

## СВЕДЕНИЯ

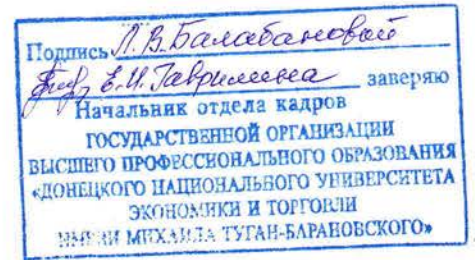
о научном руководителе по диссертации Строкиной Ларисы Александровны на тему «Управление нейромаркетингом торговых предприятий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

<b>Фамилия, имя, отчество</b>	Балабанова Людмила Вениаминовна
<b>Ученая степень</b>	доктор экономических наук
<b>Ученое звание</b>	профессор, АЭНУ, заслуженный деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники
<b>Специальность</b>	08.00.05 – Экономика, планирование и организация управления народным хозяйством (торговля)
<b>Место работы</b>	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
<b>Адрес организации</b>	283050, г. Донецк, ул.Щорса, 31
<b>Телефон организации</b>	+38 (062) 337-23-64
<b>Должность</b>	заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
<b>Основные публикации по проблематике области исследования соискателя</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Балабанова, Л.В. Концепция нейромаркетинга: становление и перспективы развития / Л.В. Балабанова, Л.А. Строкина // Торговля и рынок. - 2017. – Вып. 3(43). – С. 56-63.</li><li>2. Балабанова, Л.В. Управление инновациями в маркетинговой товарной политике предприятия: концепция, методология, интегрированная система, стратегии / Л.В. Балабанова, В.В. Орлов. – Донецк: ФЛП Кириенко, 2018. - 307 с.</li><li>3. Балабанова, Л.В. Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика: императивы, методология, синергизм / Л.В. Балабанова, Д.С. Дегтярев. – Донецк: ФЛП Кириенко, 2018. - 258 с.</li><li>4. Балабанова Л.В., Дегтярев Д.С. Потребительские ценности как фактор воздействия на покупательское поведение // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сб. науч. стат. Вып.8 / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского», каф. Экономики предприятия / отв. Ред. Л.И. Донец. – Донецк : ФЛП Кириенко С.Г., 2019. – С. 63 – 66.</li></ol>	

5. Балабанова, Л.В. Конstellация механизмов реализации системы управления нейромаркетингом / Л.В. Балабанова, Л.А. Строкина // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 3, т.1. – С. 215-224.

Научный руководитель:

д.э.н., профессор, АЭНУ, заслуженный деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»



 Л.В. Балабанова