


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Сошенко Инны Викторовны на тему:

«Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1	Петенко Ирина Валентиновна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», профессор кафедры маркетинга и логистики</p> <p>283015, ДНР, г.Донецк ул. Челюскинцев, 186, тел. +380 62 302 09 71 e-mail: donnu.ecf@mail.ru сайт: http://donnu.ru</p>	<p>доктор экономических наук по специальности 08.07.01 – Экономика промышленности, профессор</p>	<p>1. Петенко, И. В. Маркетинг на рынке товаров и услуг / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3(55), т.1. – С. 137-145.</p> <p>2. Петенко, И. В. Маркетинговые исследования на рынке товаров и услуг / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 4(56), т.2, ч.2. – С. 47-53.</p> <p>3. Петенко, И. В. Управление маркетинговыми коммуникациями предприятия: подходы к оценке эффективности / И. В. Петенко // Новое в экономической кибернетике. – 2020. – № 2. – С. 158-163.</p> <p>4. Петенко, И. В. Инновационные технологии маркетинга на рынке товаров и услуг / И. В. Петенко // Новое в экономической кибернетике. – 2020. – Вып. 3(55), т. 2., ч. 2. – С. 166-171.</p> <p>5. Петенко, И. В. Инновационные аспекты использования вирусного маркетинга в интернет-пространстве / И.В. Петенко // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 3(59), т.2., ч.1. – С. 53-59.</p> <p>6. Петенко, И. В. Современные источники распространения вирусного маркетинга / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 4(60), т.2., ч.1. – С. 20-26.</p>	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент

«20» декабря 2021 г.



Е.М. Азарян

А.Н. Германчук