

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сошенко Инны Викторовны на тему «Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг)

Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг способствует повышению рентабельности в условиях узнаваемости бренда, а также способствует повышению осведомленности потребителей или интереса к альтернативной маркетинговой коммуникационной кампании. В этой связи тема диссертационной работы Сошенко И.В. представляется важной с научной точки зрения, а ее практическая значимость и актуальность для системы продвижения товаров и услуг не вызывает сомнений.

В соответствии с поставленной целью исследования - разработкой теоретико-методических основ и практических рекомендаций по совершенствованию вирусного маркетинга в системе продвижения товаров и услуг – в работе решен весь комплекс взаимосвязанных задач.

Основные идеи, положения и рекомендации диссертационной работы прошли апробацию на семи конференциях разного уровня. Основные результаты исследования автором в полной мере представлены в 14 публикациях по теме диссертации. Практические рекомендации внедрены в деятельность предприятий Донецкой Народной Республики. Теоретические разработки и практические рекомендации, содержащиеся в диссертации, используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

В целом в автореферате представлен авторский подход к решению поставленной в диссертационном исследовании задачи, заключающейся в научном обосновании теоретических, методических и практических

положений осуществления вирусного маркетинга в системе продвижения товаров и услуг.

Заслуживают внимания усовершенствованные концептуальные основы вирусного маркетинга и представленная в работе концептуальная схема, в которой систематизированы ключевые элементы вирусного маркетинга (вирусное сообщение, каналы и формы передачи вирусного сообщения) с детализацией инструментов вирусной коммуникации, комплексное использование которых будет способствовать динамическому поддержанию определенного положительного имиджа предприятия, обеспечит побуждение целевой аудитории к совершению покупок, в целом приведет к росту объемов продаж и достижению устойчивых позиций на рынке (с. 9-10).

Несомненный практический интерес вызывает механизм распространения вирусных сообщений, который в отличие от существующих охватывает комплекс взаимосвязанных элементов (мессенджеры, вирусный контент, каналы передачи вирусного контента, инструментарий вирусного маркетинга и интернет-маркетинга) с указанием условий обеспечения вирусного эффекта, формирующий непрерывный процесс передачи вирусных сообщений для достижения целей вирусного маркетинга в части повышения осведомленности и информированности потенциальных потребителей о товарах и услугах предприятия (с. 16-17).

Однако к автореферату диссертационной работы можно высказать ряд замечаний, которые не снижают ценность научного исследования:

1. В автореферате сказано, что в работе сформулирована терминологическая основа вирусного маркетинга, включающая такое понятие, как «вирусный контент». Целесообразно было бы представить типологию или классификацию вирусного контента и представить ее в виде рисунка в тексте автореферата (с. 8).

2. На с. 11 автореферата автор приводит результаты исследования целевых потребительских действий, которые указывают на то, как

современный потребитель использует интернет. Требуют уточнения источники получения представленных результатов.

Общая оценка представленных в автореферате результатов и положений исследования свидетельствует о том, что диссертация представляет собой целостный, комплексный научный труд, выполненный на актуальную тему, обладает научной новизной и по своему содержанию отвечает требованиям пункта 2.2 Положения о присуждении ученых степеней Донецкой Народной Республики, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Автор диссертации, Сошенко Инна Викторовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг).

Я, Сорокожердьев Василий Васильевич, согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Краснодарского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, кандидат экономических наук по специальности 08.00.01 - Экономическая теория,

доцент



Василий Васильевич Сорокожердьев

подпись кандидата экономических наук

Сорокожердьева Василия Васильевича удостоверяю:

Специалист по персоналу



Н.А. Пичугова

Контактные данные:

Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Юридический адрес: 350051, г. Краснодар, ул. Шоссе Нефтяников, 32

Тел. (861) 215-63-60

e-mail:

адрес сайта: