

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГОУ ВПО «Донецкая академия  
управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»  
доктор экономических наук, доцент

Л.Б. Костровец

«*12*» *марта* 2019 г.



### ОТЗЫВ

ведущей организации по диссертации Стадника Александра Сергеевича на тему «Механизм функционирования рынка продовольствия», представленной на соискание научной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

#### Актуальность для науки и практики

Сферой государственных стратегических интересов любой национальной экономики, требующей постоянного особого внимания и защиты, является сектор продовольственного обеспечения – агропродовольственный комплекс и рынок продовольствия. Механизм функционирования рынка продовольствия с одной стороны отображает тенденции развития экономики государства, с другой стороны – свидетельствует о социальных перспективах развития общества. Контекст права человека на питание и защиту прав потребителей в современной экономике позволил выделить продовольственное право как основной маркетинговый инструмент функционирования современного рынка продовольствия в условиях повышения интереса к тенденции гуманизации общества.

Успешное функционирование рынка продовольствия требует пересмотра концептуального подхода к разработке механизма его формирования и развития, ориентацию на постоянно изменяющиеся

потребности населения, индивидуализацию питания, а также приоритизации продовольственного права, как неотъемлемой составляющей защиты права потребителя на достойное питание. Однако в настоящее время недостаточно исследованной остается проблема разработки научно-методологических подходов к оценке функционирования рынка продовольствия с использованием маркетинговых технологий, требует обоснования выбора маркетингового инструментария в процессе формирования механизма функционирования современного рынка продовольствия. Это и определяет своевременность и актуальность темы диссертационной работы Стадника А.С., ее научное и практическое значение.

Основное внимание в диссертационной работе уделено разработке теоретических и концептуальных положений функционирования современного рынка продовольствия, основанных на механизме взаимосвязи системы инструментального обеспечения с акцентом на продовольственное право, как наиболее действенный инструмент развития рынка продовольствия в условиях современной социально-экономической ситуации.

Выводы и рекомендации диссертационной работы могут быть использованы предприятиями пищевой индустрии и оптово-розничной торговли на уровне регион для формирования механизма функционирования продовольственного рынка в Донецкой Народной Республике.

### **Основные научные результаты и их значимость для науки и практики**

Основные научные результаты, полученные автором:

1. Получил дальнейшее развитие категориальный аппарат в части содержания дефиниций «потребительское поведение», «потребительские практики», «потребительский опыт» «потребительские споры», «потребительский отклик», «потребительское доверие» и

«продовольственное право», отличительной чертой которых является введение в научный оборот категории «потребительская Инфотека», основанной на базовых положениях теории права человека на питание, что в контексте развития института защиты прав потребителей выступает взаимно согласованным инструментальным обеспечением механизма эффективного функционирования современного рынка продовольствия.

2. Разработаны научно-методологические подходы к оценке функционирования рынка продовольствия с использованием маркетинговых технологий, что позволило выделить продовольственное право как основной инструмент функционирования продовольственного рынка на основании изученных основополагающих положений теории потребительского поведения, потребительской практики, потребительского опыта, потребительского доверия с акцентом на защиту прав потребителей.

3. Сформулирована система показателей и целевых ориентиров эффективности функционирования рынка продовольствия, позволившая уточнить социально-экономические приоритеты и потребительские предпочтения с последующей адаптацией существующих маркетинговых технологий к приоритетам современного общества.

4. Определены составляющие механизма функционирования рынка продовольствия с выделением продовольственного права, которое в условиях современной социально-экономической обстановки в контексте концепции социально-этического маркетинга становится наиболее действенным инструментом развития рынка продовольствия.

5. Представлены научно-методические подходы к аналитическому мониторингу состояния продовольственного рынка Донецкой Народной Республики с акцентом на анализ нарушений прав потребителей в контексте их защиты и фактов фальсификации продуктов питания, что даст возможность привлечь внимание к уровню потребительского беспорядка и продовольственного права.

6. Определены макро- и микромаркетинговые связи и взаимодействия потребительского поведения, потребительского опыта, потребительских практик, потребительского отклика, потребительских споров, потребительского доверия и продовольственного права, что станет основой для создания модели эффективного функционирования современного рынка продовольствия.

7. Предложена концепция приоритизации продовольственного права как основы механизма функционирования современного рынка продовольствия в условиях реализации принципов социально-этического маркетинга, что является новым для современного отечественного потребительского рынка подходом, базирующимся на международно-правовых нормах защиты прав потребителей.

8. Разработана концептуальная модель функционирования современного рынка продовольствия, основанная на сформированном механизме взаимосвязи элементов системы инструментального обеспечения, что позволит отслеживать потребительский опыт, потребительский отклик и уровень потребительского доверия к институту защиты прав потребителей.

