

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сошенко Инны Викторовны на тему:  
«Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

В современном мире все сферы общественной жизни находятся под влиянием информационно-коммуникационных технологий, которые в условиях интенсивного информационного обмена видоизменяют традиционные социальные взаимоотношения людей, приводя к формированию виртуально-опосредованных взаимодействий, наиболее динамично развивающихся в глобальной сети интернет. В настоящее время особую популярность среди пользователей сети интернет приобретает вирусный способ распространения контента, главным критерием которого является желание потребителя определенного сообщения поделиться понравившейся информацией со своими знакомыми и друзьями, то есть вступить во взаимодействие друг с другом при помощи вирусной коммуникации. В связи с этим решение задач, связанных с формированием качественных информационных сообщений и разработкой стратегии вирусного маркетинга в системе продвижения товаров и услуг, приобретает особую значимость, что свидетельствует об актуальности темы диссертационной работы Сошенко И.В.

Объект и предмет исследования, как отмечено в автореферате, соответствуют выбранному направлению исследования и соответствуют паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Автореферат написан доходчиво; грамотно и аккуратно оформлен. Из материалов автореферата следует, что диссертационная работа Сошенко И.В. выполнена на высоком научном уровне. Приведенные результаты можно классифицировать как новые, обоснованные и имеющие большое практическое и научное значение.

Научной новизной отличаются предложенные в работе концептуальные основы вирусного маркетинга и его концептуальная схема, в которой систематизированы ключевые элементы вирусного маркетинга (вирусное сообщение, каналы и формы передачи вирусного сообщения) с детализацией инструментов вирусной коммуникации, комплексное использование которых будет способствовать динамическому поддержанию определенного положительного имиджа предприятия (стр. 9).

Положительно следует также отметить проведенный в работе анализ целевых потребительских действий (стр. 11), изучение мотивов поведения пользователей в социальных сетях (стр. 13), модель формирования маркетинговой стратегии продвижения товаров и услуг (стр. 16), механизм распространения вирусного сообщения (стр. 17).

Практическая значимость диссертации заключается в возможности использования современного инструментария вирусного маркетинга для повышения эффективности работы торговых предприятий на рынке товаров и услуг, формирования положительного имиджа и приверженности к бренду предприятия.

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что достоверность и обоснованность проведенного научного исследования обеспечиваются комплексным и целостным подходом к данной работе, адекватностью методов исследования цели и задачам, а также научной апробацией основных идей.

Однако, несмотря на ряд положительных моментов исследования, также следует отметить ряд дискуссионных положений, а именно:

1) В процессе анализа коммуникационной активности предприятия автору целесообразно было также дать характеристику маркетинговых действий предприятий в направлении реализации вирусного маркетинга;

2) На стр. 16 автореферата автором предлагается механизм распространения вирусных сообщений, который «...охватывает комплекс взаимосвязанных элементов ... формирующий непрерывный процесс

передачи вирусных сообщений для достижения целей вирусного маркетинга». Между тем цели вирусного маркетинга не нашли отражение в предложенном механизме.

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки и не умаляют научную значимость проведенного исследования.

В целом содержание автореферата показывает, что диссертационная работа на тему «Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг», отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Сошенко Инна Викторовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Чугункина Ирина Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Кандидат экономических наук  
(08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)), заместитель директора по дополнительному образованию и научно-исследовательской работе  
Филиала Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске

  
И.В. Чугункина

Подпись Чугункиной И.В. заверяю

  
\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

Контактные данные:

Филиал Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске  
169710 Республика Коми, г. Усинск, ул. Нефтяников, д. 9/2

Тел.: +7 (82144) 56-1-57

E-mail: [ichugunkina@ugtu.net](mailto:ichugunkina@ugtu.net)

Адрес сайта: <https://www.ufugtu.ru/>