

Сведения о ведущей организации

по диссертации Стадник Александра Сергеевича на тему «Механизм функционирования рынка продовольствия», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (ГОУ ВПО «ДонАУиГС»)
2.	Место нахождения	г. Донецк
3.	Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети «Интернет»	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163 а Тел. (062) 344-09-56 Факс: (062) 337-71-08 e-mail: Kanz@dsum.org сайт: http://donampa.ru/
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Чернов, С.А. Зарубежный опыт формирования и функционирования маркетинговых механизмов устойчивого развития / С.А.Чернов, О.В. Яременко // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2015. – С. 11-19.</p> <p>2. Филипюк, А.О. Корпоративная социальная ответственность производственных предприятий в контексте социального маркетинга / А.О. Филипюк, О.А. Яковлев // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2015. – Вып.1. – С. 200-208.</p> <p>3. Лизогуб, Р.П. Маркетинговое исследование предпочтений и вкусов потребителей на рынке кофе в ДНР // Менеджер. – 2016. – №4. – С.182-188.</p> <p>4. Ягнюк, И.М. Индекс потребительских цен в ДНР как важнейший показатель, характеризующий инфляционные процессы / И.М. Ягнюк, М.Г. Гранкина // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2016. – Вып.4. – С. 108-116.</p> <p>5. Агаркова, Н.В. Маркетинговые исследования рынка легкой промышленности Донецкой и Луганской народных республик и перспективы развития / Н.В. Агаркова, Д.А. Ковыршин // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2016. – Вып.4. – С. 117-124.</p> <p>6. Лизогуб, Р.П. Роль маркетинга в процессе выявления сегмента рынка и потенциальных потребителей / Р.П. Лизогуб // Актуальные</p>

		<p>проблемы и перспективы развития маркетинга и менеджмента производственных и социальных систем: Материалы международной науч.-практ. конф. 15 ноября 2017 г., г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 7. – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 168-171.</p> <p>7. Меркулова, А.В. Инновационный маркетинг: актуальность и роль в условиях современного рынка / А.В. Меркулова, И.М. Ягнюк // World science: problems and innovations: сборник статей VII Международной научно-практической конференции; г. Пенза, 28 февраля 2017 г. / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: «Наука и просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 150-152. (РИНЦ).</p> <p>8. Малахай, С.Н. Социо-культурные аспекты функционирования механизма устойчивого развития ДНР / С.Н. Малахай // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2017. – Вып.8. – С. 196-208.</p>
--	--	--

Верно

Проректор по научной работе
 ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
 и государственной службы при
 Главе Донецкой Народной Республики»
 д.э.н., профессор



В.В. Дорофиевко