

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

На правах рукописи



Стадник Александр Сергеевич

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Донецк – 2018

Работа выполнена в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Малыгина Валентина Дмитриевна

Официальные оппоненты: **Припотень Владимир Юрьевич**,
доктор экономических наук, доцент,
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Донбасский государственный технический университет», заведующий кафедрой менеджмента

Шевченко Мария Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
Государственное образовательное учреждение Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», доцент кафедры экономической теории и маркетинга

Ведущая организация: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

Защита состоится 26 марта 2019 года в 14⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета Д 01.004.01 при ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, ауд. 1222, тел: +38(062) 337-41-57, e-mail: dissovnet@donnuet.education

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики по адресу: 283017, г. Донецк, б. Шевченко, 30 (<http://library.donnuet.education>).

Автореферат разослан «_____» _____ 2019 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент



А.Н. Германчук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В контексте концепции социально-этического маркетинга повышенную актуальность в современных нестабильных условиях всех сфер жизнедеятельности приобретает вопрос функционирования рынка продовольствия, где центральной фигурой выступает потребитель с его конституционными правами на достойное питание, продовольственную безопасность и безопасность продовольствия. По оценкам многих международных институтов, признание продовольственного бесправия населения является важной проблемой многих стран наряду с экологическими, экономическими, военно-политическими кризисными явлениями.

Ключевыми составляющими рыночного механизма являются такие экономические факторы, как цены, конкуренция, спрос, предложение. Однако в последнее время вопросам формирования эффективного механизма функционирования современного рынка продовольствия всё больше внимания уделяется в контексте защиты прав потребителей и права потребителей на достойное питание. Степень научной разработанности проблем формирования эффективного механизма функционирования рынка продовольствия, составляющих предмет исследования, показывает наличие многих нерешённых вопросов теоретико-методологического характера.

Связь работы с научными программами, планами, темами. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по госбюджетным темам: «Трансформация питания в контексте реализации концепции «Здоровье для всех в XXI столетии» (Д-2017-12 от 01.02.2017 г.), в рамках которой разработаны подходы к моделированию системы функционирования современного рынка продовольствия с ключевым инструментом «продовольственное право» в контексте тенденций гуманизации общества; «Проблемы идентификации и фальсификации пищевых продуктов» (№ Д-2016-12 от 01.01.2016 г.), в рамках которой с целью повышения потребительской грамотности населения и расширения сферы влияния защиты прав потребителей разработаны научно-методические рекомендации по созданию интернет-портала «Инфотека потребителя» для информирования граждан Донецкой Народной Республики об актуальных нормативных документах, регламентирующих функционирование рынка продовольствия, и предложены способы индикации уровня продовольственного бесправия потребителей.

Степень разработанности проблемы. Основу исследования составляют публикации отечественных и зарубежных ученых, занимающихся проблематикой функционирования рынка продовольствия, а также его инструментария. Особый интерес представляют труды таких зарубежных ученых, как С. Афесоргбор, С. Багхери, Л. Баннинг, З. Бауман, Ф. Борсон-Шазот, П. Бурдые, Т. Вилэлмссон, Л. Виссель, Т. Веблен, К. Дж.Врайт, С. Гудман, Р. Долан, Ф. Карон, Д. Кнайтон, Е. Кирстен, Х. Костакис, Х. Лейбенштейн, Дж.А. Нил, К. Прайс, К. Поэльс, Я. Руденбург, Б.Дж. Смит,

С. Смит, О. Сомогай, Г. Хауэлл, К. Эртман, М. Экинци, а также отечественных исследователей: Е.М. Азарян, Л.В. Балабановой, Н.Ю. Возияновой, Е.В. Гречишникова, Г.К. Губерной, А.Н. Ильяшик, А.В. Козинцева, А.А. Колесняк, С.Л. Ластовского, С.В. Лешошина, В.Д. Малыгиной, Е.Д. Маркиной, Л.А. Омелянович, Г.М. Осипова, И. Прилепского, Е.В. Сардак, Я.А. Селиверстова, И.П. Стукановой, А.И. Сутыгиной, П.Ф. Сутыгина, Ю.И. Хан, М.Н. Шевченко, А.С. Шуваракова.

Недостаточная изученность формирования и развития современного рынка продовольствия и инструментального обеспечения механизма его функционирования в контексте прав человека на питание и защиты прав потребителей обусловила выбор темы диссертационной работы, ее цель и задачи.

Цели и задачи исследования. Цель диссертационной работы состоит в разработке научно-методологических подходов и обосновании концептуальной модели и механизма функционирования современного рынка продовольствия.

Для решения указанной цели поставлены следующие задачи:

исследовать эмпирический базис и теоретические основы функционирования рынка продовольствия, уточнить понятийный аппарат в контексте права человека на питание и защиты прав потребителей, доказать актуальность категории продовольственного права;

определить составляющие механизма функционирования современного рынка продовольствия;

выявить закономерности развития рынка продовольственных товаров на основе изучения основополагающих положений теории потребительского поведения и разработать модель потребительского поведения;

исследовать эволюцию потребительского права на надлежащее питание, потребительских предпочтений и потребительского бесправия;

провести аналитический мониторинг состояния рынка продовольствия, проанализировать нарушения прав потребителей и выявить уровень потребительского доверия к рынку продовольствия Донецкой Народной Республики;

обосновать принципы становления и развития права потребителей на достойное питание и защиту прав потребителей в условиях актуализации потребительского образования;

выявить макро- и микромаркетинговые связи и взаимодействия потребительского поведения, потребительского опыта, потребительских практик потребительского отклика, потребительских споров, потребительского доверия и продовольственного права;

обосновать выбор маркетингового инструментария и сформировать механизм функционирования современного рынка продовольствия на основе концепции маркетинга;

разработать и обосновать концепцию продовольственного права как наиболее действенного инструмента развития рынка продовольствия и представить научно-практические рекомендации по её реализации в условиях современной социально-экономической ситуации («Инфотека потребителя», методика оценки потребительского бесправия);

разработать модель функционирования современного рынка продовольствия, основанную на механизме взаимосвязи системы инструментального обеспечения с приоритетом продовольственного права.

Объектом исследования является процесс функционирования рынка продовольствия в современных социально-экономических условиях.

Предмет исследования – научно-методические основы, закономерности, принципы, инструментарий формирования механизма функционирования современного рынка продовольствия.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) п. 9.7 – Методы и технологии проведения маркетинговых исследований; п. 9.12 – Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге; п. 9.21 – Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса.

