

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сошенко Инны Викторовны на тему:
«ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ
ТОВАРОВ И УСЛУГ»,

представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг)

Актуальность диссертационной работы является неоспоримой. В настоящее время самым популярным каналом для распространения вирусной рекламы является Интернет. Современные интернет-площадки дают пользователям огромное количество возможностей легко и быстро обмениваться информацией любого формата. Более того, растущая популярность всевозможных онлайн-сообществ, социальных сетей и блогов способствует активному распространению вирусного маркетинга в сети Интернет. Вирусный маркетинг выступает перспективной современной технологией, которую сегодня с успехом применяют многие компании.

Целью исследования стала разработка теоретико-методических основ и практических рекомендаций по совершенствованию вирусного маркетинга в системе продвижения товаров и услуг.

Представленный автореферат позволяет судить, что поставленные цели и задачи в диссертации достигнуты, полученная научная новизна и практическая значимость не вызывают сомнений.

Практическая значимость работы подтверждена внедрением методических разработок и практических рекомендаций в деятельность ряда предприятий: ООО «Арония», ООО «Хайтек», ООО «ОТС».

Содержание автореферата указывает на глубокий анализ теоретико-методологического и практического материала. Полученные результаты в диссертационной работе носят экономически обоснованный и практически ориентированный характер.

Однако к представленной работе есть ряд замечаний:

таблица 1 стр. 8 автореферата: предложена типология вирусных коммуникаций. Среди основных признаков представлены: цель распространения вирусной коммуникации; источник возникновения; средства осуществления. Видится целесообразным дополнить признаком, влияющим на вирусную коммуникацию – средствами воздействия;

таблица 3 стр. 14 автореферата: автором предложено разделение предприятий на кластеры. Следовало бы уточнить, каким образом было произведено соответствующее деление;

Вместе с тем, высказанные замечания не снижают значимости проделанной работы. Полученные результаты



