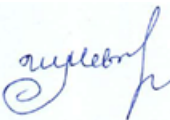
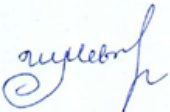


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Стадника Александра Сергеевича на тему: «Механизм функционирования рынка продовольствия», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	<p>Шевченко Мария Николаевна</p>	<p>Государственное образовательное учреждение Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет», доцент кафедры экономической теории и маркетинга</p> <p>91008 г. Луганск, городок ЛНАУ тел. +38(0642) 96-74-52 e-mail: rector@lnau.lg.ua сайт: http://www.lnau.lg.ua</p>	<p>Кандидат экономических наук по специальности 08.06.02 – Предпринимательство, менеджмент и маркетинг, доцент</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шевченко, М.Н. Обеспечение продовольственной безопасности страны и регионов – непереносимое условие рационального хозяйствования в ЛНР / М.Н. Шевченко // Актуальные вопросы системы управления хозяйственным комплексом Луганской Народной Республики: монография / Шевченко М.Н., Ткаченко В.Г., Богачев В.И., Пеннер В.Г. и др. – Луганск: «Промпечать», 2016. – Гл. 3. – С. 88-116. 2. Шевченко, М.Н. Анализ маркетинговой среды предприятий / М.Н. Шевченко // Организатор производства. – 2017. – Т. 25, № 3. – С. 76-85. 3. Шевченко, М.Н. Маркетинговый анализ потребителей мясной продукции / М.Н. Шевченко // Экономический анализ: теория и практика. – Москва. – 2017. - Т. 16, вып. 3. – С. 512-520. 4. Шевченко, М.Н. Оптимизация стратегии повышения уровня конкурентоспособности мясоперерабатывающей промышленности / М.Н. Шевченко // Торговля и рынок. – 2018. – № 1 (45). – С. 186-193. 	

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
				<p>5. Шевченко, М.Н. Выбор стратегии управления конкурентоспособностью предприятия на продовольственном рынке / М.Н. Шевченко, Г.В. Колтакова // Торговля и рынок. – 2018. – № 3'(47), т. 1. – С. 153-160.</p> <p>6. Шевченко, М.Н. Развитие маркетинговой деятельности в системе продовольственного рынка / М.Н. Шевченко, И.С. Гончаров // Торговля и рынок. – 2018. – № 3'(47), т. 2. – С.135-142.</p>	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор



Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент





Е.М. Азарян

А.Н. Германчук

15.01.2019 г.