


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Сошенко Инны Викторовны на тему:

«Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1	Курипченко Елена Викторовна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет», доцент кафедры экономической теории и маркетинга</p> <p>91008, ЛНР, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1 тел. +38(0642) 96-60-40 e-mail: rector@lnau.su сайт: http://lnau.su</p>	кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством	<p>1. Курипченко, Е. В. Теоретические основы Интернет-маркетинга / Е. В. Курипченко // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3(55), т.2, часть 1. – С. 42-48.</p> <p>2. Курипченко, Е. В. Современные тенденции развития интернет-маркетинга: стратегии и инструменты / Е. В. Курипченко // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 19 / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС. – 2020. – С. 124-132.</p> <p>3. Курипченко, Е.В. Использование Интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.</p> <p>4. Курипченко, Е. В. Технологии вирусной рекламы в интернет-пространстве / Е. В. Курипченко // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 3(59), т.2., ч.1. – С.116-123.</p> <p>5. Курипченко, Е. В. Вирусный маркетинг как эффективный инструмент коммуникаций с потребителем в системе продвижения товаров и услуг / Е. В. Курипченко // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 4(60), т.2., ч.1.. – С. 103-108.</p> <p>6. Курипченко, Е. В. Вирусный маркетинг как технология современных рекламных коммуникаций / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 24: Инновационные подходы к формированию экономических моделей развития. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021. – С. 90-100.</p>	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент

20.12.2021 г.



Е.М. Азарян

Е.М. Азарян

А.Н. Германчук

А.Н. Германчук