

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации **Сошенко Инны Викторовны**  
на тему «Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по  
отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг)

Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг является предметом исследования многих зарубежных и отечественных авторов, однако фрагментарность исследований и отсутствие обобщенных теоретико-методологических основ формирования и реализации стратегии вирусного маркетинга выдвигает в качестве одной из актуальных задач экономической науки развитие теоретических основ и разработку научно-методических подходов в этом направлении.

Это определяет важность достижения поставленной соискателем цели, заключающейся в разработке теоретико-методических основ и практических рекомендаций по совершенствованию вирусного маркетинга в системе продвижения товаров и услуг.

Содержание автореферата свидетельствует о глубине проведенных исследований, теоретические и научно-методические разработки автора, несомненно, включают элементы научной новизны и имеют практическое значение, заключающееся в возможности использования положений, выводов, научно-методических подходов и рекомендаций по использованию современного инструментария вирусного маркетинга для повышения эффективности работы торговых предприятий на рынке товаров и услуг, формированию положительного имиджа и приверженности к бренду предприятия.

К наиболее значимым и интересным с научной точки зрения результатам следует отнести: концептуальные основы вирусного маркетинга и концептуальная схема, в которой систематизированы ключевые элементы вирусного маркетинга с детализацией инструментов вирусной коммуникации; модель формирования маркетинговой стратегии продвижения товаров и услуг; механизм распространения вирусных сообщений; типология вирусных коммуникаций; источники возникновения; средства осуществления; комплексный подход к анализу коммуникативной активности предприятий; понятийно-категориальный аппарат проблемы исследования в части уточнения понятий: «вирусный маркетинг»; «вирусный контент»; «вирусная коммуникация»; «стратегия вирусного маркетинга».

Все положения научной новизны нашли отражение в 14 научных работах, опубликованных автором в научных изданиях.

Практическая ценность диссертации подтверждается соответствующими справками внедрения результатов исследования по диссертационной работе в

практику деятельности предприятий Донецкой Народной Респ  
Теоретические разработки и практические рекомендации, содержа  
диссертации, используются в учебном процессе ГО ВПО «Д  
национальный университет экономики и торговли имени Михаила  
Барановского» при преподавании дисциплин «Интернет-марк  
«Электронная коммерция», «Реклама и PR в интернет».

В целом позитивно оценивая выполненную диссертационную  
следует обратить внимание автора на некоторые дискуссионные пол  
касающиеся содержания автореферата:

– в автореферате на рис. 6 представлен «Комплексный подход к  
коммуникативной активности предприятий в социальных сетях» ( )  
Целесообразно было бы аргументировать выбор указанных пока  
результативности работы с аудиторией социальной сети;

– на рис. 7 представлена модель формирования маркетинговой стр  
продвижения товаров и услуг (с. 16) в блоке «Инструментарий вир  
маркетинга» желательно было бы дать более детальную классифи  
инструментов.

Отмеченные замечания не носят принципиального характера и не вли  
общую позитивную оценку полученных научных результатов проведен  
соискателем исследования.

Общая оценка представленных в автореферате результатов и полс  
исследования свидетельствует о том, что диссертация выполнена на актуа  
тему, содержит элементы научной новизны, обладает высоким ур  
теоретической и практической значимости и по своему содержанию пол  
отвечает требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание у  
степени кандидата экономических наук, а ее автор, Сошенко И.В. заслу  
присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специал  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям  
деятельности, в т. ч.: маркетинг).

*Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их даль  
обработку.*

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»  
профессор кафедры экономики и финансов  
по специальности 08.00.10

Гаврлиани Татьяна Евгеньевна

354000 г. Сочи, ул. Пластунская, 94,  
телефон: 8 (862) 298-85-87, 8-938-86-90-700.

E-mail: [antana@sutr.ru](mailto:antana@sutr.ru), [antana-tata@mail.ru](mailto:antana-tata@mail.ru)

Сайт: [www.sutr.ru](http://www.sutr.ru)

Подпись Гварлиани Т.Е. заверяю



(должность, Ф.И.О., подпись)

