

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Сошенко Инны Викторовны
на тему «Вирусный маркетинг в системе продвижения
товаров и услуг», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Мелентьева Оксана Владимировна
Ученая степень	Кандидат экономических наук
Ученое звание	-
Специальность	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	Доцент кафедры маркетинга и торгового дела, докторант
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
1. Мелентьева, О.В. Вирусный маркетинг в системе маркетинговых технологий / О.В. Мелентьева, И.В. Сошенко // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 4 (44). – Т. 1. – С. 67-74.	
2. Мелентьева, О.В. Формирование маркетинговых стратегий в банковской системе с элементами вирусного маркетинга / О.В. Мелентьева, И.В. Сошенко // Сборник научных работ серии «Экономика». – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2018. – Вып. 12. – С. 57-69.	
3. Мелентьева, О.В. Маркетинговая деятельность банков: теоретические аспекты / О.В. Мелентьева // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. №3'(51). – Т. 2. – С. 106-112.	
4. Мелентьева, О.В. Механизм экономического развития банков на основе маркетинговой деятельности в изменяющихся рыночных условиях / В.А. Орлова, О.В. Мелентьева // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. №3'(55). – Т. 1. – С. 284-290.	
5. Мелентьева, О.В. Управление маркетинговой деятельностью банков: стратегические ориентиры / О.В. Мелентьева // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 2 (56). – С. 173-180.	
6. Мелентьева, О.В. Роль управления маркетинговой деятельностью банков в условиях развития национальной цифровой экономики / О.В. Мелентьева // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.18:	

Стратегические приоритеты развития территорий / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 168-175.

7. Мелентьева, О.В. Моделирование интернет-банковской системы на основе микросервисной архитектуры в управлении маркетинговой деятельностью банков / О.В. Мелентьева // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № № 4-5 (58-59). – С. 153-158.

8. Мелентьева, О.В. Цифровые технологии в управлении маркетинговой деятельностью банков / О.В. Мелентьева // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.19: Социально-экономические модели развития территорий / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 98-106.

9. Мелентьева, О.В. Цифровой маркетинг в управлении маркетинговой деятельностью банков / О.В. Мелентьева // Системная трансформация – основа устойчивого инновационного развития: коллективная монография [под ред. А.А. Сукиасян]. – Уфа: Аэтерна, 2021. – С. 64-76.

10. Мелентьева, О.В. Основные направления трансформации сегментации на пути к индивидуальному маркетингу в системе управления маркетинговой деятельностью банков / О.В. Мелентьева // ЦИТИСЭ. – 2021. – №2 (28). – С. 378-390.

11. Мелентьева, О.В. Инструментарий управления маркетинговой деятельностью банков в изменяющихся рыночных условиях / О.В. Мелентьева // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. №4'(56). – Т. 2, часть 2. – С. 60-67.

11. Мелентьева, О.В. Информационные технологии цифрового обслуживания клиентов банков в управлении маркетинговой деятельностью банков / О.В. Мелентьева // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы III Междунар. науч. конф., Минск, 1 марта 2021 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2021. – С. 939-942.

12. Мелентьева, О.В. Обеспечение условий трансформации сегментации в управлении маркетинговой деятельностью банков / О.В. Мелентьева // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XXVI международной научно-практической конференции (30 апреля 2021 года). – Отв. редактор Наумов В.А. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2021. – С. 64-66.

Научный руководитель:
к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела,
докторант Государственной организации
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



О.В. Мелентьева