

## **ОТЗЫВ**

*на автореферат диссертационной работы  
Строкиной Ларисы Александровны*

*на тему «Управление нейромаркетингом торговых предприятий»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по  
отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)*

Динамичность изменений внутренних и внешних условий функционирования торговых предприятий является не только одним из признаков рыночной среды, а и обязательным условием эффективного ведения их финансово-хозяйственной деятельности. Нейромаркетинг является необходимым свойством системы, которой выступает предприятие, стремящейся к долгосрочному и конкурентоспособному существованию на рынке. Поэтому вопросы управления нейромаркетингом составляют значительный интерес для экономической науки и практики, а значит, требуют теоретического и научно-методического обоснования.

Представленные в автореферате теоретические обобщения, методические рекомендации и разработки указывают на полученные существенные научные результаты. Соискателем поднят значительный комплекс вопросов, связанных с уточнением теоретико-методических основ управления нейромаркетингом торговых предприятий, что подтверждает фундаментальный характер проведенного исследования. Автор четко выражает свою научную позицию, основанную на синтезе существующего научного опыта по исследуемой проблеме.

В работе решен ряд актуальных научных задач. В частности, автором проведена серьезная работа по усовершенствованию научно-методического подхода к оценке стратегических активов нейромаркетинга, использование которого будет способствовать совершенствованию процесса анализа стратегических активов нейромаркетинга и своевременному выявлению недостатков в системе нейромаркетинговых компетенций и маркетинговых активов. Особого внимания заслуживает разработанная автором концепция управления нейромаркетингом торговых предприятий (с.9-10), направленную на управление поведением покупателей и повышение уровня их удовлетворенности посредством формирования и реализации стратегических активов с помощью нейромаркетинговых инструментов с целью увеличения объемов продаж, что позволит повысить удовлетворенность покупателей и увеличить объем сбыта.

Значительный интерес представляет научно-методический подход к диагностике системы управления нейромаркетингом, который, предусматривает оценку состояния ресурсного, маркетингового, функционального, инструментального и управленческого блоков системы управления нейромаркетингом торговых предприятий (с.11-12).

Содержание автореферата соответствует цели и задачам исследования, осуществленным выводам и рекомендациям. Все положения научной новизны

получили должное обоснование и апробацию, что подтверждается их одобрением на международных научно-практических конференциях, а также введением в практику деятельности торговых предприятий (с.7).

Вместе с тем, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить отдельные замечания и пожелания автору:

1. В автореферате на с.9 представлена архитектура нейромаркетинга торговых предприятий, при этом не раскрыты особенности системы, а только перечислены ее элементы.

2. Целесообразно было бы охарактеризовать условия реализации концепции управления нейромаркетингом торговых предприятий, представленной в автореферате (с.10).

Однако вышеназванные замечания и дискуссионные моменты, имеющие место в автореферате диссертации, не снижают ее общей положительной оценки. Актуальность темы исследования, теоретическое и практическое значение полученных результатов дают основание утверждать, что диссертационная работа Строкиной Ларисы Александровны «Управление нейромаркетингом торговых предприятий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), является законченным научным исследованием, соответствует требованиям по написанию кандидатских диссертаций и может быть рекомендована к защите.

Я, Тумакова Светлана Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук (специальность 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством)

Тумакова С.В.

Адрес: г. Севастополь. ул. Балаклавская, 11.

e-mail: Svetvlt@mail.ru

Название образовательной организации: Институт экономики и права (филиал) образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе.

Должность рецензента: профессор кафедры экономики и менеджмента

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.



С.В.Тумакова  
(ФИО)



Тумаковой С.В.  
12-02/20 г. Севастополь