


## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Солодкого Евгения Анатольевича на тему: «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития региона», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

| № п/п | Фамилия, имя, отчество оппонента | Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл.почта, сайт организации   | Учёная степень, шифр и наименование специальности, учёное звание  | Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)   | Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)          |
|-------|----------------------------------|--|---|--|---|
| 1.    | Лунина Виктория Юрьевна          | <p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», доцент кафедры маркетинга и логистики</p> <p>283001, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 157<br/>тел. (062)305-11-36<br/>e-mail:<br/>k_market@donampa.ru<br/><a href="https://donampa.ru/">https://donampa.ru/</a></p> | <p>Кандидат экономических наук,<br/>08.00.05<br/>Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: региональная экономика)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лунина В.Ю. Инновационно-маркетинговая стратегия моноотраслевого города: путь к возрождению / В.Ю. Лунина // Стратегические ориентиры устойчивого развития экономических систем: сб. науч. трудов ГОУ ВПО ДонГУУ. Серия «Экономика». – Донецк: ДонГУУ, 2016. – Вып.2. – С.70-79.</li> <li>2. Лунина В.Ю. Методические подходы к формированию инновационно-маркетинговой стратегии развития моноотраслевого города / В.Ю. Лунина, Л.П. Барышникова // Менеджер. – 2016. – №4(78). – С.144-152.</li> <li>3. Лунина В.Ю. Особенности предоставления рекламных услуг на территории Донецкой Народной Республики / В.Ю. Лунина, К.Э. Гусейнова / Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении [Электронный ресурс]: материалы IV Всероссийской науч.-практ. конф. проф.-преподавательского состава и магистров фак. экономики и управления, 1 декабря 2017 г., г. Брянск. – Брянск: БГТУ, 2018. – Т.2. – С.184-188.</li> <li>4. Лунина В.Ю. Применение маркетингового подхода в обеспечении потребительского качества агропродукции // Экономика Донбасса: векторы развития: сб. науч. работ ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Серия «Экономика». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – Вып.15. – С. 103-111.</li> <li>5. Лунина В.Ю. Инновационно-маркетинговая стратегия развития моноотраслевых городов (на примере</li> </ol> |  |

|  |  |  |  |  |                                |
|--|--|--|--|--|--------------------------------|
|  |  |  |  | <p>региона Донбасса) [монография] /С.В. Захаров, Л.П. Барышников, В.Ю. Лунина, М.В. Рябоконт /под общ. ред. В.Н. Гончарова. – Новочеркасск, 2019. – 210 с.</p> <p>6. Лунина В.Ю. Роль электронной коммерции в современном мире / В.Ю. Лунина, А.В. Филиппова // Инновационные перспективы Донбасса: материалы 6-й Международной науч.-практ. конф., 26-28 мая 2020, г. Донецк. Т. 5: Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса / ГОУ ВПО «ДОННТУ». – Донецк: ДонНТУ, 2020. – С.219-223.</p> | <i>[Handwritten signature]</i> |
|--|--|--|--|--|--------------------------------|

Председатель диссертационного совета Д 01-004/01  
д.э.н., профессор

Учёный секретарь диссертационного совета Д 01-004/01  
к.э.н., доцент

«13» 10 2020 г.



*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*

Е. М. Азарян

А.Н. Германчук