Научная новизна полученных результатов заключается в комплексном решении задачи по формированию научно-методических положений и направлений развития рынка продовольствия на основе предложенного инструментария. К основным научным результатам выполненного исследования относятся следующие:

усовершенствованы:

научно-методологические подходы к оценке функционирования рынка продовольствия с использованием маркетинговых технологий, а именно: на основании изученных основополагающих положений теории потребительского поведения, потребительской практики, потребительского опыта, потребительского доверия с акцентом на защиту прав потребителей предложено выделить продовольственное право как основной инструмент функционирования современного рынка продовольствия;

система показателей и целевых ориентиров эффективности функционирования рынка продовольствия (разработан индекс Клиренса), отличающаяся от существующих тем, что на основании исследования эволюции потребительского права на надлежащее питание и потребительского бесправия уточнены социально-экономические приоритеты и потребительские предпочтения с последующей адаптацией существующих маркетинговых технологий к приоритетам современного общества, что подтверждает актуализацию гуманизации общества и согласуется с международно-правовой системой защиты прав потребителей;

составляющие механизма функционирования рынка продовольствия с выделением как приоритетной и наиболее значимой продовольственного права, что позволит усилить общепризнанную социальную составляющую;

научно-методические подходы к аналитическому мониторингу состояния продовольственного рынка Донецкой Народной Республики с акцентом на анализ нарушений прав потребителей в контексте их защиты и фактов фальсификации продуктов питания, что даст возможность привлечь внимание к уровню потребительского бесправия и продовольственного права;

макро- и микромаркетинговые связи и взаимодействия потребительского поведения, потребительского опыта, потребительских практик, потребительского отклика, потребительских споров, потребительского доверия и продовольственного права, что станет основой для создания модели эффективного функционирования современного рынка продовольствия;

получили дальнейшее развитие:

сущность и экономическое содержание дефиниций «потребительское поведение», «потребительские практики», «потребительский опыт» «потребительские споры», «потребительский отклик», «потребительское доверие» и «продовольственное право», отличительной чертой которых является введение в научный оборот категории «потребительская Инфотека», основанной на базовых положениях теории права человека на питание, что в контексте развития института защиты прав потребителей выступает взаимно согласованным инструментальным обеспечением механизма эффективного функционирования современного рынка продовольствия;

концепция приоритизации продовольственного права как основы механизма функционирования современного рынка продовольствия в условиях реализации принципов социально-этического маркетинга, что является новым для современного отечественного потребительского рынка подходом, базирующимся на международно-правовых нормах защиты прав потребителей;

концепция продовольственного права как наиболее действенного инструмента механизма функционирования современного рынка продовольствия в условиях приоритетности гуманизации общества, что является элементом совершенствования инструментария развития современного рынка продовольствия;

концептуальная модель функционирования современного рынка продовольствия, основанная на сформированном механизме взаимосвязи элементов системы инструментального обеспечения с выделением продовольственного права ключевым инструментом, что позволит отслеживать потребительский опыт, потребительский отклик и уровень потребительского доверия к институту защиты прав потребителей.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическое значение полученных результатов заключается в обосновании использования научно-методических подходов к разработке механизма эффективного функционирования современного рынка продовольствия.

Основные научные положения диссертационной работы доведены до уровня практических рекомендаций и научно-методических подходов; главные выводы и предложения, полученные в результате исследования, могут быть использованы предприятиями пищевой индустрии и оптово-розничной торговли на уровне региона, что подтверждено актами и справками внедрения:

способы индикации уровня продовольственного бесправия потребителей при проведении мониторинга рынка продовольствия на основании расчета индекса Клиренса, что позволит добиться оптимальности функционирования современного рынка продовольствия (ООО «Издательский дом «Деловой Донбасс», справка о внедрении № 01-20 от 20.02.2017 г.);

научно-методические рекомендации по созданию интернет-портала «Инфотека потребителя» для информирования граждан Донецкой Народной Республики об актуальных нормативных документах, регламентирующих функционирование рынка продовольствия (Инспекция по защите прав потребителей ДНР, акт о внедрении 01-29/1107 от 16.10.2018 г.);

научно-методические рекомендации по усовершенствованию системы управления качеством и безопасностью продовольственных товаров (ООО «Торгово-инвестиционная компания «Ресурс»», акт о внедрении № 10/5 от 16.10.2018 г.);

моделирование системы функционирования современного рынка продовольствия с ключевым инструментом «продовольственное право» в контексте тенденций гуманизации общества (ООО «Галета», справка о внедрении № 3/08 от 26.09.2018 г.);

Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин «Товароведные аспекты маркетинга», «Нормативное обеспечение производства и транспортирования продовольственных товаров», «Маркетинговые исследования» (справка о внедрении от 15.10.2018 г.).

Методология и методы исследования. Теоретической и методической основой диссертационной работы являются фундаментальные положения экономической теории и теории потребления, научные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования и развития рынка продовольствия; информационные материалы статистических, справочных, периодических изданий; ресурсы Internet; отчетность исследуемых предприятий; материалы научных и научно-практических конференций.

В процессе исследования для решения поставленных задач использовались следующие методы: анализа и синтеза – для обоснования дефиниции «продовольственное право» и разработки практических рекомендаций по формированию и развитию современного рынка продовольствия на основе реализации концепции продовольственного права как наиболее действенного инструмента развития рынка продовольствия в условиях современной социально-экономической обстановки; графический – при построении диаграмм; табличный – для представления расчетов и конкретных результатов исследования; факторного анализа (балансовый метод) – для анализа факторов, влияющих на изменение структуры и динамики социально-экономических показателей предприятий Республики; корреляционно-регрессионного анализа – для изучения взаимосвязи социально-экономических показателей предприятий Республики.

Положения, выносимые на защиту. По результатам исследования на защиту выносятся следующие основные положения, содержащие элементы новизны:

научно-методологические подходы к оценке функционирования и развития рынка продовольствия в контексте права на питание и защиты прав потребителей;

система показателей и целевых ориентиров эффективности функционирования рынка продовольствия в условиях гуманистических идей общества и его социально-экономических приоритетов;

составляющие механизма функционирования рынка продовольствия с выделением как приоритетной и наиболее значимой продовольственного права;

научно-методические подходы к аналитическому мониторингу рынка продовольствия Донецкой Народной Республики с акцентом на качество обслуживания потребителей и защиту их прав;

макро- и микромаркетинговые связи и взаимодействия потребительского поведения, потребительского опыта, потребительского отклика, потребительских практик, потребительских споров и продовольственного права;

сущность и экономическое содержание дефиниций «потребительское поведение», «потребительские практики», «потребительский опыт» «потребительские споры», «потребительский отклик», «потребительское доверие» и «продовольственное право»;

концепция приоритизации продовольственного права как основы механизма функционирования современного рынка продовольствия в условиях реализации принципов социально-этического маркетинга;

концепция продовольственного права как наиболее действенного инструмента механизма функционирования современного рынка продовольствия в условиях приоритетности гуманизации общества;

концептуальная модель функционирования современного рынка продовольствия.

