой и отечественный опыт развития предпринимательских структур в новой экономике, что позволило построить кривую развития мировой экономики с 1950 г. до эпохи «новой экономики», систематизировать мировые подходы к развитию предпринимательских структур в новой экономике, дать историческую характеристику международному опыту инновационного развития предпринимательских структур и проанализировать прогнозную динамику развития рынка передовых технологий за 2018 – 2025 г.г. Прикладная значимость проведенного исследования обусловлена пониманием исторических основ исследуемого объекта.

8. Исследование инфраструктуры и инструментария развития предпринимательских структур в новой экономике с акцентом на развитие технологических, инновационных, образовательных и экологических инноваций позволило разработать меры по устранению недостатков развития цифровых технологий в новой экономике, а именно: создание социально интегрированных цифровых инфраструктур; введение общих стандартов для содействия конкуренции; модернизация мер политики в области конкуренции; укрепление защиты персональных данных и пр. Для повышения эффективности использования сформированных мер на практике в работе предложено проводить соответствующую стандартизацию процесса цифровизации.

9. Предложенный в работе инструментарий институционального развития предпринимательских структур направлен на укрепление экономической и продовольственной безопасности государства, в отличие от существующего, сформирован на основе системного подхода (включает правовое, организационное, методическое обеспечение).

10. Разработана бизнес-модель развития предпринимательских структур в новой экономике, отличительной особенностью которой является использование среды 3 «не» и ориентир на инновационность, быстроту и время действий. Существующие базовые модели (Freemium – «Начни пользоваться бесплатно»; Long Tail – «Длинный хвост»; Lock-In – «Бритва и лезвие»;

Crowdfunding Краудфандинг, «вкладчину»; P2P (Peer-to-Peer) «Ты мне - я тебе» / Без посредников; аренда вместо покупки и пр.) в процессе инновационной трансформации стали «Не управленец, а ЛИДЕР», «Нормативное регулирование гибкости», Обучение и научение «учиться в течении жизни», что позволило повысить их эффективность и прикладную значимость.

11. В работе на основе системного подхода и соблюдения базовых принципов предпринимательства при достижении поставленной цели сформирована организационно-управленческая парадигма в развитии предпринимательских структур в новой экономике, позволяющая изменить менталитет руководителя «предприимчивого лидера» и, тем самым, повысить мотивацию деятельности. Отличительной особенностью данной парадигмы является повышение мотивации предпринимательской деятельности на основе собственного лидерства. Практикологическая ценность проявляется в повышении креативности, инновационности, корпоративной культуры предпринимательской структуры.

12. В работе представлены основные направления обучения персонала предпринимательских структур в новой экономике. Отличительной особенностью авторского подхода является инновационная составляющая в образовательном процессе, необходимость не просто повысить квалификацию, а научиться работать в новой экономике, уметь быстро реагировать на экономические и политические вызовы и переориентировать предпринимательскую структуру на новые цифровые рельсы.

13. В ходе исследования разработана структура в виде четырех взаимосвязанных этапов (подготовительный; информационно-аналитический; основной (исследовательский); заключительный), и организационная модель механизма развития предпринимательских структур в новой экономике. отличительной чертой которой является использование организационных рычагов и экономико-правовых методов регулирования, позволяющее повысить эффективность ее использования. Прикладная значимость полученных моделей лежит в возможности оценки функционирования механизма развития предпринимательских структур в новой экономике, позволяющей повысить эффективность его использования.

14. В диссертации формализован подход к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике, отличительной чертой которого является использование системного подхода, базирующийся на системном подходе и включающий объект, субъект, информационное, организационное, методическое, техническое, финансовое и пр. виды обеспечений, рычаги и инструменты, каналы, средства коммуникации и обратную связь, что позволяет разработать направления развития предпринимательских структур в новой экономике.

