

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Строкиной Л.А.
на тему «Управление нейромаркетингом торговых предприятий»,
поданной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)**

Современные динамические условия функционирования отечественных предприятий создают объективные предпосылки для осознания менеджерами значимости нейромаркетингового поведения и повышения их заинтересованности в осуществлении управления нейромаркетингом, поскольку оно, гибкое и динамичное по своей природе, обеспечит наиболее полное приспособление к требованиям маркетинговой среды предприятия, что будет способствовать росту способности предприятия к выживанию и эффективному функционированию в перспективе. Поэтому особую актуальность приобретают вопросы использования интегрированного подхода к управлению нейромаркетингом торговых предприятий.

Автореферат диссертационной работы Строкиной Л.А. свидетельствует о глубокой проработке автором теоретических и методико-прикладных основ управления нейромаркетингом торговых предприятий, использовании достаточного объема статистической и отчетной информации о деятельности изучаемых предприятий, широкой апробации полученных результатов исследования.

Важными научными достижениями автора в развитии теории управления нейромаркетингом является обоснование концепции управления нейромаркетингом, которая представляет собой научно обоснованную интегрированную парадигму деятельности торгового предприятия, направленную на управление поведением покупателей и повышение уровня их удовлетворенности посредством формирования и реализации стратегических активов с помощью нейромаркетинговых инструментов с целью увеличения объемов продаж, что позволит повысить удовлетворенность покупателей и увеличить объем сбыта (с.2, 9); разработка научно-методического подхода к оценке результативности управления нейромаркетингом, который, в отличие от существующих, предусматривает семь направлений оценки: уровня достижения целей предприятия, результативности нейромаркетинговых стратегий, результативности архитектуры нейромаркетинга предприятия, уровня удовлетворенности потребностей покупателей, конкурентных преимуществ предприятия, имиджа предприятия, результативности управления нейромаркетингом предприятия (с.4, 15-16).

Наибольшую практическую ценность имеют предложенные следующие методики: диагностики системы управления нейромаркетингом (с.11-13), оценки стратегических активов нейромаркетинга (с.13-15), модель оценки результативности управления нейромаркетингом (с.15-16), матрица выбора стратегий управления поведением покупателей (с.19).

Автореферат свидетельствует о высоком научно-методическом и практическом уровне диссертации, представляемой к защите, содержит положения, отличающиеся высокой степенью научной новизны.

Однако существует ряд дискуссионных моментов:

- 1) автор не раскрывает в автореферате элементы механизмов, входящих в состав констелляции механизмов реализации системы управления нейромаркетингом (с.18-19);
- 2) в автореферате целесообразно было бы дать характеристику категорий, которые входят в состав концепции управления нейромаркетингом торговых предприятий (с.10).

Указанные дискуссионные моменты не снижают ценности автореферата диссертации, полностью отвечающей требованиям.

Поэтому считаем, что диссертационная работа на тему «Управление нейромаркетингом торговых предприятий» соответствует установленным требованиям, а ее автор Строкина Л.А. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Иванов Михаил Федорович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством,
доцент, зав. кафедрой менеджмента
строительных организаций ГОУ ВПО
«Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»



М.Ф. Иванов

Подпись д.э.н., доц. Иванова М.Ф. подтверждаю:
Ученый секретарь Ученого Совета
ГОУ ВПО «ДОННАСА» к.э.н., доц.



М.А. Гракова

ГОУ ВПО «Донбасская национальная
академия строительства и архитектуры»
Адрес: 286123, ДНР, г. Макеевка ул. Державина, 2
Тел 071 338 84 01; e-mail: mso@donnasa.ru