Степень достоверности и апробация результатов. Из научных трудов, опубликованных в соавторстве, в диссертации использованы только те идеи и положения, которые являются результатами собственной работы соискателя.

Основные положения и результаты диссертационной работы докладывались и получили одобрение на 7 научно-практических конференциях различного уровня в ДНР и за ее пределами, в том числе на 5 международных: «Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности» (г. Донецк 2016 г.); «Маркетинг в третьем тысячелетии» (г. Донецк, 2016 г.); «Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития» (г. Алчевск, 2017, 2018 гг.); «Маркетинг-Дайджест» (г. Донецк, 2018 г.); «Товароведение и квалиметрия» (г. Донецк, 2016, 2018 гг.).

Публикации. Основные положения диссертационной работы опубликованы в 13 научных трудах, в том числе 6 статей в рецензируемых научных изданиях (ВАК) объемом 3,12 печ.л.; 1 в рецензируемых изданиях объемом 0,44 печ.л.; 7 тезисов докладов объемом 1,19 печ.л. Общий объем публикаций составляет 4,31 печ.л.

Структура диссертационной работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав и девяти параграфов, заключения, списка использованных источников (212 наименований) и приложений (объемом 52 страницы).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

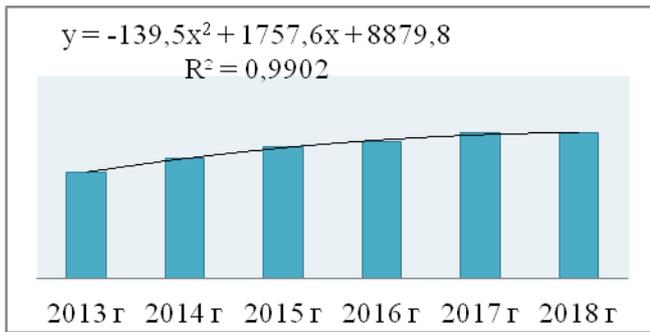
Во введении обоснована актуальность выбранной темы диссертации, обозначены цель и задачи исследования; выделены объект, предмет, методы исследования; указаны ученые, научные результаты которых стали базой для формирования научной новизны и положений диссертации; раскрыто практическое значение полученных результатов; определен личный вклад диссертанта; представлены результаты апробации научной работы, перечень опубликованных работ и структура исследования.

В первой главе «Теоретические основы формирования и функционирования рынка продовольствия» изучены теоретико-методологические основы регулирования рынка продовольствия в контексте права человека на питание; эволюция права на надлежащее питание в международно-правовой системе; формирование инструментария функционирования рынка продовольствия.

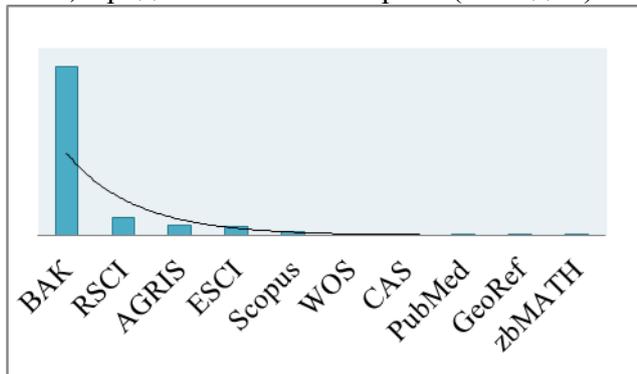
Изучение эмпирического базиса и теоретических основ формирования и развития рынка продовольствия с использованием маркетинговых технологий позволило выявить закономерности функционирования современного рынка продовольствия, а также изменение традиционного восприятия механизма функционирования рынка продовольствия через призму категорий «цена», «конкуренция», «спрос», «предложение». Рассмотрены основополагающие положения теории рынковедения, а именно следующие категории: «потребительское поведение», «потребительские практики», «потребительский опыт», «потребительские споры», «потребительское доверие» с акцентом на категории «продовольственное бесправие» и «продовольственное право», которые явились ключевыми при формировании концепции приоритизации продовольственного права как основы механизма функционирования современного рынка продовольствия в условиях реализации принципов социально-этического маркетинга.

В контексте права человека на питание и защиту прав потребителей в современной экономике продовольственное право выделено как основной маркетинговый инструмент функционирования современного рынка продовольствия в условиях повышения интереса к тенденции гуманизации общества. Недостаточная изученность категориального аппарата и инфраструктуры института защиты прав потребителей позволила соотнести указанные дефиниции и построить семантическое поле исследования (рис. 1, 2).

Изучение международного опыта в сфере потребительского рынка в целом и семантического поля рынка продовольствия в частности показало устойчиво стабильное повышение интереса к дефиниции «продовольственное право». На основании определения критериев формирования продовольственного права изучены потребительские практики, проанализированы существующие модели потребления, а также представлен вектор развития культуры потребления. При этом акцентируется внимание на необходимости считать продовольственное право основным инструментом функционирования рынка продовольствия.



а) продовольственное право (по годам)



б) продовольственное право (в научных базах)

Рисунок 1 – Анализ научных публикаций в международных реферируемых научных базах по проблеме актуализации механизма функционирования рынка продовольствия

В рамках изучения данной проблемы с использованием маркетинговых технологий и методов эмпирического анализа, сравнения, синтеза существующих потребительских практик выявлено достаточно новое в отечественной практике понятие «продовольственное право», обозначены его роль и значение как основополагающего права человека на доступное и безопасное питание. Предложено продовольственное право трактовать как приоритетно-центристский комплекс прав субъектов продовольственного комплекса на здоровое питание и защиту прав потребителей, устанавливаемых и охраняемых государственными и международными правозащитными организациями, сформированный и реализуемый в условиях гуманизации общества согласно принципам социально-этического маркетинга.

При формировании продовольственного права в государстве важными задачами являются следующие: процесс социализации индивидов как потребителей; необходимость не только руководствоваться нормами и правилами возникших потребительских практик, но и определения для себя истинных ценностей в проявлении этих практик с учётом индивидуализации потребления; способ самоутверждения в социуме или удовлетворения демографически обусловленных потребностей.

