

ОТЗЫВ

на диссертационную работу Стадника Александра Сергеевича на тему: «Механизм функционирования рынка продовольствия», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Стадник Александр Сергеевич в 2014 году закончил Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского и получил квалификацию «магистр товароведения и коммерческой деятельности – товаровед-организатор торговли».

С декабря 2016 года является аспирантом кафедры маркетинга и коммерческой деятельности по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

С 2007 г. по 2014 г. Стадник А.С. работал в ПАО «Компания «Райз»» менеджером по движению товаров, занимался организацией экспортных грузоперевозок. С сентября 2015 года Стадник А.С. осуществляет преподавательскую деятельность в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в должности старшего преподавателя, одновременно выполняя функции заместителя декана факультета маркетинга, торговли и таможенного дела.

В период работы над диссертацией Стадник А.С. проявил себя ответственным, целеустремленным, инициативным исследователем, способным сформулировать цели, задачи, рабочие гипотезы, имеющим профессиональные навыки интерпретации эмпирических данных. Соискатель обладает глубоким логическим и комплексным аналитическим мышлением, владеет методологическим инструментарием исследования экономических процессов, знаниями и навыками использования программных продуктов.

Актуальность представленной к защите работы обусловлена повышенным уровнем ответственности представителей производственной сферы и торговли перед потребителями за качество и реализацию продовольствия в рамках защиты прав потребителей Донецкой Народной Республики. Возрастание случаев

нарушения права на достойное питание и защиты прав потребителей в контексте социально-этического маркетинга обусловило необходимость совершенствования механизма функционирования рынка продовольствия с использованием как основного его инструмента продовольственного права, а для повышения потребительской грамотности граждан и снижения уровня нарушений прав потребителей внедрение в структуру Инспекции по защите прав потребителей Инфотеки потребителя.

В диссертационной работе представлены новые научные результаты, касающиеся научно-методологических подходов к оценке развития рынка продовольствия с использованием маркетинговых технологий; системы показателей и целевых ориентиров эффективности функционирования рынка продовольствия; составляющих механизма функционирования рынка продовольствия с выделением как приоритетного и наиболее значимого инструмента – продовольственного права; научно-методических подходов к аналитическому мониторингу состояния продовольственного рынка Донецкой Народной Республики с акцентом на анализ нарушения прав потребителей в контексте их защиты и фактов фальсификация продуктов питания; макро- и микромаркетинговых связей и взаимодействия потребительского поведения, потребительского опыта, потребительского отклика, потребительских практик, потребительских споров, потребительского доверия и продовольственного права.

Работа выполнена профессиональным научным языком, содержит наглядные таблицы и схемы, которые подкрепляют содержательную часть работы.

Основные положения диссертации внедрены в практику деятельности Инспекции по защите прав потребителей ДНР; ООО «Торгово-инвестиционная компания «Ресурс»»; ООО «Издательский дом «Деловой Донбасс»»; ООО «Галета». Кроме того отдельные разработки автора используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании следующих учебных дисциплин: «Товароведные аспекты маркетинга», «Нормативное обеспечения

производства и транспортирования продовольственных товаров», «Маркетинговые исследования».

Стадник А.С. активно участвует с докладами на научных семинарах, научно-практических конференциях разного уровня. Основные положения диссертационной работы изложены в 13 научных публикациях, из которых 6 статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК.

Таким образом, диссертационная работа Стадника А.С. на тему «Механизм функционирования рынка продовольствия» является законченным, оригинальным, самостоятельно выполненным научным исследованием, которое отвечает всем требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Научный руководитель,
д.э.н., профессор,
зав. кафедрой товароведения
и экспертизы продовольственных
товаров



В.Д. Малыгина

Подпись <i>В.Д. Малыгина</i>
<i>Малыгина</i> заверяю
Начальник отдела кадров
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МЕХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»