Теоретическое значение полученных результатов определяется актуальностью цели и задач исследования, а также достигнутым уровнем разработанности изучаемых проблем, научной новизной, полученной в результате исследования и заключается в научном обосновании использования научно-методических подходов к разработке механизма эффективного функционирования современного рынка продовольствия.

Практическая значимость полученных результатов в диссертационной работе заключается в разработке предложений и научных идей по совершенствованию механизма функционирования рынка продовольствия в Донецкой Народной Республике, которые могут быть использованы для решения актуальных проблем в практической деятельности предприятий различных форм собственности и сфер деятельности.

Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин «Товароведные аспекты маркетинга», «Нормативное обеспечение производства и транспортирования продовольственных товаров», «Маркетинговые исследования».

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии при получении исходных данных и осуществлении эмпирических исследований, обработке и интерпретации полученных данных, в их теоретическом анализе и обобщении, подготовке основных публикаций по выполненной работе.

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 13 научных трудах, в том числе 6 статей в рецензируемых научных изданиях объемом 3,12 печ.л.; 1 в рецензируемых изданиях объемом 0,44 печ.л.; 7 тезисов докладов объемом 1,19 печ.л. Общий объем публикаций составляет 4,31 печ.л.

#### **Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.**

Считаем целесообразным продолжить работу в области совершенствования маркетингового инструментария обеспечения функционирования рынка продовольствия и развития маркетингово-информационного пространства в области права человека на питание в контексте концепции социально-этического маркетинга.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы Стадника А.С. могут быть использованы в деятельности;

- предприятий пищевой промышленности и оптово-розничной торговли при разработке обоснованных решений по обеспечению эффективного функционирования современного рынка продовольствия;
- высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Товароведные аспекты

маркетинга», а также при выполнении курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций студентов экономических специальностей.

Интересными для практического использования являются: рекомендации по разработке административных и правовых мер борьбы с нарушениями, созданию образовательных порталов Республиканской инспекции по защите прав потребителей; реализации проектов вопросов просветительской деятельности с целью повышения грамотности населения ДНР, созданию Инфотеки потребителя как обратной связи в системе потребительского рынка и ряд других.

### **Общие замечания**

Отмечая безусловные преимущества работы, тем не менее, следует обратить внимание автора на ряд положений, которые требуют уточнения:

1. В рамках исследования эволюции права на надлежащее питание в международно-правовой системе (подраздел 1.2) целесообразно было выделить временные этапы возникновения и распространения понятия «продовольственное право».
2. В диссертации целесообразно было бы разработать маркетинговые стратегии продвижения для различных типов потребительского поведения.
3. В работе не нашли достаточного отражения вопросы повышения экологической ответственности промышленности и сельского хозяйства в составе экологического вектора функционирования рынка продовольствия.
4. Вызывают интерес предложения по формированию маркетингово-информационного пространства в области права человека на питание в контексте концепции социально-этического маркетинга. Целесообразно было более подробно раскрыть факторы макромаркетингового уровня в механизме формирования рынка продовольствия Донецкой Народной Республики.

Отмеченные замечания и недостатки, тем не менее, не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости выполненной Стадником Александром Сергеевичем работы, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

### **Заключение**

Диссертация представляет собой законченную научно-исследовательскую работу, на актуальную тему. Новые научные результаты, полученные диссертантом, имеют существенное значение для экономической науки и практики. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Научный уровень выполненного исследования и содержание работы свидетельствуют о глубоком знании автором предмета исследования, владении методическим аппаратом, умении дать критическую оценку большому объему научной информации, навыкам обработки статистических и учетных данных, опыту использования в работе научного аппарата экономических наук и умение использовать в ходе исследования современные компьютерные технологии.

Содержание автореферата соответствует содержанию диссертационной работы и полностью освещает её основные научные и практические положения.

Язык диссертации лаконичен, корректен, понятен и соответствует современным научным нормам.

Содержание диссертации и автореферата соответствует Паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг) по следующим пунктам: п. 9.7 - Методы и технологии проведения маркетинговых исследований; п. 9.12 - Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге; п. 9.21 - Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса.

Работа отвечает требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Стадник Александр Сергеевич заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» 6 марта 2019 г., протокол № 13.

*Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук  
по специальности 25.00.04 – Региональное  
управление, профессор, проректор по науке,  
заведующий кафедрой менеджмента  
непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и  
государственной службы при Главе  
Донецкой Народной Республики»



В.В. Дорофиевко

*Подпись Дорофиевко В.В. подтверждаю*

*И.А. О.К. [Signature]*

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Донецкая академия управления и государственной  
службы при Главе Донецкой Народной Республики»,  
83015, г. Донецк, Ворошиловский район,  
улица Челюскинцев, дом 163 А,  
тел.: (062) 304-12-97  
факс: (062) 337-71-08  
e-mail: info@dsum.org, Kanz@dsum.org  
сайт: www.dsum.org