15. Представлен стратегический подход к развитию предпринимательских структур в новой экономике, которая в работе структурно представлена в виде трех взаимосвязанных блоков: теоретического, методического и организационного, как основа последующей ее этапизации.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАНИХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монографії

1. Тхор, О.С. Сегментація регіонального ринку праці / коллектив авторов // Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2012. – 200 с. *Личный вклад: Определены проблемы необходимости обучения персонала предпринимательских структур в новой экономике.*
2. Тхор, О.С. Ефективність функціонування регіональної банківської системи / Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля, Ін-т екон.-прав. дослідж. НАН України, Луган. філ. – Луганськ: СНУ ім. В. Даля, – 2013. – 203 с. *Личный вклад: намечены перспективные направления развития новой экономики.*
3. Тхор, Е.С. Развитие современных подходов к повышению экономического потенциала субъектов предпринимательства. Раздел. Механизм развития предпринимательских структур в новой экономике / коллективная монография // Экономический потенциал предпринимательских структур: теория и практика: монография. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2021. – С. 138 – 143. *Личный вклад: сформирован организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур в новой экономике.*
4. Тхор, Е.С. Организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур в новой экономике: теория, методология, практика / Е.С. Тхор. – Донецк: ДонНУЭТ, 2021.– 307 с.

Статті в рецензуємих наукових виданнях

5. Тхор, О.С. Теоретичні аспекти оцінки виробничих інвестицій в процесі формування інвестиційної політики підприємства / О.С. Тхор, С.О. Тхор, М.С. Кроленко// Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2009. – №7 (139). – С. 220-224. *Личный вклад: выработаны направления оценки привлекательности производственных инвестиций для новой экономики.*
6. Тхор, О.С. Теоретичні аспекти моделювання виникнення світових економічних криз/ О.С. Тхор, М.С. Кроленко// Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2010. – №11 (153), ч1. – С. 256-260. *Личный вклад: изучена современная природа кризисов.*
7. Тхор, О.С. Концепція економічної стійкості підприємства / О.С. Тхор, М.С. Кроленко // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2011. – №8 (162), ч.1. – С. 243 – 250. *Личный вклад: разработана концепция экономической устойчивости предпринимательских структур в новой экономике.*
8. Тхор, Е.С. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях кризиса / Е.С. Тхор, А.С. Шайкин// Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 2(8). – С. 149-151. *Личный вклад: доказано, что основным направлением развития предпринимательских структур в новой экономике является повышение их конкурентоспособности. (РИНЦ: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32833307>)*
9. Тхор, Е.С. Инновационный потенциал промышленного предприятия в ЛНР / Е.С. Тхор, К.В. Савина// Вестник Луганского национального

университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 4 (22). – С. 154 – 157. *Личный вклад: рассмотрен инновационный потенциал, как один из основополагающих в новой экономике.* (РИНЦ: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38545204>)

10. Тхор, Е.С. Негативный потенциал объекта/ Е.С. Тхор, Е.А. Решетняк, Б.Е. Бачевский // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 12 (30). – С. 27–31. *Личный вклад: предложены основные виды потенциала развития предпринимательских структур в новой экономике* (РИНЦ: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43952491>)

11. Тхор, Е.С. Инновационный потенциал, как один из важнейших факторов конкурентоспособности предприятия / Е.С. Тхор, К.В. Савина// Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 4 (34). – С. 143-147. *Личный вклад: изучена сущность инновационного потенциала и его роль в развитии предпринимательских структур в новой экономике.* (РИНЦ: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44238122>)

12. Тхор, Е.С. Актуальные аспекты учета расходов в коммерческих организациях / Е.С. Тхор, Е.Н. Шаповалова// Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 9 (39). – С. 228-232. *Личный вклад: определены пути совершенствования учета расходов с целью максимизации прибыли предпринимательских структур, необходимой для их саморазвития в новой экономике.* (РИНЦ: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44675911>)

13. Тхор, Е.С. Теоретический базис становления и развития новой экономики / Е.С. Тхор // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3(55), т. 2. Ч. 2. – С. 201-210.

14. Тхор, Е.С. Институциональные основы развития предпринимательских структур в новой экономике / Е.С. Тхор // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 4(56), т. 2, часть 2. – С. 224-233.

15. Тхор, Е.С. Концептуальный подход к развитию предпринимательских структур в новой экономике / Е.С. Тхор // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 1(57). – С. 236-243.

16. Тхор, Е.С. Основы анализа среды новой экономики / И.В. Гречина, Е.С. Тхор // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 3 (59), т. 1. – С. 288 – 300. *Личный вклад: сформирован концептуальный подход к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике.*

17. Тхор, Е.С. Мировой и отечественный опыт развития предпринимательских структур в новой экономике/ И.В. Гречина, Е.С. Тхор // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 3 (59), т. 2, часть 1 – С. 22-31. *Личный вклад: рассмотрен мировой и отечественный опыт формирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике.*

18. Тхор, Е.С. Организационная модель механизма развития предпринимательских структур в новой экономике/ И.В. Гречина, Е.С. Тхор // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 4 (60), т.1. – С. 68-75. *Личный вклад: разработана организационная модель организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике.*

19. Тхор, Е.С. Организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур / И.В. Гречина, Е.С. Тхор // Сборник научных

работ серии «Экономика». – 2021. – Вып. 24. – С. 207-216. *Личный вклад: Разработан организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур.*

20. Тхор, Е.С. Разработка и институционализация организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике / И.В. Гречина, Е.С. Тхор // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 4(60), том 2., ч.2. – С. 22-34. *Личный вклад: сформирован подход к разработке и институционализации организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике.*

21. Тхор, Е.С. Экономико-математическая модель оценки функционирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике / И.В. Гречина, Е.С. Тхор // Вести Автомобильно-дорожного института = Bulletin of the Automobile and Highway Institute. – 2021. - № 4(39). – С. 76-82. *Личный вклад: разработана экономико-математическая модель оценки функционирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике.*

Прочие публикации

22. Тхор, Е.С. Современные тенденции развития экономики Российской Федерации / С.А.Тхор, Е.С. Тхор // Современные фундаментальные и прикладные исследования : Международное научное издание. – Кисловодск, 2015. – №4(19). – С. 190-196. *Личный вклад: выявлены основные тенденции международного развития экономики и факторы влияния на экономическое развитие общества.* (РИНЦ: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25117836>)

23. Тхор, Е.С. Проблемы развития машиностроительного комплекса России в условиях санкций / Е.С. Тхор, С. А. Тхор, Е.Н. Шаповалова // Научный вестник «Магистр». – 2016. – № 1. – С. 110-118. *Личный вклад: сформирована группа проблем развития отрасли в современных условиях.* (РИНЦ: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26701637>)

24. Тхор, Е.С. Управление использованием и развитием потенциала объекта / Е. С. Тхор, Е.А. Решетняк, Б.Е. Бачевский // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей победителей IV Междунар. науч.-практ. конф., 20 дек. 2016 г. – Пенза: МЦНС "Наука и Просвещение", 2016. – с. 201-204. *Личный вклад: рассмотрены основные виды потенциала предпринимательских структур.*

Труды апробационного характера

25. Тхор, О.С. Дослідження методологічного апарату оцінки інвестиційного клімату при аналізі інвестиційної привабливості підприємства/ О.С. Тхор, В.В. Гуревич // Бізнес та інновації у сучасному світі : матер. II Міжнар. наук.-практ. конф., 1-2 квіт. 2011 р. – Луганськ: Вид-во держ.закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка», 2011. – С. 202-204. *Личный вклад: определены направления оценки инвестиционной привлекательности предпринимательских структур в современной экономике.*

26. Тхор, Е.С. Современные методические подходы к оценке

инвестиционной привлекательности предприятия / Е.С. Тхор, М.С. Кроленко // Проблемы та шляхи вдосконалення економічного механізму підприємницької діяльності : зб. наук. праць III Міжнар. наук.-практ. конф., 7-8 квіт. 2011 р., м. Жовті Води. – Дніпропетровськ, 2011. – С.83-87. *Личный вклад: предложены методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности предпринимательских структур.*

27. Тхор, О.С. Інвестиційна привабливість підприємства / О.С. Тхор, М.С. Кроленко, Т.С. Мірошніченко // Інноваційний розвиток національної економіки : матер. Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 7-8 квітня 2011 р. – Тернопіль, 2011. – С. 221-222 *Личный вклад: предложена методика оценки инвестиционной привлекательности предпринимательских структур в новых условиях хозяйствования.*

28. Тхор, О.С. Сутність та послідовність складання бюджету витрат виробництва промислової продукції / О.С. Тхор, М.С. Кроленко, Т.С. Мірошніченко // Проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу, контролю й аудиту в умовах глобальних економічних змін : матер. I Всеукр. наук.-практ. конф., 17-19 травня 2011 р. – Луганськ: СНУ ім. В. Даля. – С.104-108. *Личный вклад: рассмотрена содержательная характеристика управления расходами как возможности саморазвития предпринимательских структур.*

29. Тхор, О.С. Вплив цілій розвитку тисячоліття на регіони України / О.С. Тхор, М.С. Кроленко // Соціально-економічний розвиток регіонів : матер. XXV Міжнар. наук.-практ. конф., 13-14 вер. 2013 р. – Київ: Аналітичний центр «Нова економіка». – С. 49–52. *Личный вклад: определены проблемы развития новой экономики.*

30. Тхор, О.С. Дослідження проблеми інвестиційної привабливості підприємств України / О.С. Тхор, Т.С. Мірошніченко // Сучасна економічна наука: досвід, тенденції та перспективи розвитку : матер. II Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., 27 квіт. 2012 р. – Луганськ: СНУ ім. В. Даля. – С.40-42. *Личный вклад: сформированы основные проблемные моменты в определении инвестиционной привлекательности предпринимательских структур.*

31. Тхор, Е.С. Аппарат управления предприятием как один из ключевых аспектов его эффективности / Е.С. Тхор, И.В. Вербицкий, О.И.Николенко // Донецкие чтения 2017: Русский мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса // матер. Междунар. науч. конф., посвящ. 80-летию ДонНУ, 17-20 окт. 2017 г. – Донецк: ДонНУ, 2017. – С. 58-59. *Личный вклад: представлены основные направления обучения работников предпринимательских структур в новой экономике.*

32. Тхор Е.С. Монополизация как способ выхода отрасли из кризиса/ Е.С. Тхор, А.С.Шайкин // Донецкие чтения 2017: Русский мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса // материалы международной научной конференции студентов и молодых ученых. посвящена 80-летию Донну. – Донецк, 17-20 октября 2017 г.– С. 273-275. *Личный вклад: определены основные направления выхода предпринимательских структур из кризиса.*

33. Тхор, Е.С. Инновационная деятельность как метод повышения конкурентоспособности предприятия / А.С. Шайкин, И.В. Вербицкий, Е.С. Тхор // Информационные технологии в экономике, бизнесе и управлении //

матер. V Междунар. науч.-практ. конф., 18 мая 2018 г. – Тамбов: ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина», 2018. – С. 64-68. *Личный вклад: определены факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, и указаны эффекты, получаемые от внедрения инноваций.*

34. Тхор, Е.С. Оценка отраслевой эффективности механизма регионального развития предпринимательских структур в новой экономике/ И.В. Гречина, Е.С. Тхор// Современные тенденции развития математики и её прикладные аспекты: материалы X междунар. науч. - практ. интернет - конф., 28 мая 2021 г., г. Донецк. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган- Барановского», 2021. – С. 26 - 30. *Личный вклад: исследована инфраструктура и инструментарий организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике*

АННОТАЦИЯ

Тхор Е.С. Организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур в новой экономике – На правах рукописи.

Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства). – Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецк, 2021.

Диссертационная работа посвящена разработке теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике.

В работе изучен теоретический базис становления и развития новой экономики на основе основных положений теорий общественного выбора, институционализма мейнстрима и концепций человеческого капитала, креативного класса, ноономики. Разработан организационный механизм, позволяющий осуществить управленческие фреймирования и оказывать регулирующее воздействие на процесс его реализации.

Разработан концептуальный подход к развитию предпринимательских структур в новой экономике, позволяющий более эффективно использовать исследуемый организационно-экономический механизм.

Изучена современная природа кризисов и факторов экономической устойчивости предпринимательских структур в новой экономике. Сформирована авторская модель определения устойчивости предпринимательских структур в новой экономике.

Проведена структуризация потенциала развития предпринимательских структур (конкурентного, маркетингового, рыночного, инновационного, творческого, ресурсного и пр.). На основе процессного подхода сформирован алгоритм его реализации в практической деятельности предпринимательских структур.

Усовершенствована методология оценки привлекательности предпринимательских структур в новой экономике. Разработан научно-методологический подход, объединяющий целевые установки разных субъектов и направленный на оценку новых бизнес-продуктов и идей. Разработаны карты внешней и внутренней привлекательности деятельности предпринимательских структур.

