

**Отзыв**  
**на автореферат диссертации Стадника Александра Сергеевича**  
**на тему «Механизм функционирования рынка продовольствия»,**  
**представленной на соискание ученой степени кандидата экономических**  
**наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным**  
**хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)**

Диссертационная работа Стадника Александра Сергеевича посвящена чрезвычайно актуальной теме, поскольку обеспечение населения качественными продуктами питания является насущной проблемой, как для Донецкой Народной Республики, так и для мира в целом. Рынок продовольственных товаров основывается на механизмах, которые учитывают покупательную способность населения, уровень развития маркетинга, особенности государственного регулирования и тому подобное. Все это подчеркивает актуальность диссертационной работы, предопределяет ее значимость и своевременность.

Обоснованность и достоверность результатов исследования, отраженных в автореферате, подтверждена результатами анализа публикаций отечественных и зарубежных ученых, занимающихся проблематикой функционирования рынка продовольствия, а также его инструментария.

Особо стоит отметить на практическую направленность проведенного автором исследования. Основные положения диссертационной работы доведены до уровня практических рекомендаций и научно-методических подходов; главные выводы и предложения, полученные в результате исследования, могут быть использованы предприятиями пищевой индустрии и оптово-розничной торговли на уровне региона, что подтверждено актами и справками внедрения.

В свою очередь, научная новизна полученных результатов заключается в комплексном решении задачи по формированию научно-методических положений и направлений развития рынка продовольствия на основе предложенного инструментария.

Заслуживает особого внимания система показателей и целевых ориентиров эффективности функционирования рынка продовольствия (разработан индекс Клиренса), отличающаяся от существующих тем, что на основании исследования

эволюции потребительского права на надлежащее питание и потребительского бесправия уточнены социально-экономические приоритеты и потребительские предпочтения с последующей адаптацией существующих маркетинговых технологий к приоритетам современного общества, что подтверждает актуализацию гуманизации общества и согласуется с международно-правовой системой защиты прав потребителей.

Отдельно следует выделить научно-методологические подходы к оценке функционирования рынка продовольствия с использованием маркетинговых технологий, а именно: на основании изученных основополагающих положений теории потребительского поведения, потребительской практики, потребительского опыта, потребительского доверия с акцентом на защиту прав потребителей предложено выделить продовольственное право как основной инструмент функционирования современного рынка продовольствия.

Для развития теории и практики, важное значение имеют научно-методические подходы к аналитическому мониторингу состояния продовольственного рынка Донецкой Народной Республики с акцентом на анализ нарушений прав потребителей в контексте их защиты, и фактов фальсификации<sup>1</sup> продуктов питания с целью привлечь внимание к уровню потребительского бесправия и необходимости введения продовольственного права, повышения потребительской грамотности, что автором отражено в диссертации.

Вместе с тем, отмечая значимость диссертации, следует акцентировать внимание на следующих замечаниях и рекомендациях.

1. Автор на странице 7 указывает, что на основании определения критериев формирования продовольственного права изучены потребительские практики, проанализированы существующие модели потребления, а также представлен вектор развития культуры потребления. Из текста автореферата непонятно, о каких критериях формирования продовольственного права идет речь.
2. Требуют дополнительного обоснования и пояснения задачи формирования продовольственного права в государстве.