Вторая глава «Современная социально-экономическая ситуация Донецкой Народной Республики и продовольственное положение» посвящена мониторингу состояния продовольственного рынка ДНР, развитию



Рисунок 2 – Семантическое поле проблемы функционирования современного рынка продовольствия

законодательной базы и института защиты прав потребителей в ДНР, формированию маркетингово-информационного пространства в области права человека на питание в контексте концепции социально-этического маркетинга.

Для анализа и мониторинга механизмов функционирования продовольственного рынка ДНР проведены статистические расчеты и спрогнозированы основные экономические показатели развития Республики на будущие три периода (табл. 1). Средняя вероятность прогноза составила 0,9634 (рассчитано как среднее значение всех коэффициентов аппроксимации, полученных при формировании трендов по исследуемым показателям).

Таблица 1 – Прогноз основных экономических показателей Донецкой Народной Республики (на начало 2018 г.)

Показатель	Среднее	Максимум	Минимум	Прирост
Численность населения ДНР, чел.	2313841,75	2322532,00	2306766,00	- 0,66
Факты смертности в ДНР, чел.	29697,00	34833,00	25789,00	-11,98
Факты рождения в ДНР, чел.	10382,50	11771,00	9162,00	18,01
Количество умерших детей в возрасте до 1 года, чел.	109,25	112,00	106,00	- 0,91
Общий определитель голода ДНР, %	9,24	12,07	6,62	- 45,15
Предприятия торговли, ед.	7313,25	10354,00	4321,00	139,62
Предприятия общественного питания, ед.	8541,50	9302,00	7720,00	20,49
Предприятия пищевой промышленности, ед.	41,50	55,00	31,00	77,42
Объем реализованной промышленной продукции, млн. руб.	4,03	5,90	1,60	268,75
Объем розничного товарооборота предприятий (юридических лиц), осуществляющих деятельность по розничной торговле и ресторанному хозяйству, млн. руб.	28,60	31,50	26,60	18,42
Доля пищевой промышленности среди других отраслей промышленности ДНР, %	10,78	11,40	10,10	12,87
Объем реализованной продукции, млрд. руб.	7,43	9,30	4,60	102,17
Количество физических лиц-предпринимателей, тыс. чел.	24,78	26,90	23,00	16,96
Индекс потребительских цен, %	100,45	101,00	99,90	0,80
Товарооборот на душу населения, тыс.руб.	28,80	29,90	27,90	7,17
Количество рекламных агентств в ДНР	127,25	207,00	32,00	546,88

Установлена стабильная положительная динамика по основным экономическим процессам, о чем свидетельствуют прогнозные данные (табл. 2).

Высокая вероятность прогноза обусловлена выявленными корреляционно-регрессионными взаимозависимостями среди исследуемых показателей с наибольшим уровнем вероятности полиномиального характера зависимости, кроме двух показателей с линейной зависимостью (доля пищевой промышленности среди других отраслей промышленности ДНР и количество физических лиц-предпринимателей).

Таблица 2 – Трендовые зависимости основных экономических показателей ДНР (представлена с сокращением 2014 и 2018 гг.)

Показатель	Зависимость	К аппрокс.
Численность населения ДНР, чел.	$y = 1978,75x^2 - 10740x + 2000000$	$R^2 = 0,8864$
Факты смертности в ДНР, чел.	$y = -215,5x^2 + 9112,5x + 23060$	$R^2 = 0,7564$
Факты рождения в ДНР, чел.	$y = 1268x^3 - 9905,5x^2 + 23449x - 5650$	$R^2 = 1$
Количество умерших детей в возрасте до 1 года, чел.	$y = -2,43x^3 + 24x^2 - 53,833x + 143$	$R^2 = 1$
Общий определитель голода ДНР, %	$y = 0,1025x^2 - 2,5135x + 14,758$	$R^2 = 0,9292$
Предприятия торговли, ед.	$y = 2016,5x + 2272$	$R^2 = 0,9998$
Предприятия общественного питания, ед.	$y = 24,25x^2 + 1895,2x + 2393,3$	$R^2 = 0,9999$
Предприятия пищевой промышленности, ед.	$y = 1,5x^2 + 0,7x + 28,5$	$R^2 = 0,9948$
Объем реализованной промышленной продукции, млн. руб.	$y = 0,275x^2 + 2,725x - 0,725$	$R^2 = 0,9679$
Объем розничного товарооборота предприятий (юридических лиц), осуществляющих деятельность по розничной торговле и ресторанному хозяйству, млн. руб.	$y = 0,45x^2 - 0,57x + 26,65$	$R^2 = 0,9935$
Доля пищевой промышленности среди других отраслей промышленности ДНР, %	$y = 0,43x + 9,7$	$R^2 = 0,9968$
Объем реализованной продукции, млрд. руб.	$y = 0,15x^2 + 3,845x + 1,375$	$R^2 = 0,9653$
Количество физических лиц-предпринимателей, тыс. чел.	$y = 1,05x + 21,65$	$R^2 = 0,9269$
Индекс потребительских цен, %	$y = 0,49x^3 - 3,85x^2 + 8,3167x + 95,2$	$R^2 = 1$
Товарооборот на душу населения, тыс. руб.	$y = 0,1x^2 + 0,16x + 27,65$	$R^2 = 0,9991$
Количество рекламных агентств в ДНР	$y = -7,75x^2 + 97,85x - 59,25$	$R^2 = 0,9985$

С учётом высокой значимости качества жизни населения и качества обслуживания потребителей изучены материалы Республиканской инспекции по защите прав потребителей на предмет нарушений на продовольственном рынке и фактов обмана за период с 2014 по 2018 г. (табл. 3).

Выявлена негативная динамика нарушений прав потребителей, что связано с несоблюдением продовольственного права. Рассчитанный коэффициент соблюдения и уровень бесправия потребителей ДНР в прогнозе на три периода вперед свидетельствуют:

средняя вероятность правдоподобности прогнозов для коэффициента соблюдения составила 0,9096, для уровня бесправия потребителей – 0,7324;

коэффициент соблюдения будет снижаться, что означает повышение уровня бесправия потребителей в Республике;

данный прогноз будет вероятен без принятия строгих контрмер против нарушений на рынке продовольствия ДНР;

в пересчете на фактическое количество населения, которое посещает торговые объекты в оптово-розничной сети населенных пунктов ДНР, 35 тыс. чел. оказались бесправными при приобретении продовольствия.

