

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Сошенко Инны Викторовны на тему
«Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Появление новых медиа через Интернет позволило предприятиям изменить свои методы рекламы, чтобы они больше соответствовали новым тенденциям, таким как обмен информацией через социальные сети. Мгновенная связь предоставила потребителям возможность напрямую общаться с предприятиями, что позволяет поддерживать двустороннюю связь. На сегодняшний день предприятия используют вирусный маркетинг, как новый метод для продвижения широкого спектра продуктов, что способствует экспоненциальному распространению маркетинговых сообщений в нишевые сегменты в масштабах, не имеющих себе равных с многомиллионными традиционными маркетинговыми кампаниями. В связи с чем, рассматриваемые в работе вопросы формирования вирусных коммуникаций в процессе взаимодействия с клиентами и разработки стратегических направлений вирусного маркетинга в социальных сетях свидетельствует об актуальности выбранной темы.

В первом разделе диссертационной работы автором разработаны концептуальные положения вирусного маркетинга в системе продвижения товаров и услуг. Особого внимания заслуживает представленная концептуальная схема вирусного маркетинга, реализация которой позволит систематизировать ключевые элементы вирусного маркетинга с детализацией инструментов вирусной коммуникации, комплексное использование которых будет способствовать динамическому поддержанию определенного положительного имиджа предприятия, обеспечит побуждение целевой аудитории к совершению покупок и формированию лояльности к бренду.

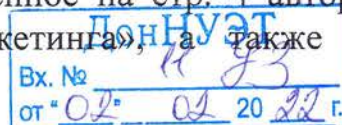
Во втором разделе следует отметить проведенный анализ коммуникативной активности предприятий сферы торговли и услуг в социальных сетях на основании предложенного комплексного подхода как платформы реализации вирусного маркетинга, в процессе которого определен социально-демографический профиль пользователей.

В третьем разделе вызывает практический интерес, разработанный автором механизм распространения вирусных сообщений охватывающий комплекс взаимосвязанных элементов.

Также, в автореферате представлены все работы автора - научные статьи, труды апробационного характера, опубликованные по теме исследования.

К замечаниям по автореферату диссертационной работы следует отнести следующие:

1. Автору следовало бы расширить приведенное на стр. 4 автореферата авторское понятие «стратегии вирусного маркетинга», а также описать составляющие стратегии вирусного маркетинга.



2. Для более полного понимания функционирования вирусных технологий (коммуникаций) было бы целесообразно в автореферате описать классификацию вирусного маркетинга.

Высказанные замечания несколько не умаляют высокой оценки проделанной работы. Исходя из представленных в автореферате сведений, диссертация написана на высоком профессиональном и научном уровнях. Следует отметить самостоятельный, творческий, профессиональный характер проведенного исследования.

Диссертационная работа Сошенко Инны Викторовны на тему: «Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Бачурин Артур Александрович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук (08.00.05 –
Экономика и управление народным хозяйством),
старший научный сотрудник отдела
государственного регулирования
и планирования экономики
ГБУ «Институт экономических исследований»

А.А. Бачурин

Подпись А.А. Бачурина заверяю
Начальник отдела кадрового обеспечения
и подготовки научных кадров



В.С. Трусков

Государственное бюджетное учреждение
«Институт экономических исследований»,
283048, ДНР, г. Донецк
ул. Университетская, 77
тел.: +3 (0623) 11-57-90
e-mail: office@econri.org
адрес сайта: <http://econri.org>