

Сведения о ведущей организации

по диссертации Сошенко Инны Викторовны на тему: «Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В.Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91034, ЛНР, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а, Тел. +38 (0642) 34-48-18, Факс: +38 (0642) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://www.dahluniver.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Антипова, Ю.К. Разработка комплекса интернет-маркетинга на основе использования современных информационных технологий / Ю.К. Антипова, В.Ю. Семёнова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 1(17) – С. 5-19. 2. Воронов, А.Э. Разработка информационной системы управления продажами производственно-торгового предприятия / А.Э. Воронов, О.А. Тихановская // Вестник Луганского национального университета имени В. адимира Даля. – 2018. – № 12(18). – С.73-78. 3. Махонич, И.В. Процесс реализации комплекса стратегий как инструмент обеспечения устойчивого развития предприятия / И.В. Махонич, Н.А. Мельник // Вестник Луганского национального университета имени В. адимира Даля. – 2018. – № 12(18). – С.139-144. 4. Максимова, Т.С. Управление брендом на основе инструментария коммуникационного комплекса / Т.С. Максимова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 1 (7). – С. 137-139. 5. Калинин, Д.Е. Преимущества и недостатки внедрения технологии интернет-банкинга / Д.Е. Калинин, Ромашка Е.В. // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 4(10). – С.54-53. 6. Свиридова, Н.Д. Формирование системы электронной торговли туристического предприятия / Н.Д. Свиридова, М.Б. Перлифонова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 4(22). – С.241-248. 7. Денисенко, И.А. Оценка повышения эффективности

		<p>маркетинговой деятельности / И.А. Денисенко, А.А. Пономарев // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 3 (15). – С. 119-125.</p> <p>8. Волкова, А.С. Значение информационно-коммуникационных технологий в современной экономике / А.С. Волкова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 4 (22). – С. 59-63.</p> <p>9. Герцик, В.А. Влияние факторов маркетинговой среды на управление деятельностью участника распределения продукции предприятия / В.А. Герцик // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 11. – С. 3029-3042.</p> <p>10. Тисунова, В.Н. Маркетинг на потребительском рынке товаров и услуг: инновационный подход / В.Н. Тисунова, А.А. Резник // Торговля и рынок. - 2020. - Вып.3, т.1 - С. 175-180.</p> <p>11. Салита, С.В. Показатели оценки результативности цифровых маркетинговых коммуникаций / С.В. Салита, К.С. Барышников // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2020. – Вып. 17. – С. 109-118.</p> <p>12. Салита, С.В. Развитие маркетинговых коммуникаций на рынке товаров и услуг / С.В. Салита // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – Вып. 4. – Т. 2 (2). – С. 53-60.</p>
--	--	---

Верно

Ректор
 ГОУ ВО ЛНР «Луганский
 государственный университет
 имени Владимира Даля»
 доктор технических наук, профессор



В.Д. Рябичев