Таблица 3 – Результаты мониторинга нарушений на рынке продовольствия ДНР

Категория нарушений	Период	Количество нарушений	Количество населения, чел.	Коэффициент соблюдения	Уровень бесправия потребителей ДНР, %
Продукция не соответствует требованиям нормативных документов	2014	554	1012682	0,9995	0,0547
	2015	71025	1013498	0,9299	7,0079
	2018	1	1020698	1,0000	≈ 0
Продукция с истекшим сроком годности	2014	585	1012682	0,9994	0,0578
	2015	1254	1013498	0,9988	0,1238
	2018	2823	1020698	0,9972	0,2765
Отсутствие маркировки, сертификата качества и безопасности	2014	1365	1012682	0,9987	0,1348
	2015	82143	1013498	0,9190	8,1049
	2018	49321	1020698	0,9517	4,8321
Без сертификата качества и безопасности, документов изготовителя и поставщика	2014	2625	1012682	0,9974	0,2592
	2015	85563	1013498	0,9156	8,4423
	2018	19457	1020698	0,9809	1,9063
Запрещенные товары	2014	652	1012682	0,9994	0,0644
	2015	1525	1013498	0,9985	0,1505
	2018	511	1020698	0,9995	0,0501
Нарушения работы измерительного оборудования, обвес покупателей	2014	625	1012682	0,9994	0,0617
	2015	1254	1013498	0,9988	0,1237
	2018	225	1020698	0,9998	0,0221
Нарушение правил товарного соседства	2014	356	1012682	0,9996	0,0352
	2015	2654	1013498	0,9974	0,2619
	2018	425	1020698	0,9996	0,0416
Нарушение санитарных норм	2014	378	1012682	0,9996	0,0373
	2015	1356	1013498	0,9987	0,1338
	2018	545	1020698	0,9995	0,0534
Отсутствие медицинских книжек у персонала	2014	205	1012682	0,9998	0,0202
	2015	2112	1013498	0,9979	0,2084
	2018	84	1020698	0,9999	0,0082
Средний по ДНР				0,9861	1,3939

Одним из подходов к решению данных вопросов является предложенный подход в форме расчета индекса Клиренса (табл. 4).

Таблица 4 – Результаты расчета индекса Клиренса

Показатель индекса Клиренса (max = 1)	2015	2016	2017	2018	Прогноз		
					2019	2020	2021
Уровень бесправия, %	2,726667	0,023644	0,009978	0,007989	4,90	8,06	9,93
Импорт, %	84,18	83,00	81,34	75,71	68,728	59,346	47,739
Объем розничного товарооборота предприятий (юрлиц), млн. руб.	26,6	27,1	29,2	31,5	35,05	39,43	44,71
Общий определитель голода, %	12,07	10,97	7,31	6,62	4,753	3,367	2,186
Объем реализованной промышленной продукции, млн. руб.	1,6	4	4,6	5,9	9,775	15,525	21,825
Коэффициент соблюдения, безразмерная величина	0,9727	0,9763	0,9900	0,9920	0,9510	0,9194	0,9007
Экспорт, %	15,82	17,00	18,66	24,29	31,27	40,65	52,26
Уровень удовлетворенности качеством торговли, баллы / безразмерная величина	3,08						
Уровень удовлетворенности Законом о защите прав потребителей, баллы / безразмерная величина	3,11						
Уровень правильных ответов, %	49,15						
Реклама, шт. предприятий	32	102	168	207	236,25	248,85	245,95
Индекс Клиренса	0,9635	0,5787	0,4337	0,3572	0,3212	0,2930	0,2705

При расчете индекса Клиренса использован метод социологического опроса путем анонимного анкетирования и интервьюирования потребителей (приняли участие 590 чел. различного возраста, социального положения и среднемесячного заработка). Участники были опрошены лично и через электронную рассылку интернет-сообщений; география анкетирования: города Донецк, Горловка, Зугрэс, Макеевка, Енакиево, Харцызск, Шахтерск. Индекс Клиренса показывает уровень осуществления деятельности субъектов рынка продовольствия ДНР вне нормативного поля, степень необходимости соблюдения продовольственного права, устранения фактов нарушения прав потребителей. Для этого предложено: усиление административных и правовых мер борьбы с нарушениями; создание образовательных порталов Республиканской инспекции по защите прав потребителей; реализация проектов вопросов просветительской деятельности с целью повышения грамотности населения ДНР; создание Инфотеки потребителя как обратной связи в системе потребительского рынка.

В третьей главе «Стратегические подходы к оптимизации функционирования рынка продовольствия Донецкой Народной Республики» определена система механизмов и инструментальное обеспечение функционирования рынка продовольствия; разработаны концепция приоритизации продовольственного права как основы механизма функционирования современного рынка продовольствия в условиях реализации принципов социально-этического маркетинга и модель функционирования современного рынка продовольствия.

В контексте проведенного мониторинга составляющих рынка продовольствия разработаны алгоритм потребления продовольствия населением Республики и модель потребительского поведения, сформированного на основе идентифицированных по результатам социологического опроса факторов, что стало базой для алгоритмизации и формирования специфических и индивидуальных моделей потребительского поведения через призму продовольственного права с использованием в модели категорий «макромаркетинг» и «микромаркетинг» (рис. 3).

Формирующийся под влиянием факторов среды микромаркетинга потребительский опыт показал индивидуализацию потребностей населения ДНР. Исходя из того, что макромаркетинг характеризуется как процесс, с помощью которого производственный потенциал экономики используется для удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей, проанализированы объемы производства, потребления и товарооборота, прожиточный минимум и состав потребительской корзины, что позволило разработать модель потребительского опыта.

При изучении потребительского поведения населения учитывался потребительский отклик; установлено, что потребительское поведение влияет на формирование потребительского опыта, которое с привлечением экономико-социального стратегического планирования способствует созданию и внедрению определенных потребительских практик, а они, в свою очередь, также находят свое отражение в продовольственном праве и влияют на трансформацию факторов макромаркетинга. Эти действия, безусловно, отражают состояние развития экономики Донецкой Народной Республики.

На основании сформированного продовольственного права и выявленных различных типов потребительского опыта дана оценка степени удовлетворенности потребителя.

Доказана целесообразность корректировки механизма функционирования рынка продовольствия путем введения продовольственного права как неотъемлемой составляющей защиты права потребителя на питание. Изучение правового поля Закона ДНР «О защите прав потребителей» подтвердило актуальность такого подхода.

