

## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Строкиной Ларисы Александровны на тему «Управление нейромаркетингом торговых предприятий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
2.	Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», заведующий кафедрой маркетинга и логистики</p> <p>83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186, Тел. +380 62 302-06-00 Факс: +380 62 302-07-49 e-mail: rector@donnu.ru</p> <p>сайт организации - <a href="http://www.donnu.ru">http://www.donnu.ru</a></p>	<p>доктор экономических наук 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством, доцент</p>	<p>1. Ибрагимхалилова Т.В. Современный инновационный маркетинг организации: понятие, классификация, направления развития / Т.В. Ибрагимхалилова, Зайчук А.С. // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 4, том 2. – С. 66-74.</p> <p>2. Ибрагимхалилова Т.В. Специфика маркетинго-ориентированного управления / Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 3, том 1. – С.148-153.</p> <p>3. Ибрагимхалилова, Т.В. Особенности маркетинговых рисков предприятия / Т.В. Ибрагимхалилова // Вестник ДонНУ. Серия В. Экономика и право. – 2021. – № 1. – С. 82– 88.</p> <p>4. Ибрагимхалилова Т.В. Методы и технологии, применяемые в нейромаркетинге [Текст] / Т. В. Ибрагимхалилова // Актуальные вопросы современной науки и образования: сб. научных статей по материалам конф. / под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. – Пенза, 2021. – Ч. 2. – С. 27-30.</p>	

				5. Концепция нейромаркетинга как инструмент психологического и физиологического воздействия на покупателя / Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2021. – № 3 – С. 130-136.	
--	--	--	--	---	---

Председатель  
диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор

Ученый секретарь  
диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., доцент





Е.М. Азарян



А.Н. Германчук

24.09.2021 г.