

Сведения о ведущей организации

по диссертации Строкиной Ларисы Александровны на тему «Управление нейромаркетингом торговых предприятий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет»
2	Место нахождения	ЛНР, Луганск
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1 Тел. +38(0642) 96-60-40 e-mail: rector@lnau.su сайт: http://lnau.su
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование маркетинговой стратегии предприятия: монография / Т.А.Абылайханова, Ж.Б. Рахметулина, В.Н. Гончаров, М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец. – Усть-Каменогорск - Луганск: «Промпечать», 2019. – 192. 2. Рыночный потенциал предприятий как фактор повышения конкурентоспособности предприятия: Монография / В. Н. Гончаров, С. В. Захаров, М. Н. Шевченко [и др.]; Южно-российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова; Луганский государственный аграрный университет. – Новочеркасск : Издательство Лик, 2021. – 189 с. 3. Шевченко, М. Н. Анализ маркетинговой среды предприятий / М. Н. Шевченко // Организатор производства. – 2017. – Т. 25. – № 3. – С. 76-85. 4. Деркачева, В.В. Маркетинговые стратегии как предпосылка необходимости исследования и обеспечения конкурентоспособности предприятий / В.В. Деркачева, В.А. Чеботарев, А.В. Ткаченко // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» – Луганск: ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2018. – № 1. – С.93-100. 5. Катеринец, С.Л. Маркетинговая стратегия повышения конкурентоспособности предприятий АПК / С.Л. Катеринец, А.А. Катеринец // Научный

		<p>вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» – Луганск. – 2019. – № 1. – С.37-51.</p> <p>6. Шевченко, М.Н. Влияние деятельности маркетингового отдела предприятия на конкурентоспособность продукции / М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» – Луганск: ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2018. – № 1. – С.381-390.</p> <p>7. Шевченко, М.Н. Развитие маркетинговой деятельности в системе продовольственного рынка / М.Н. Шевченко, И.С. Гончаров // Торговля и рынок. – 2018. – № 3'(47), т. 2. – С.152-159.</p> <p>8. Соляной, В.Г. Предпосылки и особенности развития маркетинга в АПК / В.Г. Соляной // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – Луганск. – 2019. - № 6-1. - С. 72-78.</p> <p>9. Шалевская, Е.Ю. Инновационные процессы как объект маркетинга / Е.Ю. Шалевская // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – Луганск. – 2019. – № 7(1). – С. 323-329.</p> <p>10. Жданова, О. С. Маркетинговая когнитивная политика и ее влияние на поведение потребителей / О. С. Жданова // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики "Луганский национальный аграрный университет". – 2020. – № 8-2. – С. 169-174.</p> <p>11. Курипченко, Е.В. Использование Интернет-технологий в маркетинге / Е.В. Курипченко, В.Н. Гончаров // Менеджер. – 2020. - №3(93) – С. 181-187.</p> <p>12. Чеботарева Е.Н. Адвертайзинг в агробизнесе: анализ некоторых креативных технологий / Е.Н. Чеботарева, Ю.А. Скорченко // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – 2020. – № 9. – С. 380-315.</p>
--	--	--

Верно

Ректор ГОУ ВО ЛНР «Луганский
государственный аграрный университет»,
к.т.н., доцент



Handwritten signature in blue ink.

В.П. Матвеев