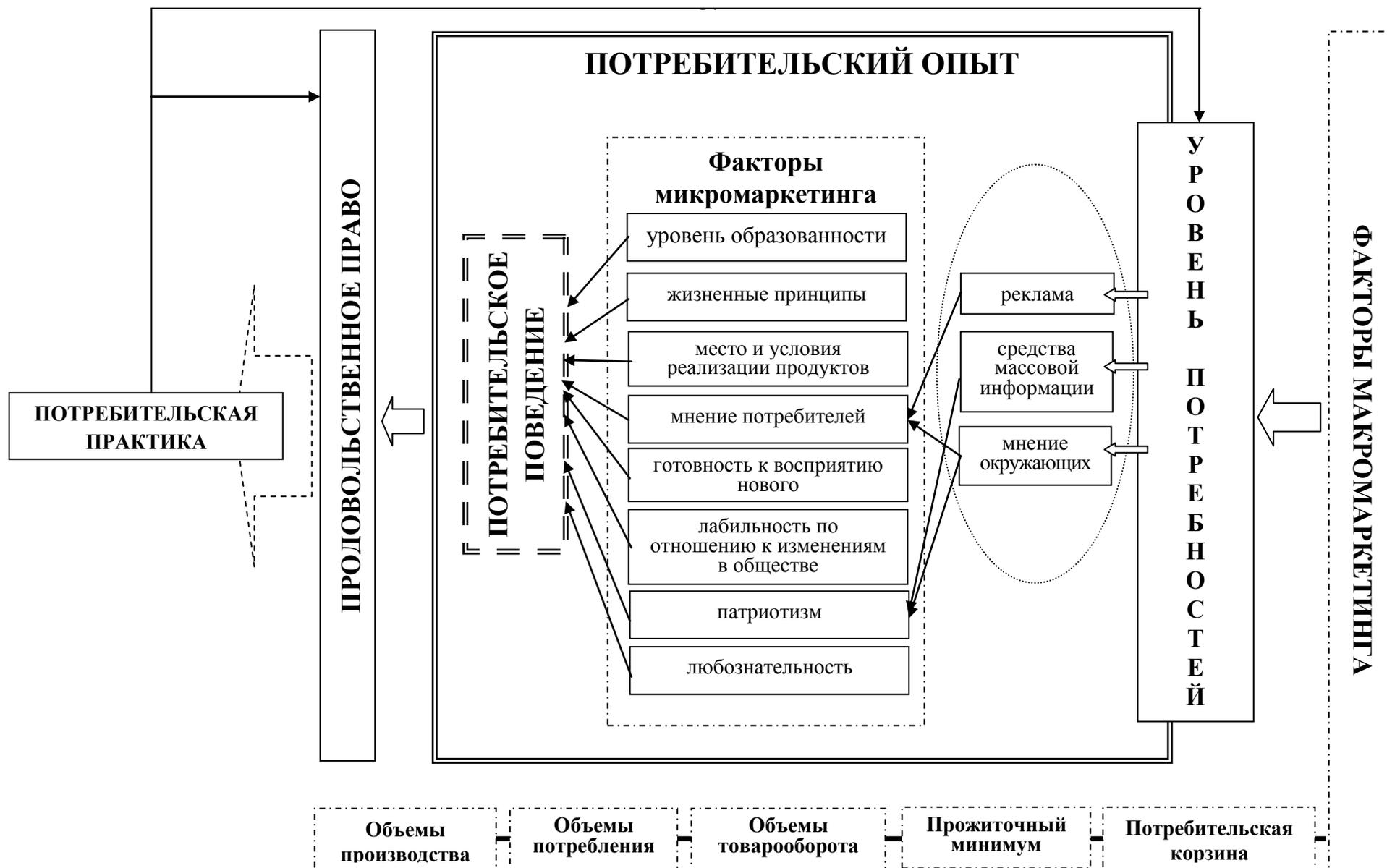


Рисунок 3 – Модель потребительского поведения населения Донецкой Народной Республики

Функционирование рынка продовольственных товаров невозможно без тщательной ориентации на постоянно изменяющиеся потребности населения, индивидуализации питания, что составило основу сегментации потребителей и введения в модель принципов иерархии потребностей по А. Маслоу. Достижение удовлетворения потребностей разных уровней или желание их удовлетворить возникает у населения неравномерно и асинхронно, именно поэтому эффективное управление функционированием продовольственного рынка возможно путем введения продовольственного права и дифференциации потребителей в соответствии с удовлетворением разных уровней потребностей. Иерархия же потребностей находится в соответствии с иерархией воздействий инструментов и механизмов функционирования рынка продовольствия.

Согласно направлениям индивидуализации в правовом поле продовольственного права формируются различные типы потребительского опыта.

Обосновано, что сфера изучения формируется в контексте систематизации продовольственного права и необходимости применения такой важной составляющей механизма функционирования рынка продовольствия как образовательный вектор. Установлено, что компонентом инструмента продовольственного права является Инфотека потребителя, позволяющая укрепить взаимосвязи инструментального обеспечения механизма функционирования рынка продовольствия и актуализировать продовольственное право как основной инструмент механизма функционирования рынка продовольствия Донецкой Народной Республики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе определены теоретические и концептуальные положения относительно функционирования современного рынка продовольствия, основанные на механизме взаимосвязи системы инструментального обеспечения с акцентом на продовольственное право, как наиболее действенного инструмента развития рынка продовольствия в условиях современной социально-экономической обстановки. В результате исследования сделаны следующие выводы:

1. В процессе исследования эмпирического базиса и теоретических основ функционирования современного рынка продовольствия в научный оборот введено авторское определение понятий «продовольственное право», «индекс Клиренса»; раскрыты сущность и социально-экономическое содержание дефиниций «продовольственное право», «продовольственное бесправие», «инфотека потребителя» с акцентом на их отличительные черты в контексте потребительских практик и потребительского опыта как основы формирования права человека на питание и института защиты прав потребителей; сформулировано авторское определение категории «продовольственное право».

2. Уточнен перечень составляющих механизма функционирования рынка продовольствия с выделением в качестве наиболее значимого (показательного)

продовольственного права в условиях гуманизации общества социально-экономических приоритетов на основании международного опыта в области защиты прав потребителей.

3. С использованием научно-методологических подходов к оценке функционирования рынка продовольствия выявлены закономерности его развития с учетом основополагающих положений теории потребительского поведения, изучены потребительские практики, потребительский опыт, потребительское бесправие, потребительское доверие (перечислены новые элементы инструментального обеспечения) и разработана модель потребительского поведения населения Донецкой Народной Республики.

