

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сошенко Инны Викторовны на тему:  
«ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ»,

представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг)

Актуальность диссертационной работы является неоспоримой. В настоящее время самым популярным каналом для распространения вирусной рекламы является Интернет. Современные интернет-площадки дают пользователям огромное количество возможностей легко и быстро обмениваться информацией любого формата. Более того, растущая популярность всевозможных онлайн-сообществ, социальных сетей и блогов способствует активному распространению вирусного маркетинга в сети Интернет. Вирусный маркетинг выступает перспективной современной технологией, которую сегодня с успехом применяют многие компании.

Целью исследования стала разработка теоретико-методических основ и практических рекомендаций по совершенствованию вирусного маркетинга в системе продвижения товаров и услуг.

Представленный автореферат позволяет судить, что поставленные цели и задачи в диссертации достигнуты, полученная научная новизна и практическая значимость не вызывают сомнений.

Практическая значимость работы подтверждена внедрением методических разработок и практических рекомендаций в деятельность ряда предприятий: ООО «Арония», ООО «Хайтек», ООО «ОТС».

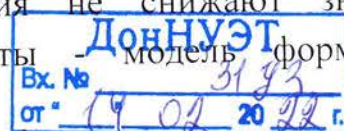
Содержание автореферата указывает на глубокий анализ теоретико-методологического и практического материала. Полученные результаты в диссертационной работе носят экономически обоснованный и практически ориентированный характер.

Однако к представленной работе есть ряд замечаний:

таблица 1 стр. 8 автореферата: предложена типология вирусных коммуникаций. Среди основных признаков представлены: цель распространения вирусной коммуникации; источник возникновения; средства осуществления. Видится целесообразным дополнить признаком, влияющим на вирусную коммуникацию – средствами воздействия;

таблица 3 стр. 14 автореферата: автором предложено разделение предприятий на кластеры. Следовало бы уточнить, каким образом было произведено соответствующее деление;

Вместе с тем, высказанные замечания не снижают значимости проделанной работы. Полученные результаты



маркетинговой стратегии продвижения товаров и услуг, дополненная этапами разработки стратегии вирусного маркетинга (уточнение целей и задач вирусного маркетинга в общей политике продвижения, формирование креативной идеи, выбор формата реализации вирусной идеи, определение стратегии вирусного посева) как неотъемлемого элемента современных маркетинговых коммуникаций; механизм распространения вирусных сообщений, который охватывает комплекс взаимосвязанных элементов, позволяют охарактеризовать работу Сошенко И.В. как законченное научно-квалифицированное исследование.

В целом работа Сошенко Инны Викторовны представляет собой законченный научно-исследовательский труд, который обладает научной новизной, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг).

*Я, Кулик Александра Константиновна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Кандидат экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.:

экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами), доцент кафедры  
управления бизнесом и персоналом

Государственного образовательного учреждения  
Высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный  
технический университет»

Кулик Александра Константиновна

Подпись кандидата экономических наук Кулик А.К. удостоверяю:

Начальник отдела кадров



Садлова Карина Матвеевна

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»

Адрес: 283001, ДНР, г. Донецк, ул. Артема, 58

Телефон: +38(062)307-07-69

E-mail: [donntu.info@mail.ru](mailto:donntu.info@mail.ru)

Сайт: <https://donntu.org>