

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сошенко Инны Викторовны на тему:
«Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг)

Актуальность диссертационного исследования обусловлена тем, что в условиях развития рыночной экономики традиционные методы продвижения товаров и услуг уступают свои позиции инновационным методам маркетинговых коммуникаций, среди которых ведущая роль принадлежит вирусному маркетингу, как отмечено автором на с. 1 автореферата.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что приобретает актуальность теоретическое обоснование формирования вирусных коммуникаций в процессе взаимодействия с клиентами, формирование качественных информационных сообщений, разработка стратегии вирусного маркетинга в системе продвижения товаров и услуг, а также механизма ее реализации. Что в совокупности решает задачу формирования и динамического поддержания определенного положительного имиджа предприятия и способствует обеспечению его эффективного функционирования.

Автором диссертации определена цель исследования - разработка теоретико-методических основ и практических рекомендаций по совершенствованию вирусного маркетинга в системе продвижения товаров и услуг.

Задачи исследования и структура работы соответствуют поставленной цели, что наглядно представлено в тексте автореферата Сошенко И.В. Так, изложенный в автореферате материал структурирован, логически обоснован, представлен графически и схематически.

В целом диссертация представляет собой комплексный и заверченный научный труд, о чем свидетельствуют результаты исследований, закрепленные в публикациях автора по теме исследования. Теоретические

разработки апробированы на международных, всероссийских и республиканских научных площадках, а соответственно практическая значимость работы подтверждается справками о внедрении результатов исследования.

Полученные автором в ходе исследования результаты и выводы обладают научной новизной, в частности (с. 2-4):

- концептуальные основы вирусного маркетинга;
- модель формирования маркетинговой стратегии продвижения товаров и услуг;
- механизм распространения вирусных сообщений;
- типология вирусных коммуникаций, источники возникновения, средства осуществления;
- комплексный подход к анализу коммуникативной активности предприятий;
- понятийно-категориальный аппарат в части уточнения понятий: «вирусный маркетинг», «вирусный контент»; «вирусная коммуникация»; «стратегия вирусного маркетинга».

Отмечая высокий уровень научного исследования, проведенного соискателем, его полноту и завершенность, следует отметить вопросы дискуссионного характера:

1. Автором схематически на рис. 1 «Структуризация технологий продвижения товаров и услуг», с. 7 предложены современные способы и методы продвижения товаров и услуг, позволяющие перейти на новый уровень коммуникаций с потребителем, при этом целесообразно было бы также раскрыть сущность каждого из них.

2. В тексте автореферата на рис. 7, с. 17 представлена модель формирования маркетинговой стратегии продвижения товаров и услуг, в результате чего целесообразно уточнить, на кого будет возложена ответственность проведения мониторинга результативности, а также на

основе каких показателей будет проводиться оценка эффективности маркетинговой стратегии.

Приведенные дискуссионные моменты не снижают научной и практической ценности диссертационной работы соискателя И.В. Сошенко. Автореферат в целом демонстрирует основные положения, раскрывающие тему диссертации «Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг».

Представленная диссертация является завершенной научно-квалификационной работой, содержит научную новизну, оформлена в соответствии с требованиями к кандидатским диссертациям, имеет практическую ценность. В связи с чем, считаю, что автор работы Сошенко Инна Викторовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг).

Я, Гумба Хута Мсуратович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Заведующий кафедрой
«Государственное управление и менеджмент»
Абхазского государственного университета,
доктор экономических наук,
по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством,
профессор

Хута Мсуратович Гумба



Подпись: *Гумба Х.М.* ЗАВЕРЯЮ
Начальник общего отдела
Абхазского государственного университета
М.К. Квицинишвили

Контактные данные:

Абхазский государственный университет
Юридический адрес: 384900, Сухум, ул. Университетская, 1
Республика Абхазия
Тел.: +7(985)7678285, +7(940)9958105
e-mail: gumba_hm@mail.ru