4. Исследована эволюция продовольственного права, берущего своё начало с зарождения консьюмеризма, задекларированного Генеральной Ассамблеей ООН и регламентированного Европейским Парламентом и Советом (Регламент 178/2002, ст. 3). Продовольственное право является собирательным понятием совокупности права на информацию, безопасность, выбор товара, возмещение ущерба, права быть услышанным и на качественное потребительское образование, удовлетворение базовых потребностей, здоровую окружающую среду. Такой подход позволил определить продовольственное право приоритетным инструментом механизма функционирования современного рынка продовольствия, что согласуется с принципами Всемирной организации союзов потребителей.

5. Предложен алгоритм аналитического мониторинга состояния рынка продовольствия Донецкой Народной Республики с акцентом на анализ нарушения прав потребителей в контексте их защиты на основе, в первую очередь, фактов фальсификации продуктов питания. Как показатель уровня нарушения прав потребителей и несоблюдения продовольственного права в Донецкой Народной Республике, осуществления деятельности субъектов рынка продовольствия вне нормативного поля разработан индекс Клиренса, свидетельствующий об уровне бесправия потребителей и необходимости разработки административных и правовых мер борьбы с нарушениями; создания образовательных порталов Республиканской инспекции по защите прав потребителей; реализации проектов вопросов просветительской деятельности с целью повышения грамотности населения ДНР; создания Инфотеки потребителя как обратной связи в системе потребительского рынка.

6. Определение истинных ценностей потребителей с учётом индивидуализации потребления, способа самоутверждения в социуме, удовлетворения демографически обусловленных потребностей позволило обосновать принципы становления и развития права потребителей на достойное питание и защиту прав потребителей в условиях актуализации потребительского образования. Это вызвало потребность в индикации уровня потребительской грамотности и изучении показателей «коэффициент соблюдения», «уровень бесправия», «индекс Клиренса», что свидетельствует в пользу необходимости повышения потребительской грамотности и образованности, актуализирует образовательный вектор механизма функционирования современного рынка продовольствия.

7. Установлены макро- и микромаркетинговые связи и взаимодействия потребительского поведения, потребительского опыта, потребительских практик, потребительского отклика, потребительских споров и продовольственного права, что стало основой для создания модели эффективного функционирования современного рынка продовольствия, где ключевым инструментом механизма в условиях гуманизации общества и реализации принципов социально-этического маркетинга определено продовольственное право в контексте права на здоровое питание и защиту прав потребителей.

8. Выбор маркетингового инструментария при формировании механизма функционирования современного рынка продовольствия на основе концепции маркетинга позволил утвердить продовольственное право как наиболее действенный инструмент развития рынка продовольствия в условиях современной социально-экономической обстановки. Предложена авторская трактовка продовольственного права: это приоритетно-центрический комплекс прав субъектов продовольственного комплекса на здоровое питание и защиту прав потребителей, устанавливаемых и охраняемых государственными и международными правозащитными организациями, сформированный и реализуемый в условиях гуманизации общества согласно принципам социально-этического маркетинга.

9. Наиболее действенным инструментом развития рынка продовольствия в условиях современной социально-экономической ситуации определено продовольственное право. Разработана концепция приоритизации продовольственного права как основа механизма функционирования современного рынка продовольствия в условиях реализации принципов социально-этического маркетинга, а также научно-практические рекомендации по организации «Инфотеки потребителя» и методика оценки потребительского бесправия – одной из составляющих защиты прав потребителей Донецкой Народной Республики.

10. Предложена концептуальная модель функционирования современного рынка продовольствия, основанная на механизме взаимосвязи системы его инструментального обеспечения, ключевым фактором которого выступает продовольственное право, которое в условиях современной социально-экономической обстановки в контексте концепции социально-этического маркетинга становится наиболее действенным инструментом развития рынка продовольствия. В рамках исследования и формирования модели функционирования рынка продовольствия разработаны методика оценки потребительского бесправия, научно-практические рекомендации по организации «Инфотеки потребителя» как элемента обратной связи и направления образовательного вектора.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в рецензируемых научных изданиях

1. Стадник, А.С. Продовольственное право в контексте международного потребительского движения / В.Д. Малыгина, А.С. Стадник // Менеджер. – 2016. – Вып. 1 (75). – С. 73-79. *Личный вклад автора:* изучена историческая проекция становления международного потребительского движения в разрезе формирования общественных движений и нормативных документов правоустанавливающих организаций.
2. Стадник, А.С. Роль правозащитных организаций в реализации продовольственного права / А.С. Стадник, В.Д. Малыгина // Торговля и рынок. – 2016. – Вып. 2, т. 2 – С. 110-121. *Личный вклад автора:* проведена аналитическая систематизация информации о действующих на современном продовольственном рынке правозащитных организаций.
3. Стадник, А.С. Продовольственное право как инструмент функционирования рынка продовольствия / В.Д. Малыгина, А.С. Стадник // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 4 – С. 187 – 195. *Личный вклад автора:* систематизирован инструментарий функционирования рынка продовольствия с выделением приоритетно-центрического уровня продовольственного права.
4. Стадник, А.С. Макро- и микромаркетинговые связи в сфере функционирования рынка продовольствия / Малыгина В.Д., Стадник А.С. // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 2. – С. 78 – 86. *Личный вклад автора:* проанализированы макро- и микромаркетинговые связи в сфере функционирования рынка продовольствия на различных уровнях его субъектов.
5. Стадник, А.С. Инструментарное обеспечение механизма функционирования современного рынка продовольствия / А.С. Стадник // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3. – С. 124-132
6. Стадник, А.С. Моделирование механизма функционирования рынка продовольствия / А.С. Стадник // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 4. – С. 104-112.

Труды апробационного характера:

7. Стадник, А.С. Зарубежный опыт социально-ответственного маркетинга продовольствия / В.Д. Малыгина, А.С. Стадник // Маркетинг в третьем тысячелетии : матер. Междунар. инт.-конф. студентов, аспирантов, молодых ученых, 18 мая, 2016 г., г. Донецк. – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – С. 32-35. *Личный вклад автора:* проанализировано понятие социально-ответственного маркетинга продовольствия.
8. Стадник, А.С. Основные ориентиры развития продовольственного рынка Донецкого региона / А.С. Стадник, Н.Р. Мурзина // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: матер. V междунар. науч.-прак. конф., 29 февр., 2016 г., г. Донецк. - Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – С. 61-64. *Личный вклад автора:* определена специфика развития продовольственного рынка Донецкого региона.