Изучен мировой и отечественный опыт развития предпринимательских структур в новой экономике. Систематизированы мировые подходы к развитию предпринимательских структур в новой экономике. Дана историческая характеристика международному опыту инновационного развития предпринимательских структур. Проанализирована прогнозная динамика развития рынка передовых технологий за 2018 – 2025 г.г.

Исследованы инфраструктура и инструментарий развития предпринимательских структур в новой экономике. Разработаны меры по устранению недостатков развития цифровых технологий в новой экономике, а именно – предложен инструментарий институционального развития предпринимательских структур.

Разработана бизнес-модель развития предпринимательских структур в новой экономике. В работе сформирована организационно-управленческая парадигма в развитии предпринимательских структур в новой экономике. Представлены основные направления обучения предпринимательских структур в новой экономике.

Разработана структура организационной модели механизма развития предпринимательских структур в новой экономике, позволяющая оценить эффективности функционирования механизма развития предпринимательских структур в новой экономике. Формализован подход к формированию механизма развития предпринимательских структур в новой экономике. Представлена стратегия развития предпринимательских структур в новой экономике.

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, новая экономика, оценка, бизнес-модели, прогноз, системный подход, эффективности, модели

ABSTRACT

Tkhor E.S. Organizational and economic mechanism of development of entrepreneurial structures in the new economy - On the rights of the manuscript.

Thesis for the degree of Doctor of Economic Sciences in specialty 08.00.05. - Economics and management of the national economy (by industry, including market- ing). - State Educational Establishment of Higher Professional Education «Donetsk National University of Economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk, 2021.

The dissertation work is devoted to the development of theoretical and methodological provisions and practical recommendations for improving the organizational and economic mechanism for the development of entrepreneurial structures in the new economy.

The paper examines the theoretical basis for the formation and development of a new economy based on the main provisions of the theories of public choice, mainstream institutionalism and the concepts of human capital, creative class, neonomics. An organizational mechanism has been developed that makes it possible to implement managerial framing and exert a regulatory influence on the process of its implementation. A conceptual approach to the development of entrepreneurial structures in the new economy has been developed, allowing for more effective use of the organizational and economic mechanism under study.

The modern nature of crises and factors of economic stability of business structures in the new economy is studied. The author's model of determining the sustainability of entrepreneurial structures in the new economy has been formed.

The structuring of the development potential of entrepreneurial structures (competitive, marketing, market, innovative, creative, resource, etc.) has been carried out. Based on the process approach, an algorithm for its implementation in the practical activities of business structures has been formed.

The methodology for assessing the attractiveness of entrepreneurial structures in the new economy has been improved. A scientific and methodological approach has been developed that combines the targets of different subjects and is aimed at evaluating new business products and ideas. Maps of the external and internal attractiveness of the activities of business structures have been developed.

The world and domestic experience of the development of entrepreneurial structures in the new economy has been studied. The world approaches to the development of entrepreneurial structures in the new economy are systematized. The historical characteristic of the international experience of innovative development of business structures is given. The infrastructure and tools for the development of entrepreneurial structures in the new economy are studied. Measures have been developed to eliminate the shortcomings of the development of digital technologies in the new economy, namely. The tools of institutional development of entrepreneurial structures are proposed. A business model for the development of entrepreneurial structures in the new economy has been developed. The paper forms an organizational and managerial paradigm in the development of entrepreneurial structures in the new economy. The main directions of training of entrepreneurial structures in the new economy are presented.

The structure of the organizational model of the mechanism for the development of entrepreneurial structures in the new economy has been developed, which makes it possible to assess the effectiveness of the mechanism for the development of entrepreneurial structures in the new economy. An approach to the formation of a mechanism for the development of entrepreneurial structures in the new economy has been formalized. The strategy of development of entrepreneurial structures in the new economy is presented.

Keywords: organizational and economic mechanism, new economy, assessment, business models, forecast, system approach, efficiency, models

Подписано к печати 21.12.2021 г.
Формат 60x84x1/16. Усл. печ. л. 2,2.
Печать лазерная. Заказ № _____. Тираж 100 экз.

Отпечатано ФЛП Кириенко С.Г. Свидетельство о государственной регистрации
физического лица-предпринимателя № 40160 серия АА02 от 05.12.2014 г.
ДНР, 83014, г. Донецк, пр. Дзержинского, 55/105.
Тел.: (050) 524-50-36, e-mail: ksg11@ukr.net