9. Стадник, А.С. Активизация инструментария маркетинговой поддержки потребительских предпочтений / И.Х. Баширов, А.С. Стадник // Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития: матер. III междунар. научн.-практ. конф., 28 марта, 2017 г., г. Алчевск. – Алчевск: ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет», 2017. – С. 23-29. *Личный вклад автора*: разработаны способы активизации инструментария маркетинговой поддержки потребительских предпочтений.
10. Стадник, А.С. Глобализационные проблемы формирования продовольственного права потребителей / В.Д. Малыгина, А.С. Стадник // Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития: матер. III междунар. научн.-практ. конф., 28 марта, 2017 г., г. Алчевск. – Алчевск: ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет», 2017. – С. 312-316. *Личный вклад автора*: выделена проблематика в формировании современного продовольственного права потребителей на региональном уровне.
11. Стадник, А.С. Маркетинговые исследования потребительского поведения как фактора формирования продовольственного права / А.С. Стадник // Маркетинг в третьем тысячелетии : матер. Междунар. инт.-конф. студентов, аспирантов, молодых ученых, 24.11., 2018 г., г. Донецк. - Донецк: ДонНУЭТ, 2018. - С. 32-35.
12. Стадник, А.С. Показатель Индекса Клиренса в формировании продовольственного права / Стадник А.С. // Товароведение и квалиметрия: матер. VI Республ. инт.-конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 24-25 нояб., 2018 г., г. Донецк. - Донецк: ДонНУЭТ, 2018 – С. 121-122.
13. Стадник, А.С. Механизм функционирования рынка продовольствия / А.С. Стадник // Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития: матер. V междунар. научн.-практ. конф., 28 нояб., 2018г., г. Алчевск. – Алчевск: ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет», 2018 – С. 124-142.

АННОТАЦИЯ

Стадник А.С. Механизм функционирования рынка продовольствия.

– На правах рукописи.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг). – Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецк, 2018.

В диссертации рассмотрены научные подходы и методы исследования проблем формирования механизма функционирования рынка продовольствия на основе маркетингового подхода, выявлен эффективный инструментарий

функционирования современного рынка продовольствия, закономерностей и маркетинговых технологий его развития. Представлены теоретические и концептуальные положения относительно основ формирования и развития рынка современного продовольствия, центральной фигурой на котором выступает потребитель с его конституционными правами на достойное питание.

Изучение международного опыта в сфере потребительского рынка в целом и семантического поля рынка продовольствия в частности показало устойчиво стабильное повышение интереса к дефиниции «продовольственное право». На основании исследования и определения критериев формирования продовольственного права сформированы авторские модели: модель потребительского поведения, модель потребительского опыта, модель потребительского отклика. При формировании модели потребительского поведения в рамках анализа проблем функционирования рынка продовольствия проведен мониторинг общего состояния потребительского рынка Донецкой Народной Республики, необходимые статистические расчеты, а также спрогнозированы основные экономические показатели, которые позволили предположить положительную динамику по ряду основных экономических и социально-демографических показателей в Республике.

Проанализированы материалы Республиканской инспекции по защите прав потребителей на предмет нарушений на потребительском рынке и фактов обмана. Рассчитан коэффициент соблюдения, отображающий частичное соответствие качества потребительского рынка по доли соответствия реализуемых товаров действующим требованиям в соответствии с законодательством Республики.

Соблюдение принципов защиты прав потребителей в Донецкой Народной Республике демонстрирует рассчитанный уровень бесправия потребителей, который показывает долю обманутых потребителей и составляет разницу между 100% от общего количества платеже- и трудоспособного населения. Предложенный авторский подход в форме индекса Клиренса показывает уровень осуществления деятельности субъектов рынка продовольствия Донецкой Народной Республики вне нормативного поля и степень необходимости соблюдения продовольственного права и устранения фактов нарушения прав потребителей.

Сфера исследования формируется в контексте систематизации, изучения продовольственного права и применения такой важной составляющей механизма функционирования рынка продовольствия, как образовательный вектор, проявляющийся в необходимости повышения образованности, потребительской грамотности. Предложено создание Инфотеки потребителя ДНР, что даст возможность укрепить взаимосвязи инструментального обеспечения механизма функционирования рынка продовольствия с выделением основного инструмента – продовольственного права.

Ключевые слова: механизм функционирования, рынок продовольствия, маркетинг, макро- и микромаркетинговые связи, продовольственное право, концепция, модель.

ABSTRACT

Stadnik A.S. Mechanism of food market functioning. – As a manuscript.

The dissertation for the degree of candidate of economic sciences on the specialty 08.00.05 – Economics and Management of the National Economy (according to the fields and spheres of activity, including marketing). – State Organization of Higher Professional Education “Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky”, of the Ministry of Education and Science of the Donetsk People's Republic, 2018.

The scientific approaches and methods of researching the formation of the mechanism of food market functioning with the use of marketing technologies are observed in the dissertation, effective tools of the modern food market functioning, patterns and marketing technologies of its development are revealed.

The author's models based on the research and determination of criteria for the formation of food law were formed: a model of consumer behavior, a model of consumer experience and a model of consumer response. When forming a model of consumer behavior in the frame of studying the food market problems, the general state of the consumer market of the Donetsk People's Republic was examined.

In the dissertation, the study of the materials of the Republican Inspectorate of Consumer Protection on violations in the consumer market and the facts of malpractice were carried out. Based on the study, a compliance rate, which reflects the partial compliance of the consumer market quality by the proportion of compliance of the goods sold with the applicable requirements in accordance with the legislation of the Republic was calculated.

The proposed author's approach in the form of the Clearance Index shows the level of activity of the food market subjects in Donetsk People's Republic outside the regulatory field and the need to eliminate violations of consumer rights, and abundance of the food law. The tool such as the Infotech of DPR Consumer, which will make it possible to strengthen the relationship between the instrumental support of the food market mechanism and the allocation of the food law is proposed in the dissertation.

Keywords: mechanism of functioning, food market, marketing, macro- and micromarketing communications, food law, concept, model.

Подписано к печати 17.01.2019 г.
Формат 60x84x1/16. Усл. печ. л. 1,4.
Печать лазерная. Заказ № 24-03. Тираж 100 экз.

Отпечатано ФЛП Кириенко С.Г.
Свидетельство о государственной регистрации физического
лица-предпринимателя № 40160 серия АА02 от 05.12.2014 г.
ДНР, 83014, г. Донецк, пр. Дзержинского, 55/105.
Тел.: (050) 524-50-36, e-mail: ksg11@ukr.net